

BUENAS DIRECCIONES

COORDINA: GRUPO PASAJE TELF.: 230179

DESCUENTOS



CENTRO INDEPENDENCIA



PASAJE MIRAFLORES



CENTRO INDEPENDENCIA, S-08 Teléfono 23 41 74 aki

PUEDE VENIR TU ANUNCIO



José María Betrián PELUQUERO

Descuento especial

Independencia, 18 Teléfono 220994

50004 ZARAGOZA

La Boutique del Armario

Descuento especial

CENTRO INDEPENDENCIA, Local 114 Teléfono 21 57 94



TOP

RECORDS DISCOS - DESCUENTOS ESPECIALES

M.a Lostal, 26 - 232242

SI

ESTE ANUNCIO SE VE GENEROS DE PUNTO
MODAS

LEN

Paseo Sagasta, núm. 8 Teléfono 222751

50006 - ZARAGOZA

La Camisa

Descuento especial Trato preferente

Plaza los Sitios, 12

REGALAMOS PITILLERAS



220176



Avda. Cesáreo Alierta, 4 (Pasaje Miraflores)

Teléfono 232154 50008 ZARAGOZA Beltrán Prichard

Sanclemente, 4 Teléfono 233254

50001 ZARAGOZA



STAFF

DTOR. GRAL Y CONCEPTO GRAFICO: JUAN FCO. PEREZ DE LA OSSA

DTOR. ADJUNTO Y PRODUCCION: FCO. JAVIER MONZON

PUBLICIDAD: ANA BURILLO

PROMOCION: DARIO CASES

COLABORACIONES:
CARLOS ALB. BIENDICHO
CRISTINA MARIN
JAIME MITJAVILA
EDUARDO DEHESA
JAVIER ALVAREZ
NACHO PEIRO

FOTOGRAFIAS: JAVIER CEBOLIADA RAFAEL PALACIO RAFAEL RUIZ DE LA HERMOSA

DL Z1532 86

AKI/ZARAGOZA/MAGAZINE

NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINION DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.



ABRIL 1987 N.º 3

EDITORIAL

Con la llegada de la primavera y el consecuente buen tiempo, aunque cuando escribo estas líneas no hace precisamente una mañana agradable, Zaragoza sale, por fin, de su letargo invernal. Se suceden acontecimientos que han provocado cierta agitación, objeto de nuestra crónica (remitámonos a la Editorial de febrero donde nos definíamos como «Crónica gráfica de agitación social y cultural de Zaragoza, de las modas, tendencias y acontecimientos de por Akí»), y lo que es más importante, motor de la creación de riqueza.

Así, en el terreno de la moda, durante marzo y primeros de abril, se han sucedido las presentaciones de colecciones. Creadores y boutiques se han lanzado a presentarnos lo que llevaremos hasta la nueva temporada. Por otra parte, nuevas tiendas de ropa han «florecido» de la noche a la mañana en este principio de temporada, creándose un clima bastante interesante para fomentar la moda de Aragón.

En el panorama lúdico, aparecen nuevos templos de la modernidad, nuevas «luces» de la cada vez más concurrida noche zaragozana, que vienen a ampliar la oferta de posibilidades donde pasarlo bien, tomar una copa, o bailar con frenesí alocado, ya sea en la transpiración de los sábados por la noche o en los días «in» de la semana.



CAMISAS



Arturo Beltrán

EMPRESARIO DE MODA. HOMBRE EXTROVERTIDO Y ENCANTADOR QUE SABE RODEARSE
DE BUEN GUSTO POR DONDE VAYA, SIN OSTENTACIONES Y CON LA NATURALIDAD CON LA
QUE OTROS LLEVAN UNOS VAQUEROS. AMIGO
DE LO EXQUISITO, EL FUTBOL Y LOS TOROS,
PERO SOBRE TODO DE SUS AMIGOS, PARA LOS
QUE NO REGATEA AFECTO Y ATENCIONES. SABEDOR DE QUE LA CREACION DE RIQUEZA GENERA EL BIENESTAR SOCIAL Y SOLUCIONA EL
PROBLEMA DEL PARO, ESTA DISPUESTO A INVERTIR HASTA LA ULTIMA PESETA EN ESTA SU
AVENTURA EMPRESARIAL. ESTAMOS CON EL.

¿Practicas algún deporte? Futbito y Fútbol. ¿Qué colonia usas? Justman.

Define tu forma de vestir. Semi-clásico.

¿Cuál es tu actor favorito? Charlton Heston.

¿Y tu actriz? Charo López.

¿El cantante que prefieres? Lorenzo Navascués.

¿Y tu grupo? Víctor Manuel y Ana Belén.

¿Qué prefieres como bebida? Vino tinto.

¿Cuál es la mejor película que has visto? El último tango.

¿Qué personaje de la historia te hubiera gustado ser? Cristóbal Colón.

