aki

ZARA GOZA

MAGAZINE

MARZO 1987 N.º 2

ELENA MASINI

SUCRISA

CIA. DE SEGURIDAD

Sangenis, 68 - Teléfono 32 03 62

akí
ZARAGOZA
MAGAZINE

MARZO 1987
Nº 2

EDITORIAL

Algunos no se lo creerán, pero ya estamos otra vez Akí. Pese algunos malos augurios, males de ojos y similares, contra viento y marea... Akí estamos, y es que Akí, en Zaragoza nos vamos a ver las caras.

¿Las caras de «los de siempre»?

Pues sí, porque «los de siempre» son la parte «viva» de la ciudad, los que dan la cara, los que se dejan ver, en definitiva los que se mueven.

Está claro que estas afirmaciones hay que entenderlas dentro de nuestra escala de valores de «nuestro mundo». Suponemos, más nos vale, que Akí hay más gente que se mueve, más gente que da la cara por Zaragoza, y que desde luego hay «otros mundos». Pero no es menos cierto que estamos en éste, ni pequeño, ni grande, el nuestro; Akí caben todos, todos los que son, todos los que cuando menos lo parecen, que tienen que parecerlo todos los días, y eso tiene su mérito. Pero desde luego para los que no tienen nada que decir no hay hueco.

Nos hemos referido a los que todavía mantienen una actitud escéptica hacia nosotros, otros es que sencillamente no son aptos, pero no es el caso de mucha gente, a quienes les hace gracia lo que hacemos (cada vez a más) y nos muestran su apoyo, ya hemos recibido alguna carta al director en esta línea lo que es de agradecer, como también lo son por enriquecedoras aquellas críticas que recibimos, éstas nos estimulan y ayudan para superarnos, y en definitiva elaborar un magazine de Akí que guste a todos.

STAFF

DIRECCIÓN Y CONCEPTO GRÁFICO:
JUAN FCO. PEREZ DE LA OSSA

DIRECTOR ADJUNTO Y PRODUCCIÓN:
FCO. JAVIER MONZON

PUBLICIDAD:
IGNACIO PEIRO

PROMOCIÓN:
DARIO CASES

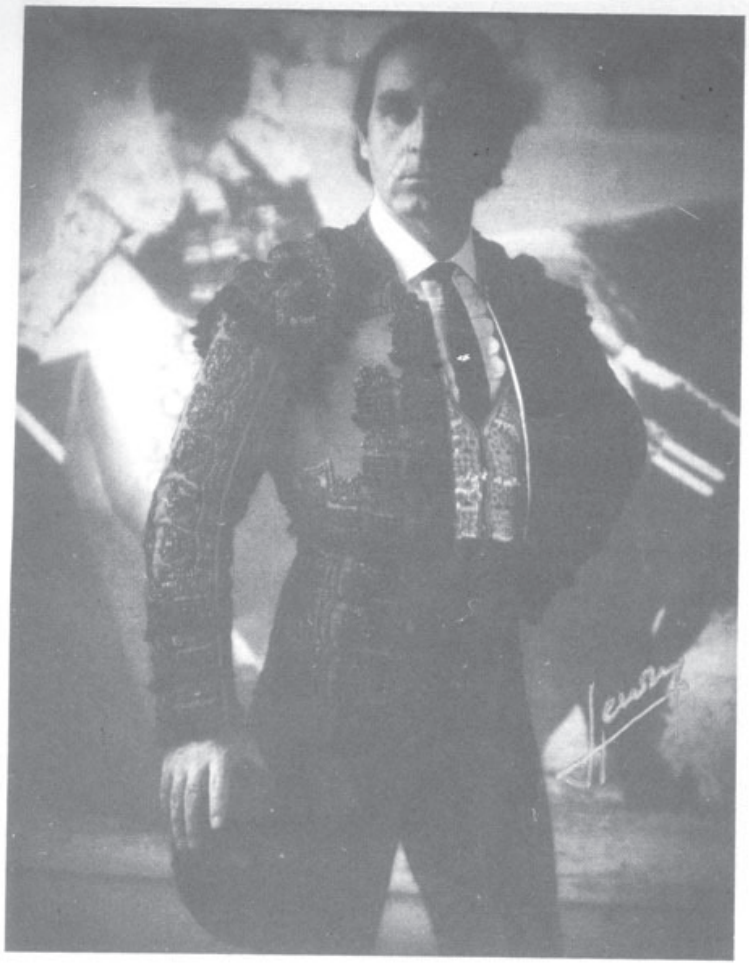
SECRETARIA DIRECCIÓN:
ANA BURILLO

REDACCIÓN:
M.ª JOSE AYALA
TEODORO TRUJILLO
JAVIER ALVAREZ

FOTOGRAFÍA:
JAVIER CEBOLLADA
JOSE JIMENEZ

DL Z 1532 86

C A M I S A S



Justo Benitez

VA PARA FIGURA GRANDE DEL TOREO. JUSTO TIENE AUN AQUEL EMPUJE DE SUS PRIMEROS AÑOS DE ALTERNATIVA. VA A POR TODAS. ACABA DE LLEGAR DE PLAZAS AMERICANAS, AUN LE QUEDAN COMPROMISOS POR AQUELLAS TIERRAS. A SU REGRESO LA AFICION DE MADRID ESPERA VERLE EN «LAS VENTAS». AKI ESPEREMOS TENERLE EN CARTEL PARA EL COMIENZO DE LA TEMPORADA. NOSOTROS APOSTAMOS POR EL, MERITOS LE SOBRAN; Y ES QUE CUANDO LAS COSAS SE HACEN CON ARTE Y SENTIMIENTO, SALEN.

¿Practicas algún deporte? Squasch y frontenis.

¿Qué colonia usas? «Eau Sauvage», de Dior.

Define tu forma de vestir. Clásico.

¿Cuál es tu actor favorito? Carl Gable.

¿Y tu actriz? Ava Gadner.

¿El cantante que prefieres? Camarón de la Isla y El Turromero.

¿Y tu grupo?

¿Qué prefieres como bebida? Zumos naturales.

¿Cuál es la mejor película que has visto? «Lo que el viento se llevó».

¿Qué personaje de la historia te hubiera gustado ser? Manolete.

¿Con quién pasarías una noche íntima? Con alguna persona íntima y querida.

¿Cuál es el monumento de Zaragoza que prefieres? El Pilar.

¿Tu cualidad más importante? La sencillez.

¿Y tu defecto? Ser un poquito serio.

¿Qué coche o moto prefieres? «Mercedes», y «BMW» en moto.

¿Qué restaurante prefieres? Zalacaín, Casa Chema, Mesón Don Justo y Gurrea.

A qué discoteca vas a tomar una copa? Yuppies.

¿Y bar? Olé.

¿Cuál es tu sueño más loco? Ser figura del toreo.

¿Tu vicio? Ser torero.

¿Qué es lo que te pone la piel de gallina? Todo lo que se haga con arte y sentimiento.

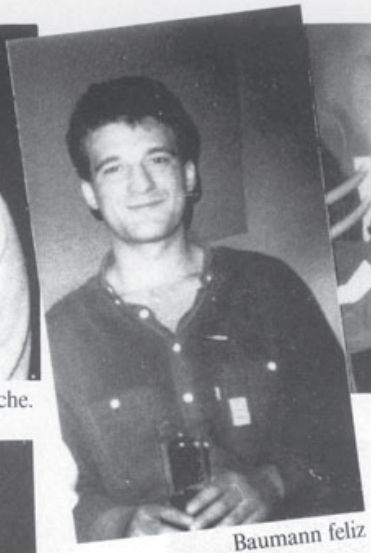
¿Tus futuros proyectos? Ponerme en boca de toda la afición taurina de España.

¿Qué pedirías a Zaragoza hiciera por ti? Que tuviese confianza en Justo Benítez como torero de Aragón.

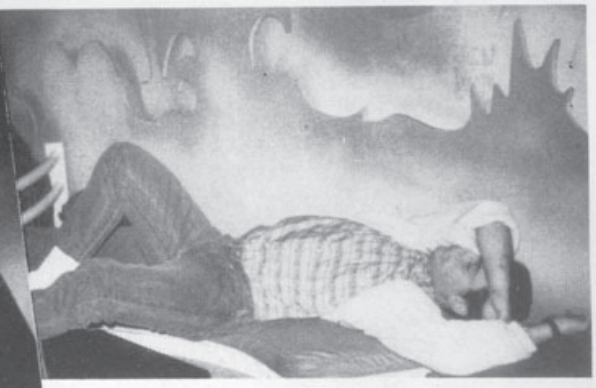
ESTRUCTURA SPORT
AVDA. CESAREO ALIERTA, 20

P O R L A C A R A

Una «cabezadita» para aguantar la noche.

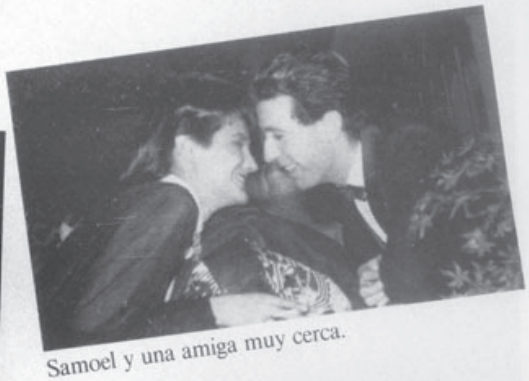


Baumann feliz



El descanso del guerrero.

Por la cara no ¡que lo tuvo que sudar!, o te crees que es fácil disfrazarse de Pedro Marín, en su último videoclip., y luego hacer la parodia. ¡Bueno! ¡Eso lo hace todas las noches!



Samoel y una amiga muy cerca.

Rafael Pascual Ruiz de la Hermosa y... Piluca detrás.

Algunos no nos dan la cara, pero nos ponen el culo.

Cristina y Juanito Sever tomando copas en la barra «in» de Cotton Club.

Javier alias «Lebrijano» con Manolo en Al Andalus.

¿Quieres vestir en ante o cuero, con modelos originales a precios de excepción.
Pásate por: Beltrán Pricharol.
Te sorprenderá
Además todo en moda de Primavera ya.

Beltrán Prichard

Sanclemente, 4 - Teléfono 23 32 54 - 50001 ZARAGOZA

RECIBENOS EN TU CASA

SUSCRIBETE

ABONO ANUAL 1.000 PTAS.

REMITENOS TUS DATOS PERSONALES
ADJUNTANDO CHEQUE NOMINAL A:
AKI/ZARAGOZA/MAGAZINE

Francisco Vitoria, 13
50008 ZARAGOZA

Información:
Teléfono 22 15 71
TARDES

AFFAIRE «RUMASA VERSUS LUIS BLASCO»

por «Amigos de la Noche»

Famoso conflicto ha nacido en nuestra ciudad entre dos personajes con nombre propio.

Por un lado, una empresa creada a la sombra de Rumasa, PSOE, o alguna nacional de Hostelería, en época de la expropiación. No sabemos ni queremos saber, ella es Discozasa, empresa regentada por el «famosillo» en tiempos de T.V.E., por presentar un programa para gente «muy selecta»: J. L. Fradejas.

Por otro lado, Luis Blasco, vinculado a la hostelería de nuestra plaza. Hombre polémico donde los haya, con carisma habitual dentro de lo que pulula por nuestra ciudad.

Unos dicen que se hicieron ricos, otros que se las llevaron, lo que está claro es que se ha formado un gran lío, entre tanto muchos implicados. Ministerio de Trabajo, S. S., Hacienda, Ayuntamiento, Juzgado de Instrucción, n.º 1. Nosotros entre tanto a revueltas por el medio como meros observadores, sin tomar «tomate» ni parte, aunque eso sí, nos decantamos por simpatía hacia nuestro paisano.

¿Quién ganará?

Lo tienen muy feo.

A unos les culpan:

Malversación de fondos a Hacienda.

Dinero negro.

Irregularidades con S. S. y M. de Trabajo.

Tener el establecimiento fuera de las vigentes ordenanzas legales.

Prostitución encubierta, y un largo etc.

A otro le culpan de usurpación indebida con alevosía y premeditación a la empresa.

¿Quién ganará?

Un sucio y turbio asunto para una sala que podría ser imagen viva de nuestra ciudad.

A un Luis Blasco que podría ser modelo e imagen de cualquier profesional de discoteca.

Y una empresa que por conocimientos de sus directores podría y tendría que ser un vivo ejemplo empresarial.

Aki está la historia que un juez resolverá y dejará cada cosa en su sitio.

Lo que está claro es que puede estallar el escándalo.

LUCK-MISS

SALONES DE ALTA PELUQUERIA Y ESTETICA

CONOCE LAS VENTAJAS
DE NUESTRA TARJETA
JOVEN EN:

S. IGNACIO DE LOYOLA, 5, 1.º
CESAR AUGUSTO, 13, 10.º
(HOTEL CORONA)

EUGENIO SANZ,
MIEMBRO DE:

intercoiffure

RADIO FUTURA

Muy esperado por todos los medios este último trabajo del grupo Un disco que sale al mercado internacional después de una esmerada elaboración y una muy buena grabación.

Hasta ahora sólo Miguel Ríos había grabado un plástico en N.Y Es, pues, éste el segundo trabajo español que se graba en USA.

Muy en la linea del grupo, pero con unos arreglos muy cuidados que se hacen notar, sobre todo en la sección de metales, dirigidos por **Jim Biondolillo,** que corren a cargo de los músicos que habitualmente acompañan al funkiniano **James Brown**.

¡Enhorabuena, paisanos!

RADIO FUTURA
«LA CANCION DE JUAN PERRO»
ARIOLA

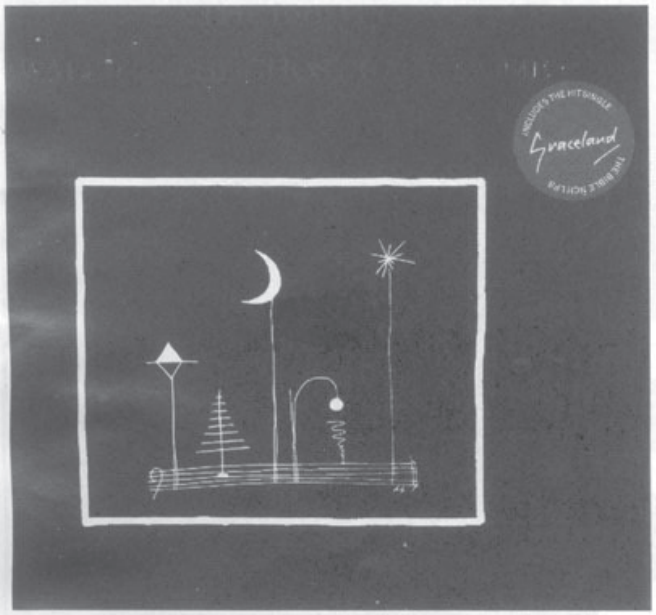
ORNELLA &...

Puede decirse de este doble disco que es uno de los mejores trabajos que **Ornella** se ha empeñado en llevar a cabo. Grabado en USA, cuenta con la participación de gentes archiconocidas como **Gil Evans, George Benson, Herbie Hancock, Chris Hunter.**

Canciones como **Ancora, Il Mondo, La voce del silenzio,** conocidas aki por todos en las voces de Mina, Paloma San Basilio, pero con el estilo particular de **Ornella** y la maravillosa orquestación del plantel de buenos instrumentistas de que hace gala este doble disco.

¿Qué más quieres?

ORNELLA &...
LP DOBLE. ARIOLA



THE BIBLE

Primer LP de este dúo británico producido por ellos mismos y que lo más seguro no aparezca en nuestro país.

Un grupo totalmente desconocido por estas latitudes y que actualmente «pululan» de «teloneros» con **China Crisis** de gira por Gran Bretaña.