¿Con quién pasarías una noche íntima? Con la persona que amas.

¿Cuál es el monumento de Zaragoza que prefieres? La Seo.

¿Tu cualidad más importante? Tener amigos.

¿Y tu defecto? Fiarme de todo el mundo.

¿Qué coche o moto prefieres? El que uso.

¿Qué restaurante prefieres? La Mar.

¿A qué discoteca vas o tomar una copa? Depende del momento.

¿Y bar? Guetaria.

¿Cuál es tu sueño más loco? Acabar con el paro en Aragón.

¿Tu vicio? Correr con el coche.

¿Qué es lo que te pone la piel de gallina? Un buen muletazo.

¿Tus futuros proyectos? Seguir creando negocios e invirtiendo hasta la última peseta para crear riqueza y bienestar social que tanto hace falta.

¿Qué pedirías a Zaragoza hiciera por ti? Que admita como soy.

STRUCTURA

AVDA. CESAREO ALIERTA, 20

DE TIENDAS



Lucca

Una pequeña boutique que ha tenido una encantadora acogida. Gloria, Esperanza y Cristina, sus propietarias, han dado en el «clavo». Un gran surtido en ropa para la mujer joven, moderna y con «chic». Todo tiene buen aspecto y excelente calidad. Los complementos muy graciosos. Los precios más que correctos y un cuidado trato muy personal. En definitiva, un sitio a incluir en nuestro itinerario cuando precisemos «trapos». En Isaac Peral, en el acogedor centro comercial, debajo de H. M. y «El Rincón».

Te la recomendamos, no te arrepentirás.









D E TIENDAS





La Camisa

Nos encanta esta tienda. Estilo e imaginación, entremezclados con un cierto romanticismo. Todo en ella, desde su decoración, ambiente musical, hasta el último de sus ambientes goza de un marcado sello propio.

La Camisa nos presenta para esta temporada una nueva línea, caracterizada por su originalidad y su diversidad de criterios, especialmente dirigida hacia un público muy joven. Es el lugar ideal para equiparte al completo con un amplio surtido de prendas y todo tipo de complementos. Como innovación destacaremos la introducción de moda también para ellos y la presentación de las nuevas tendencias italianas en baño. Para ayudarte en tu elección contarás con la excelente orientación profesional de sus propietarios. Su emplazamiento es inmejorable. La tienes akí al lado, en plaza de los Sitios, número 12. No dejes de pasarte.



AFFAIRE (AL

RECTIFICACION AL ARTICULO «RUMASA VERSUS L. B.»

POR «AMIGOS DE LA NOCHE»

(Al amparo de lo previsto en la Ley Orgánica número 2/1984, de 26 de marzo)

Muy Sr. nuestro.

Al amparo de lo prevenido en la Ley Orgánica número 2/1984, de 26 de marzo, que regula el ejercicio del derecho de rectificación le requerimos formalmente para que en el próximo número de la revista de su dirección, publique la siguiente **rectificación** a la información que aparece en la página 8 del número correspondiente al mes de marzo del corriente año en la que bajo el titular -Rumasa versus Luis Blasco-, firmado por -Amigos de la Noche-, se hacen determinadas alusiones a esta Sociedad que son falsas en su integridad:

-En la página 8 del número de esa revista correspondiente al mes de marzo del presente año se publica una información bajo el título -Rumasa versus Luis Blasco- firmada por -Amigos de la Noche- que hace referencia a la Sociedad Discozasa y al contencioso suscitado entre la misma y el señor don Luis Blasco, antiguo director de la discoteca que la referida sociedad explota en Zaragoza, y en la que se dice que, a la repetida sociedad, se la culpan de hechos constitutivos de delitos tipificados en el Código Penal.

En relación con dicha información, deseamos efectuar las siguientes precisiones:

- 1. La sociedad Discozasa no está constituida a la -sombra- de persona, sociedad o institución alguna, sino por profesionales del espectáculo.
- 2. Es absolutamente falso que Discozasa se encuentre inculpada en ninguno de los hechos que se mencionan en su información, cuya sólo insinuación tiene un carácter evidentemente calumnioso, por lo que nos reservamos el ejercicio de las acciones penales o civiles que en derecho nos correspondan.

No podemos responder de actuaciones que pudieran haberse desarrollado en el local, en la etapa anterior al momento de hacerse cargo del mismo Discozasas, durante la cual era dirigida por don Luis Blasco.