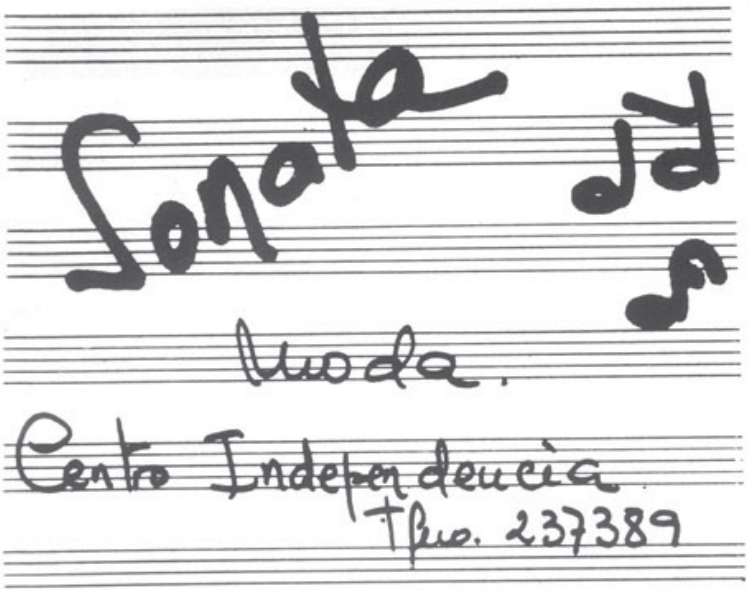
Repleto de un pop fresco, muy agradable al oído y con colaboraciones vocalistas en algún que otro tema como **«Graceland»** verdaderamente acertadas a cargo de la encantadora **Jane Edwards**.

Acompañan al dúo en este disco: **Kevin Flanagan** (saxo), **Clive Lawson** (bajo), **Dave Larcombe** (batería).

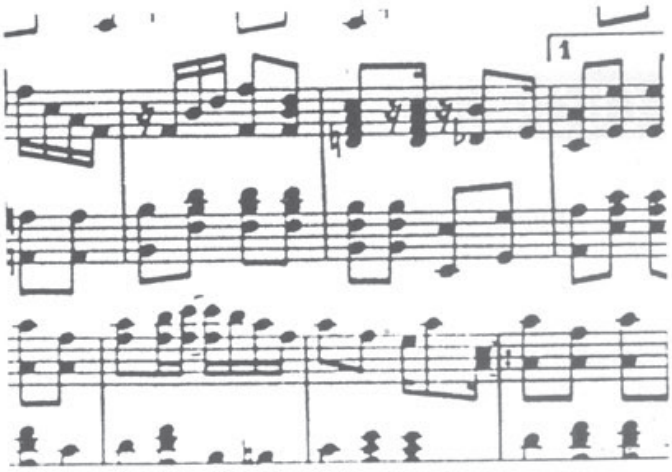
¡Otro..., otro...!

THE BIBLE
«WALKING THE GHOST BACK HOME»
IMPORTACION

PAGINA ELABORADA POR Angel DISCOS



En pleno Centro Independencia, esta simpática boutique, donde te encontrarás trapos femeninos. Muy en la onda. Moda joven para algunas no tan jóvenes, modelos exóticos, destellantes, locos, con una pizca sexy... Te puedes hacer una idea. Todo efecto de solemnidad está proscrito. Verdaderas joyas en punto que son los jerseys exclusivos diseñados por Rosa, hechos a mano. El precio, estudiadísimo. La acogida, «súper».



LA HORA DE PUTURRÚ DE FUA

«Mi chica preferida» y «El tango del porro» es lo primero que oímos de Puturrú, pero ya les conocíamos de antes, a Curro le veíamos por «El Grifo» en solitario, mientras José Manuel y Pepe hacían música sudamericana por las playas y por akí en «La Cava». Posteriormente se unieron con Michel y se llamaban «El Patioto Feo», les veíamos por «Chal-chal», «Cafetín» y «Baretto Pop», lugares estos de «otra época», recuerdos entrañables.

Cuando por fin llegan a ser los que son de poco les sirvió el programa «Las 24 horas» de TV., ni los discos rojos de los «40 Principales», y ni siquiera el haber actuado mano a mano con los «Infanticos del Pilar», que tanto supusieron sus primeros pasos. ¡Akí no les conoce ni Dios!

Estamos convencidos que después de esta promoción saltan al estrellato, y es que merecerlo se lo merecen, aunque sea por lo que dejaron, las carreras, las novias, etc., y eso que lo tenían claro, pero más claro lo tienen ahora con los bolsillos llenos, que aunque coman como hambriento, cenan todas las noches en el «Tac-Tac».

Lo del éxito no es que se les haya subido a la cabeza, pero no lo cambian por nada, ni por una «inspección de Hacienda», lo que sí han hecho es «tirar cables», por si acaso, así han dedicado canciones al Arzobispo de Tucumán, Isabel Preysler y a Alfonso Guerra, todo sea que les veamos cantando «El gordo» en alguna Admon. de Lotería. De todos modos, y pese a quien pese, Puturró de Fua es lo único que vende musicalmente de Zaragoza, y si no que se lo pregunten a «Los chicos de Plan».

Hablamos de colores, porque akí hay de todo, Pepe es azul (de sangre se entiende), Curro es rojo (a pesar de que se le apareció la Virgen de los Desamparados) y José Manuel verde esmeralda (aunque está madurando).

En algunos puntos no estaban de acuerdo, pero lo de la foto es un montaje.

PD.: Saludos de J. M. a los camareros del bar «Los tres hermanos».

NTC Sports-Wear

«REYES» DE LA NOCHE

La timidez se unía al asombro de los descubrimientos que hacían aquella noche. Era una experiencia nueva. Marta y María salían por primera vez solas por la noche y se encontraban con una noche distinta a la que habían conocido.

Una copa Akí, otra allí, y por fin a una discoteca de moda. Reían, hablaban, bailaban. Se estaban divirtiendo. Además la lozanía de sus rostros, la juventud y la frescura de sus cuerpos, la timidez y el asombro de «su primera noche», eran alicientes que atraían a muchos «reyes» de la noche.

Pero como siempre, los sucesos desagradables también se presentan y los descubrieron de improviso. Dos «reyes de la noche», que no habían sabido tener medida en su bebida, y que además llevaban algún que otro porro, comenzaron a importunarlas. La bebida les hacía groseros y hasta soeces. No sólo de palabra sino que sus actos testificaban su bajeza personal. Nacho, habitual de la discoteca intervino y se montó el cisco. De las palabras a las manos mediaron segundos. Pero Marta y María aún no habían salido de su asombro. Dos vigilantes jurados, en segundos, pusieron fin al problema con habilidad inusual. Contundentes, efectivos, y sabiendo cuál era el origen del problema. «Los reyes de la noche» eran reducidos, esposados y conducidos a la Policía. Nacho era mientras tanto arropado por Marta y María que aún no salían del susto, del sobresalto, ni del agradecimiento hacia él y surgió pronta la conversación.

«Son de Sucri —afirmaba Nacho— se nota que están preparados y saben lo que se hacen».

Pero Marta no sabía qué era Sucri y lo pregunta ingenua.

«Pues es una empresa de Seguridad». «Están en las mejores discotecas y pubs» —dice Nacho— «y me parecen auténticos». «Mientras ahora nosotros nos tomamos una copa, ellos están trabajando por nuestra seguridad». «No dejan entrar ni a borrachos ni personas indignas de este ambiente».

EL MANTEL DE JIMY

Desde estas líneas, y a partir de este número, pretendemos mantener una crínica permanente de las «casas de comidas» de nuestra ciudad en primer lugar y del resto de la geografía nacional cuando fuere menester, dado que en lo de «yantar» cada uno piensa con su estómago. Este humilde servidor intentará, no tanto hacer una crónica gastronómica completa de cada local que visitemos o hayamos visitado, como de un plato determinado que se sirve en tal o cual «casa de comidas» y que a nuestro modesto entender, merecerá la pena probar. Asimismo, lo intentaremos con los vinos, servicios, cigarros puros, y demás viandas que puedan contribuir sino a una buena digestión sí a una feliz comida.