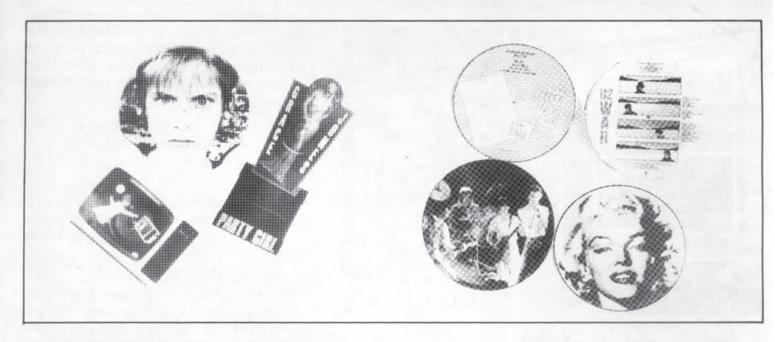
3. Lo único cierto es que el señor Blasco tiene reconocido por escrito haber tomado 700.000 pesetas de Discozasa durante el tiempo en que dirigía la sala, por lo que poco después pidió la baja en la empresa, librando para el pago de la deuda un cheque que resultó sin fondos.

Todo ello ha dado lugar al procedimiento oral número 5/87, que se sigue en el Juzgado de Instrucción número 1 de los de Zaragoza, en el que aparece como inculpado don Luis Blasco, a quien el Ministerio Fiscal le imputa un delito de cheque en descubierto, con la agravante de reincidencia, y un delito de apropiación indebida.

La anterior rectificación deberá publicarse, conforme a lo prevenido en el artículo 3 de la Ley Orgánica 2/84 citada, con relevancia semejante a la información que se rectifica, sin comentarios ni apostillos.

Sin otro particular, les saludamos atentamente.





PICTURES

Desde que allá por los años 60, en Inglaterra apareciera el primer Picture en la industria discográfica, ha sido ésta una de las maneras más sutiles de atraer al coleccionista particular.

Lo que comenzó siendo una impresión de dibujos gráficos en el vinilo (ya apareció en España, con un disco de la STEVE MILLER BAND «PEGASUS»), es hoy en día una sofisticada elaboración en cuanto a la impresión fotográfica, formas geométricas y materiales básicos.

La importancia de este producto, sin lugar a dudas

radica en el interés que despierta en el coleccionista, que adquiere un material con la seguridad de que es una edición de tirada muy limitada y que sólo las multinacionales del disco elaboran a sus grandes figuras, apoyando así una labor promocional que resulta de una sofisticación fuera de lo normal.

Hoy en día, en nuestro país hay que remitirse al material de importación (que por supuesto encarece el producto), para hallar un montón de curiosidades que a buen seguro hacen las delicias de cualquier melómano.

Como dato; decir que en España «HOMBRES G», hasta el momento cuenta en el haber con el único Picture (en condiciones) editado por estas tierras.

Y PICTURE!



SINGLES IMPORTACION

Hay que destacar la importancia del single de cara al coleccionista, de material discográfico por lo menos fuera de nuestras fronteras.

Es aquí en nuestro país, donde las industrias discográficas han hecho del single un mero producto destinado en su mayor parte, a cubrir las necesidades promocionales, o bien a la venta masiva, del tema del éxito de turno (PURO MARKETING); despreocupándose totalmente de un público que adora los plásticos pequeños y que dificilmente los hallan en el mercado nacional.

Por poner un ejemplo, en Inglaterra, un 20 % de la venta del material discográfico (cintas, vídeos, discos, cassettes), se la lleva el pequeñín de los vinilos, y qué decir de las presentaciones. Singles dobles, con portadas e interiores de un gusto exquisito y de un material de alta calidad.

(PEQUEÑINES SI... ¡GRACIAS!)

PAGINA ELABORADA POR

Angel

0

T

0

S





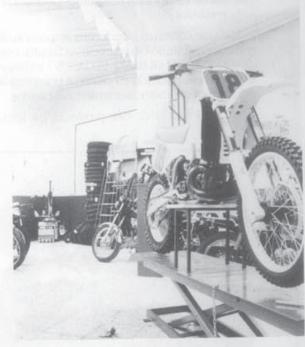
Si tienes algo que ver con el mundo de la moto, tenemos una buena noticia para ti. Se ha inaugurado recientemente «Alvo Moto Racing», donde encontrarás todo para tu máquina.

Accesorios y complementos, lo último directamente de importación, servicio de taller garantizado, así como lavadero especializado para motos.

El lugar idóneo para vender tu moto al mejor precio que podías imaginar o para comprar motos usadas en las mejores condiciones.

Lo dirigen dos especialistas, J. J. Izquier-do y J. Alvo, al que muchos recordaréis. Antes de «competir» en el mercado de las motos lo hacía en el de los circuitos. Recordemos ese brillante sexto puesto en la Baja Montesblancos 1986. A ellos buena suerte. Y a tí un consejo, no lo dudes, pásate por «Alvo Moto Racing» en San Juan de la Cruz, 19.

Acércate y... ¡Vive la moto!