J. R. MITJAVILA

Iº ANIVERSARIO

Coquelicot

No cabía un ápice.

Alberto empezaba a ponerse contento, era la segunda que caía.

Moña, Javier, Isabel, Pura, José Ramón, Teresa y un «pegao».

Isabel, Teresa y Pura no podían estar más contentas. Feliz aniversario.

PRIMAVERA 8

MONTSE JIMENO

Para esta temporada Montse lanza sus últimas creaciones en exclusiva para una empresa de Burgos, inspiradas en las culturas helénica y romana. Prendas simples de colorido natural para realzar su realismo, dando gran importancia a la estética.

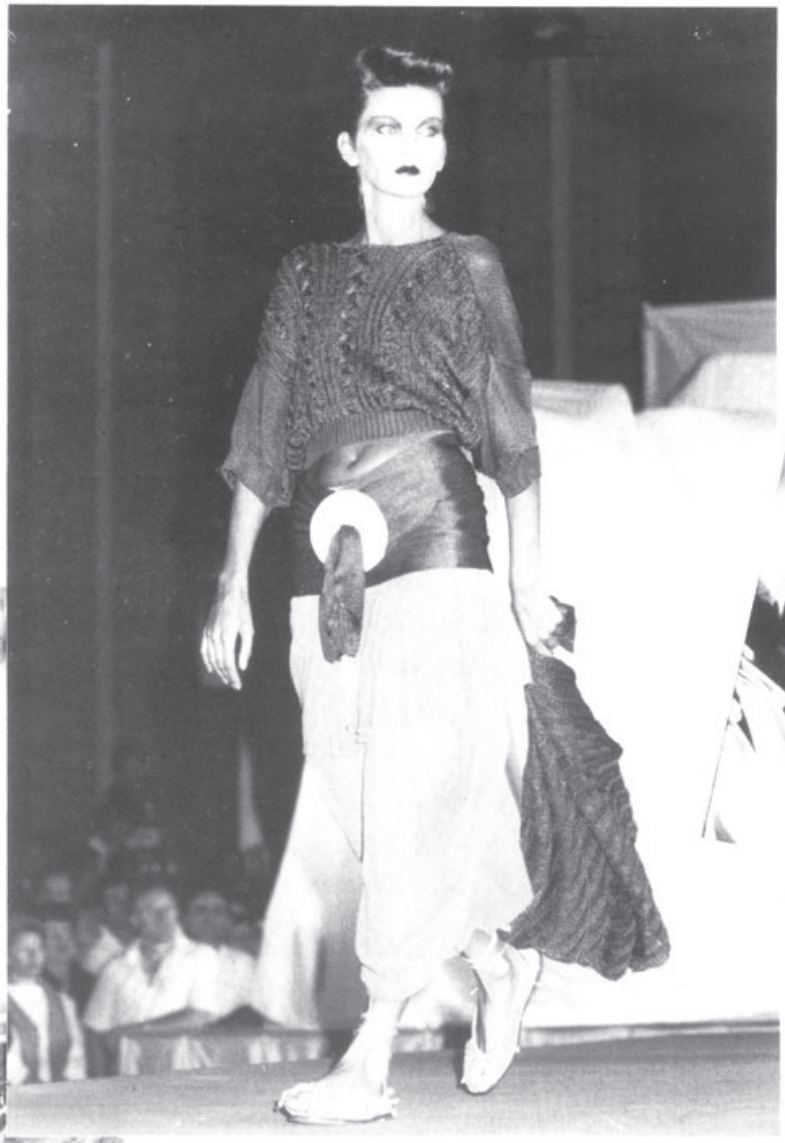
Creaciones en búsqueda de una estética, expresión de un sentimiento y reflejo de su propia personalidad.

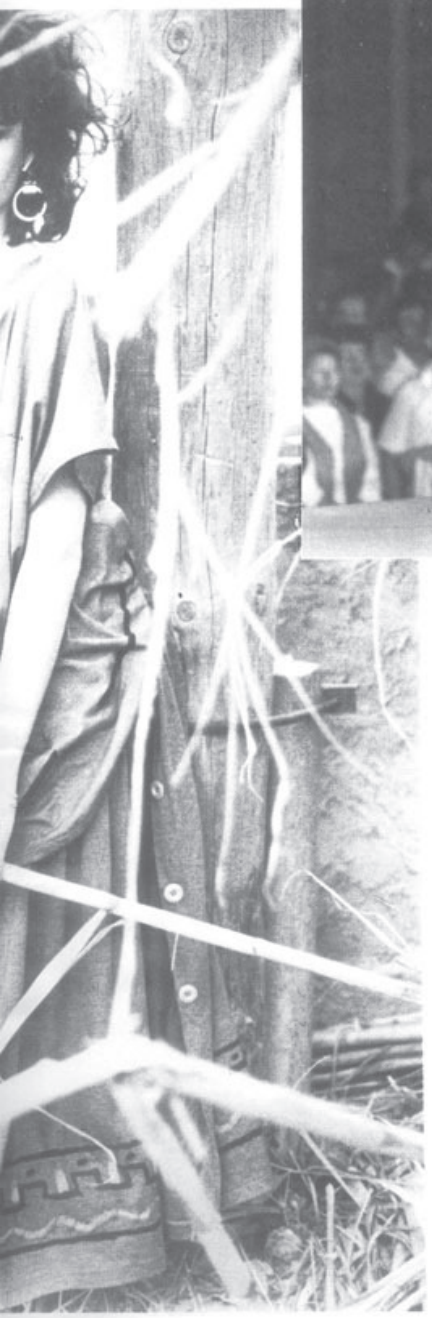
SARA OPIC

Para el Verano 87 nos propone dentro de su propia línea un cambio radical con las anteriores colecciones.

Prendas cómodas, saliéndose de las líneas tradicionales, de ambiente desenfadado, con movimiento. En tonos naturales (blanco, gris, tabaco), con serigrafías propias siguiendo una temática norteafricana.

Son prendas con mucho diseño en punto de algodón, jugando con combinaciones entre diferentes líneas.





RICARDO MIÑANA

LA AMBIENTACION de mi colección se basa en la localización de grupos étnicos, situándolos en ambientes concretos, idealizando a la mujer y su actitud dentro de los mismos.

LINEAS. Ligeramente más estructuradas, si cabe más sofisticadas y apeteciblemente sexis, mediterráneas. Fuertes contrastes en combinación de prenda superior-inferior.

TEJIDOS. Buscando fuertes contrastes en los mismos y estudiando mucho su combinación. Voile — algodón tricot, gasa aposito - seda tricot, índigos muy trabajados y combinando dibujos.

COLORES naturales mezclados con tonos vivos, suaves apastelados con blancos, tonos ecologistas.

NTC Sports-Wear

Se impone casi como un estilo, una filosofía que suprime barreras, inspirada en esa forma de vestir que la juventud busca. Adecuada a la vida actual, rápida, característica de cada una. Nuestros colores son alegres, luminosos, para que te vean. Vestimos a la nueva generación.

CENTRAL

NTC
C/ Cuarta Avenida, 72
50007 ZARAGOZA

DELEGACIONES

NTC BARCELONA
ARYCASA
Ausías March, 13-17
BARCELONA

NTC BALEARES
C/ Gral. Ansaldo, 1
PALMA DE MALLORCA

NTC CANARIAS
C/León y Castillo, 280
TENERIFE

IN & OUT

Recordamos que fue el semanal New York «W» quien inventó los «In» and «Out», y en su último número considera que «aunque la idea ha sido copiada en el mundo entero, «W» fueron los primeros, por lo que el resto de las listas de «In» and «Out» son «Out». No obstante, nosotros Aki somos los primeros y únicos.

IN

- El cocido de Pascualillo y sus «cigalas».
- El privee de Pachá.
- Llevar ligas y ropa interior de seda.
- La barra pequeña de Cotton.
- La farándula, el club donde todos los look se mezclan a las 6 de la mañana.
- Levy's 501 azul o negro, el eterno jean que hay que llevar dos tallas mayores.
- Como calcetines, los Burlington de rombos.
- La moda de Aki.
- Pañuelos y corbatas de Hermes.
- Cruzar más de cuatro palabras con Marta Munilla.
- Estar suscrito a Aki Zaragoza Magazine.
- La media melena.
- Bolsas y zapatos de cocodrilo.
- Ensalada de col lombarda.
- Pendientes enormes.

OUT

- Whisky con Ginger Ale.
- Llevar corbata y pañuelo a juego.
- Los restaurantes italianos (que no lo son) que sirven pastas recalentadas y pizzas de cartón.
- La arruga es bella.
- Llevar relojes Cartier y Rolex «de pastel».
- Los Burger-mierda.
- Recenar en el loro.
- Blazier azul marino con pantalones grises.
- Pubs British.
- La discoteca Valentino.
- La zona de Maestro Marquina por Kutre.
- El proyecto anti-taurino de la C. E. E.
- Llevar calcetines blancos (que todavía hay alguien que los lleva).
- Los zapatos Sebago, los menos elegantes del mundo.
- Ir de «puestazos».
- «Cualquier tiempo pasado fue peor», el disco Anti-Sida.

Tienes que ser el primero en saberlo: hay que ser «hot» hasta si solo es por tres meses, antes de estar consagrado «Culte». Ser «hot» es lucir, estar en alza si es por sólo treinta segundos. Ser «culte» es todo un arte, una star «culte» es alguien que nadie conoce aparte de un grupo limitado de gente «in».

Bicicleta

Ropa de diseño para hombre y mujeres - Parking gratis - Sagasta, 74

EL CONSULTORIO DEL BRUJO

Por J. R. M. P.

Erase una vez un brujo bueno y amable, al que toda la gente de la comarca comentaba sus penas y aflicciones para que les diera su buen consejo. Este brujo se llamaba «Chisdasblisto», y un día, encontrándose adormecido en su cueva, apareció un joven y prometedor muchacho que también escribía, que ya hacía varios años que se dedicaba a cubrir sus aficiones literarias en la única publicación que allí existía, «La Hoja Parroquial». El cura párroco lo había nombrado director de la misma, y el muchacho, entre versículo y versículo, pasaje y pasaje, hacía sus pinitos.

Dijóle el brujo: «¿Quién sois?»

Contestó el muchacho: «Soy el periodista».

Brujo.—¿Y qué te trae a mi casa?

Periodista.—Contarle mis penas, que me atormentan.

B.—Pues dime, majo, dime.

P.—Mire, brujo, tengo una terrible pena.

B.—Pues dime, majo, dímela y te orientaré.

P.—Pues vamos allá. Yo, como usted sabe, escribo en la «Hoja».

B.—Sigue, sigue, majo.

P.—Y a base de escribir de esto y de lo otro conocí a una chica que bailaba como los ángeles. Pues bien, resultó que la chica en cuestión había estado casada, y vaya con quién.

B.—Pues tú dirás.

P.—Con un relaciones públicas.

B.—¿No me digas?

P.—Sí, sí, como se lo digo.

B.—¿Pero ésos se casan?

P.—Alguna vez. Van siempre tan peinados, tan arreglados, y con ese olor a «Atkinsos», que alguna, en su candidez, pica.

B.—Vaya, vaya.

P.—Y ahora resulta que odio a los relaciones públicas y procuro humillarles con mis escritos.

B.—Pero, muchacho, eso está muy mal.

P.—No se crea, señor brujo. Este, además, era de derechas.

B.—A, bueno, hijo, entonces duro.

P.—Pues eso; y también odio a los de derechas, o era a los de centro. No sé; bueno, son todos iguales.

B.—¿Y qué más, hijo?, ¿alguna cosita más?

P.—Sí, que con todo ésto me pongo celoso cuando veo a un niño bien, de derechas y con pinta de derechas, y en alguna ocasión me le he tirado a alguno al cuello y si no me lo quitan... me mata, porque, además, éstos siempre van muchos; claro, tienen amigos.

B.—Bueno, bueno, bueno. ¿Y nada más?

P.—¿Le parece a usted poco?

B.—No, hombre, no. Ya tienes bastante, majo.

P.—¿Y qué puedo hacer?

B.—Déjame pensar...

Pasados unos inagotables segundos de sufrimiento, el brujo gritó: «¡Eureka!», y el rostro del muchachito se iluminó detrás de sus gafitas.

B.—Ya lo tengo, majo. Te vas a ir a casa tranquilamente. Al pasar por la iglesia, hablas con el señor cura y le dices de mi parte que te cambie el cargo y te haga relaciones públicas de la parroquia. Después entras en la botica y le dices al farmacéutico que te mezcle algún pontingue bien fuerte para regarte el pelo, con cola o así, porque, si no, tu pelo..., no sé, no sé. Y luego te das colonia. ¿Qué te parece?

P.—¡Pero eso es horroroso! Brujo, es lo que más odio. No podré hacerlo nunca.

B.—Pues, nada, majo. Sigue escribiendo y que sea lo que Dios quiera, porque para otra cosa...

Y, colorín, colorado, este cuento se ha acabado.

(Nota del autor: El muchacho sigue escribiendo.)

Dedicado a mis amigos
Ricardo, Pedro y Rafa

CLUB DE FANS

JOSE MANUEL PIRES

HAZTE SOCIO DE NUESTRO CLUB
MANDANOS TU NOMBRE Y DIRECCION:

FRCO. VITORIA, 13, OF. 16
50008 ZARAGOZA

Alberto, Roberto, Nacho y Antonio.

Si alguna tarde coincides con ellas se van a pelear por invitarte a tomar una copa.

Chendo RR.PP. de Pacha tarde con tal y cual.

También tuvieron Carnaval.

Roberto Cebollero, joven empresario, puntal de la Hostelería zaragozana, va a por todas. Esta copa era la decimosexta.

Pocos son los momentos en los que se puede tomar una copa tranquila.

La más bonita clientela de jóvenes pijos de la ciudad se dan cita akí, las nenas bronceadas son numerosas. Ambiente fantástico y supersimpático de lo más «cool» imposible de poder poner un pie los fines de semana de tantísima gente que hay.

"tal y cual"
PUB

JET-SET

Por JAVIER ALVAREZ

Dispuestos estábamos para comenzar la ruta, cada noche la misma, donde tropezar con las mismas piedras, cruzar las mismas miradas, chocar las mismas manos, interpretar las mismas sonrisas, idénticos textos de una obra sin guión que, cada noche, se presenta con mayor o menor fortuna ante el público habitual que sólo cambia trajes y peinados.

Alrededor de todo se mueve una mancha de color. Son las escalas sociales, los estados de la razón, la carpeta de las oportunidades, la estupidez, el éxito, el debacle, quizá la prenda colocada erróneamente sobre un hermoso cuerpo de mujer que intenta ascender muera quien muera.

Y sobre todas las cosas, la jet-set. Este es un apelativo cariñoso que seguimos utilizando para continuar en la partida de ajedrez donde nunca sabemos dónde estamos. Conscientes de nuestro «peonaje» pero dueños de voluntades para contemplar, relatar, divertir y aun enojar a castillos, alfiles y demás movimientos. Y es que hoy en día la jet-set no existe. La jet, akí y ahora, es un compendio de amigos de ambos sexos que salen, se divierten, se aman, se odian, viajan en primera, hacen negocio, se reproducen y mueren. Se desplazan en avión, pero no es propio, aunque usen la primera clase; toman vacaciones en tiempo intempestivo, canjean el calendario según el ritmo de sus negocios y alteran el sentido de la vida cada vez que una onomástica, una presentación o una cena de gala; supone colocarse el traje de fiesta. Dominan el mundo empresarial, la noche, el placer. Juega con dividendos y es hábil y astuta como para cambiar, o tratar de hacerlo, cualquier pensamiento. Sabe ensalzar a sus héroes y convertir en uno de ellos a quien les apetezca, para destruirlo de un plumazo si lo consideran oportuno: conviene irse con cuidado. Los más listos de la jet toman a sus órdenes a personal cualificado de primera calidad que es el que, en el fondo, le soluciona la papeleta. A cambio de un buen servicio, entregan recompensas no del todo dadivosas, pero gratificantes. Son elegantes en el porte y exquisitos en el trato. Saben de vinos y manjares, dominan varios idiomas y en su agenda figuran los teléfonos de la personalidad precisa que se tercie. La jet de akí y ahora es esbelta, perfumada no con el aroma del momento sino con el aire del tiempo que coloca cada cabello en su sitio, dispone las arrugas con discreción y saluda el paso de los años con educación.

Sin embargo nos estamos acostumbrando a llamar jet a imitadores, y ése es el error. Gentes de malsanas costumbres que quieren beber en copa de plata el néctar de una vida que no es para ellos. Son hábiles y astutos, mas no para el negocio sino para el simulacro del mismo. Engañan con un punto de sonrisa en los labios y mienten con la fragilidad que les proporciona la ausencia de pedigrée. Llevan buen calzado y los trajes, a juego. Sustituyen sus aromas por fragancias de ocasión que lleven buena firma. Frecuentan patios comunes y los mismos restaurantes, sólo que su cuenta se resiente con ello. Pero...

Siempre hay un cubierto mal colocado, un tono demasiado fuerte, una operación sin el debido tacto, una cremallera que se abre a destiempo, un vino inadecuado. Entonces se rompe el encanto y la cenicienta jet vuelve a ser el ser humano que se resiste a ser.

Pero estos análisis son imperceptibles, y en la mayoría de los casos sólo adivinables por la verdadera jet, que mantiene entre sus filas a los mismos clónicos con total conocimiento de causa. Ellos saben de su existencia y lo permiten, para proteger sus errores, que los tienen como humanos; para moverlos como fichas de su partida habitual. Caddies de ocasión, les dejan recoger pelotas, saborear su whisky, pisar sus moquetas, conducir sus automóviles. Les conceden esos privilegios como pago al disfraz tan bien colocado.

Y, en el fondo, esa metamorfosis, inaudible para la gran masa, mezcla productos en perjuicio de unos y de otros. La jet es una chica excelente y siempre lo será, les cantan los unos y los otros. Y eso lo suponen los unos y están convencidos los otros.

Yuppies se tomó en serio el tema de la seguridad.

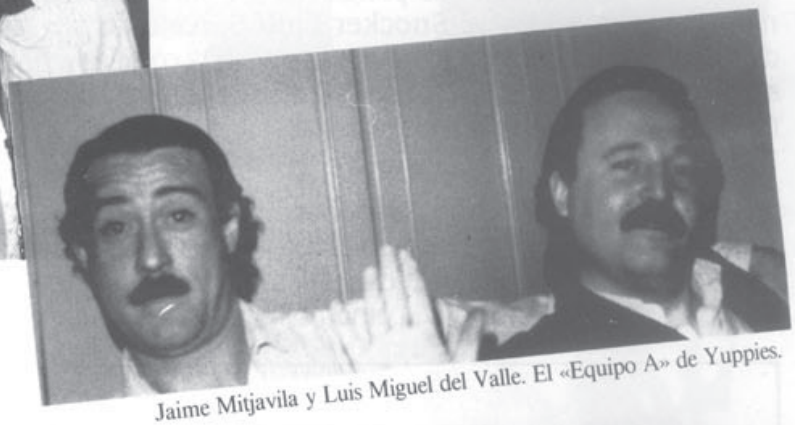
Luiggi, seguimos sin comentar.

Ambiente internacional. Me río de Janeiro.

«Lebrijano» en una foto comprometida, no aceptó el chantaje.

Zaragoza tiene fama de bellas mujeres.

Akí el amigo celebrando la alternativa.



Jaime Mitjavila y Luis Miguel del Valle. El «Equipo A» de Yuppies.

Julio, una fiera, y pone la mejor música de Akí. ¡Como para decir lo contrario!

yuppies yuppies yuppies

BARCELONA CITY NIGHT LIFE

Por Javier Sádaba

Antes de lanzarnos a descubrir la noche barcelonesa, y para no hacerlo con el estómago vacío, propondré en un breve espacio tres lugares donde se combinan la correcta cocina, una acertada decoración y una clientela joven, chic y de buen gusto.

Los referidos locales son: **Egipte, Flash-Flash** y **Madrid-Barcelona**. El primero de ellos ocupa una antigua casa de principios de siglo en el Casco Antiguo de la ciudad, en el que ofrecen platos simples y caseros en un contexto retro y a la vez sofisticado.

Flash-Flash, en un ambiente más actualizado, se especializa en toda clase de tortillas y otros platos con un regusto afrancesado. Este fue un local de reunión de la llamada «gauche divinne» de Barcelona que sigue aún acogiendo a los hijos de aquellos, hoy modernos, progres o yuppies.

El tercero de éstos fue en los años setenta un local «in» de nuestros hermanos; ahora, en los ochenta, alimenta a universitarios, intelectuales y artistas. Su cocina es la típica catalana sin complicaciones, que siempre sienta bien, y su café de los mejores de la ciudad.

Ahora que en nuestro interior se inicia la batalla entre jugos gástricos y demás vísceras, es el momento de tomar una copa o coctail que ponga paz en nuestro interior. Para ello es ideal el **Snocker Club Barcelona**, un diseñado bebículo lleno de billares (snocker), cócteles y arquitectos. Aquí es fácil charlar entre Oriol Bohigas, periodistas de TV3, o escritores como Jesús Ferrero (Opium).

Después de esta copa reparadora os recomendaré seguir la ruta de la llamada modernidad o vanguardia, pues bien es cierto que esta ciudad es puntera en todo lo relacionado con moda, diseño y, cómo no, ocio. Para ello dirigirse a la mejor fiesta que se da en **Universal**, dos ambientes, abajo bellezas, modelos, andróginos y modernos de clase alta vibran frenéticamente al ritmo de lo último importado. En la planta de arriba el ambiente se relaja para poder practicar el ver y ser visto sin problemas ni apretujones.

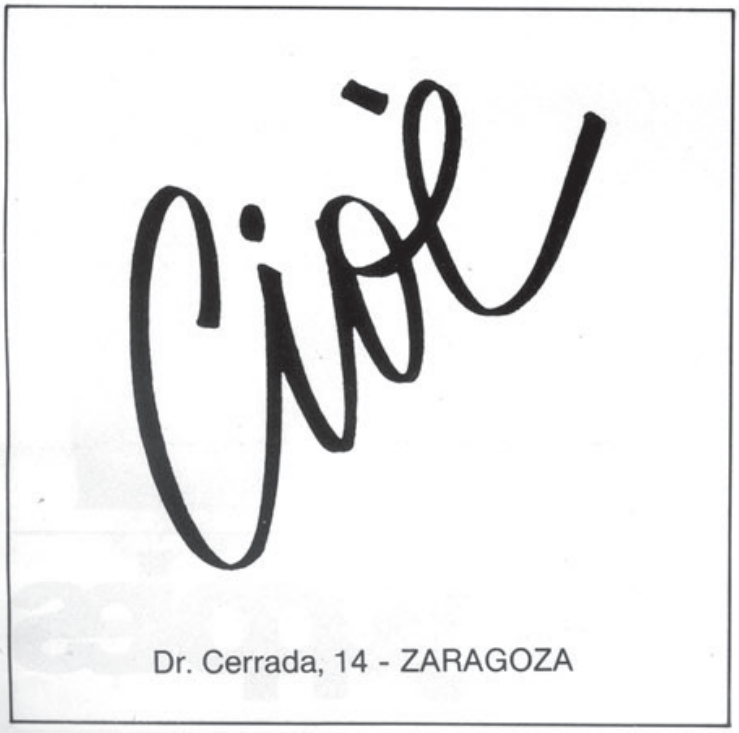
No muy lejos de este desenfreno se encuentra **CITY NIGHT LIFE**, la última discoteca inaugurada en el mes de febrero. Como su nombre indica, la noche tiene vida, aunque para unos pocos, pues el acceso es para socios poseedores de una original llave que distribuye la casa entre sus adeptos. Aquí la música es realmente sorprendente y la gente que la baila no lo es menos. Superrecomendado.

El penúltimo lugar que os recomiendo es el conocido **OTTO zutzz CLUB**, que fue el iniciador de esa nueva corriente de «discotecas» modernas.

El **Otto** ha trascendido a esta ciudad y se ha hecho internacional por su diseño y originalidad, citado en revistas como City Magazine, I-D, etc., reúne los más auténtico en personal; danzarines de color, chinos, indios, rockeros, modelos, artistas, pintores, diseñadores, etc...

El problema del local es su acceso, que también es para socios de la casa, aunque vale la pena que intentéis burlar la cadena de la puerta haciéndoos pasar por aragoneses interesados en analizar el gigantesco reloj situado en el último piso a imagen de la película de Metrópolis de Fritz Lang.

Ya extenuados de tanto ritmo, alcohol y con la vista cansada de diseño y belleza nos queda avivar la guerra de nuestras vísceras comprando unas riquísimas pizzas calientes y otras delicatessen en la pequeña pastelería que nos espera abierta a la salida del adulado Otto.



Ramón, Rafa y Octavio. Este trío tiene casi toda la culpa.

Darío Cases de Akí con Juan Lauroba de Tafalla.

«Jóvenes cachorros», las nuevas generaciones pisan fuerte.

Rafa D'Harcourt que no sabe por dónde se la van a dar.

Luis Blasco posó para nosotros con el 1er Premio de Disfraces. Más tarde nos comentó que no le había sentado bien la cena. Se nota.

Pepeto siempre atento a la jugada. Nosotros estábamos más pendientes de la morena.

Gonzalo, ayer por la cara y hoy por la cruz.

F L A S H

Paco Iglesia traspasó su tienda de Fco. Vitoria y ha montado BH con un nuevo socio en la calle Carrica. Merece la pena encontrarlo.

Martirio (sin peineta) con Eduardo tomando una copa.

En la entrega de trofeos del Campeonato de Mus (Al Andalus) algunos salimos con alguna copa de más. Titín (Over) no fue una excepción. Si bebes no «conduscas».

Julio Mitjavila con unos amigos.

«Adoro a los hombres que han pasado de los 70; siempre nos ofrecen su amor para toda la vida»
Oscar Wilde.

KWM. de madrugada no tiene competencia.

En el «gallinero» de Cotton, Carlota, Arancha y Belén dándole al «Palique».

¡Arriba siempre! Molinero.

KOWALSKI

Fco. Torregrosa, 1
Tel. (965) 42 24 98
ELCHE (Alicante)

WORKER'S

BUSCANDO A GUNILLA

(UN RELATO DE FICCION)

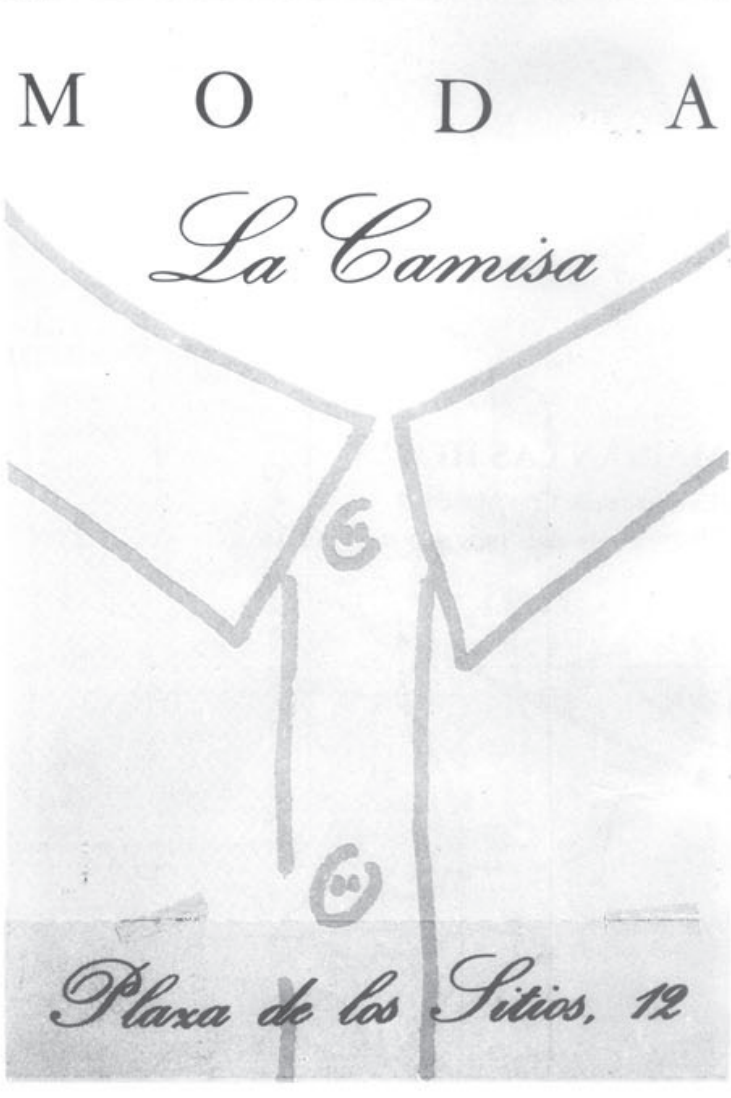
Por «TIM PALAÇES»

Por fin ha llegado el fin de semana, es viernes. Salgo de casa y me dirijo al **«Café de los Artistas»**, allí espera **Juan**. Pedimos un par de cañas y charlando nos da el tiempo de ir a Cotton. ¡Por fin!

Ya son las nueve y media, buena hora para encontrar a Gunilla, sí, a la bella y fría Marta Gunilla que tantos corazones zaragozanos perturba.

Aparco en segunda fila, en el **Cotton**, ya se sabe, nunca hay sitio. Entro y, apartando a la gente, me abro paso hacia el final; a medio camino se me para el corazón, allí, en la barra pequeña, está ella, Marta, alegre y afable ríe con mis amigas. Buen equipo, me digo.

Pido un par de copas y allí, con Juan, tratamos el plan de conquista. Siempre tenemos el mismo problema, quién de los dos ha de romper esa barrera invisible que la envuelve, esa aureola de perfección estética. Discutimos cuál es el indicado para «atacar», pero qué veo..., se nos han adelantado. Otra tarde perdida, quizá pueda esta noche, o mañana, o la próxima semana, quizá nunca. Pero, como decía «no sé quién», por probar nada se pierde. Acabamos las copas y volvemos a pedir otras para ahogar nuestras penas en alcohol.



N E W S
M O D E L S

EN PORTADA

En este número traemos en nuestra portada a Elena Masini, modelo de Model Miss, que en esta fotografía se nos muestra así de sugerente. Sobran comentarios. Con esta portada nos sacamos la espina de la realizada por J. L. Matarredona, que no fue todo lo buena de lo que se podía esperar de él.

CARLOS DE LUIS

Carlos, ahora residiendo en Barcelona, y trabajando en New Faces, ha pasado por Aki unos días para una serie de pases de presentación de la nueva temporada.

ANTES Y DESPUES

MARIAN LAS HERAS

(Ex-Alumna de Cruz Maison)

Una imagen vale más que mil palabras.

FLASH DE AGENCIA

— Revuelos en Model Miss/Marketing y gestión. Todavía no ha saltado la liebre, pero por lo que se comenta, en próximas fechas es más que posible que cambien las cosas en la agencia de modelos. Se prevé un relanzamiento importante. De momento a Karin Muti le estamos viendo poner copas en Pacha ¡por si las moscas! ¿??

— Hace unos días Juan Bolea en el Heraldo de Aragón nos informaba sobre el primer transplante de sexo que se producía aki. Nos decía que estaba vinculado/a al mundo de los modelos, pero en la agencia (Model Miss) desde luego no saben nada.

— Estamos en plena temporada, se suceden los pases y presentaciones de colecciones. Aunque lo que se espera como el acontecimiento de la temporada será el desfile de creadores previsto para la segunda semana de abril.

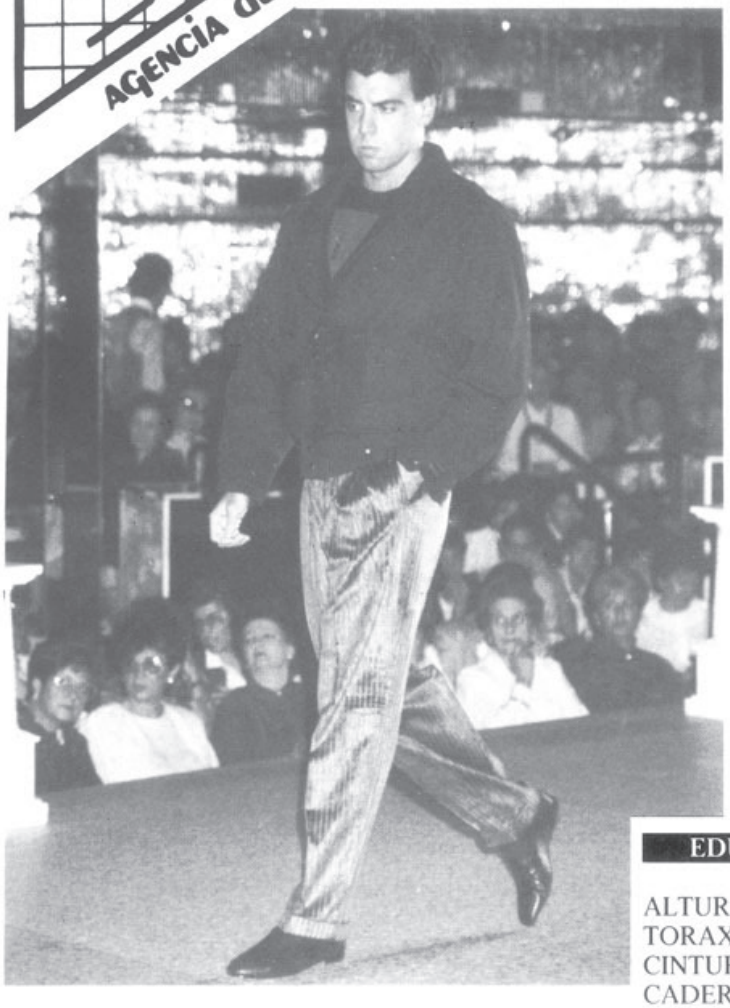
— Cruz Maison, la que fuese antes escuela de modelos y perfeccionamiento personal, prevé abrir sus puertas con un nuevo concepto y dirección.

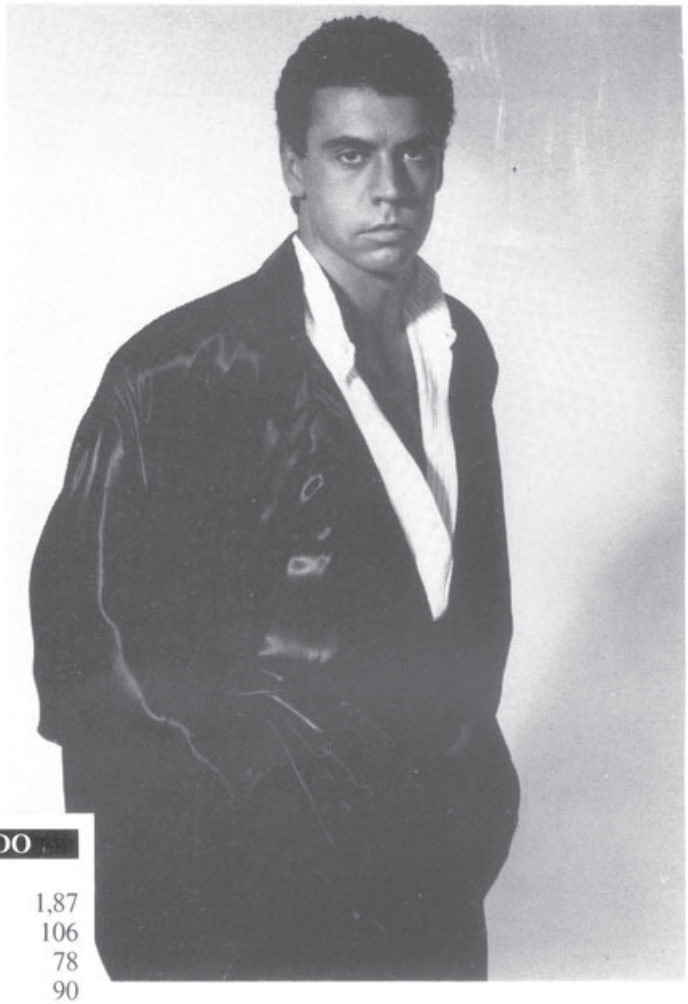
POLIESTER

PUB

María Lostal, 5

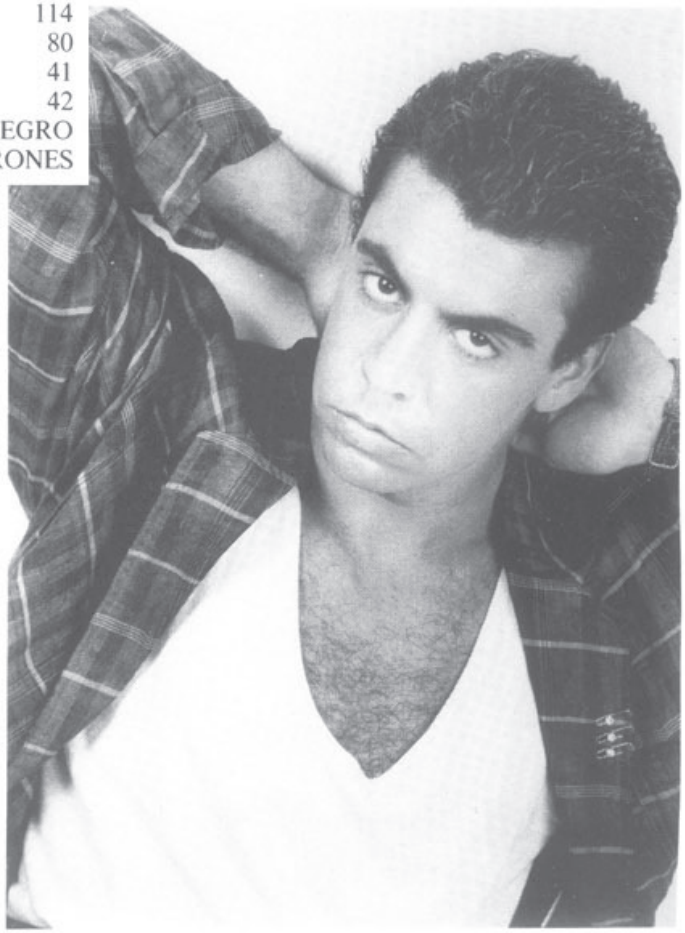
Model Miss
AGENCIA DE MODELOS





EDUARDO

ALTURA	1,87
TORAX	106
CINTURA	78
CADERA	90
TALLA	40
PANT. EXT.	114
PANT. INT.	80
CUELLO	41
ZAPATOS	42
PELO	NEGRO
OJOS	MARRONES



aki
ZARAGOZA
MAGAZINE