Francisco Vitoria, 3



SEVILLANAS DE MODA

Lo que pudo parecer un gesto regional se ha convertido en toda una obligación social. Fiestas, celebraciones o conmemoraciones están «asumiendo» el deber de darles punto final con una buena «tanda» de sevillanas.

No se sabe ni quién ni qué las ha puesto de moda. El hecho es que ahí está y no podemos olvidarnos. El no saber -arrancarse- con gracia es el principal problema.

Todos y todas, españoles y españolas acuden religiosamente a su cita en la academia. Ponen sus cinco sentidos en -coger- el siguiente paso y todo con la santa intención de dejar pasmados a sus amistades en el próximo -sarao- a que sean invitados. Akí, por cierto, vamos a la academia de Estrella.

Y es que es una verdadera revolución. Los bares cambian sus fríos decorados por otros de ambiente más -sureño- y las discotecas más -in- preparan sus fiestas para cuando llegue -lo de la Feria-.

Aunque en Sevilla, su cuna, se celebra para la última semana de abril, Akí tuvimos nuestra Feria organizada por la Casa de Andalucía y el Ayuntamiento. Pero todavía no se ha acabado con esto. De momento el Al-Andalus organizó su particular -caseta-, presentando su colección de trajes de sevillanas. Vimos verdaderas preciosidades. Desde los de corte más tradicional hasta los diseños más modernos. Al final las -particulares modelos- se -arranca-ron- con todo -salero-, demostrando que Akí en Zaragoza nos lo estamos tomando muy en serio... lo de las sevillanas





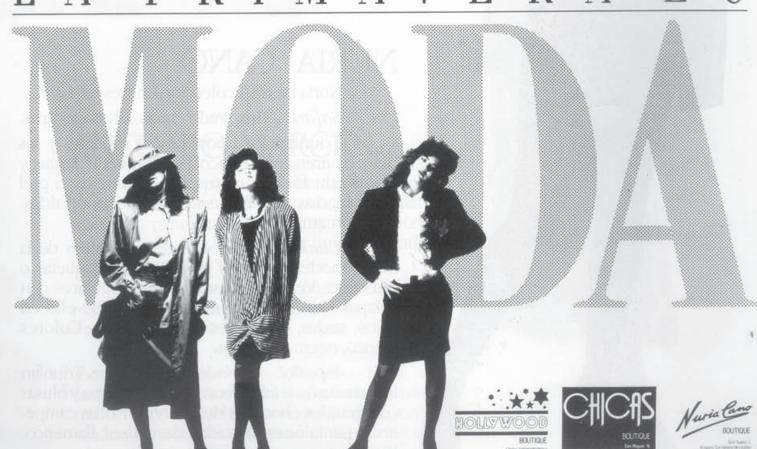
BAR AL-ANDALUS

León XIII, número 12 Teléfono 21 50 32

50008 ZARAGOZA



LAPRIMAVERAES





CARLOS FORCEN

Se impone en su colección la línea rectilínea con complementos muy originales.

Para la mujer: Faldas cortas con chaquetas y guardapolvos muy amplios. Igualmente amplios los vestidos, pero marcando la cintura. En tejidos, hilos, otomanes, rasos o algodones colores beiges, blancos, grises, tierras y caqui.

Para el hombre: pantalones «tipo globo», con chaquetas sin cuellos; camisas con cortes sobrepuestos y abotonados asimétricos.

NURIA CANO

Nuria basa su colección en tres temas:

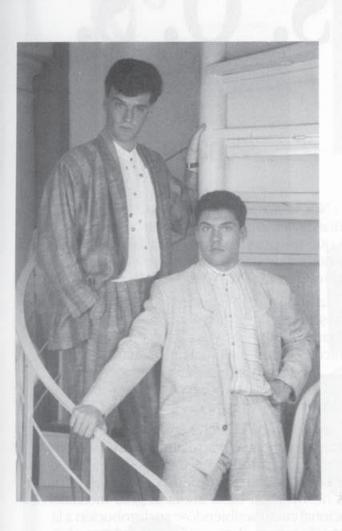
Safari. — Inspirado en las selvas africanas.

Triunfan los linos e hilos modales y los blancos arenas o terracotas. Chaquetas largas y cortas con fuelles, cinturones de cuerda o piel combinados con faldas cortas, largas o faldaspantalón amplia.

Ciudad. — Recoge las necesidades de la mujer moderna. Faldas plisadas con chaquetas o blusones. Vestidos ajustados o triangulares con solapas simulando superposición. Todo ello en linos, sedas, otomanes o falsos rasos. Colores blanco, negro, turquesa.

Español — Basado en lo andaluz. Triunfan las toreritas con faldas cortas muy ajustadas y blusas con grandes chorreras de volantes. Faldas camperas o pantalones ajustados de bailaor flamenco. Blanco, negro, rojo; topos y rayas.

V E R A N O



ANTONIO MARCEN

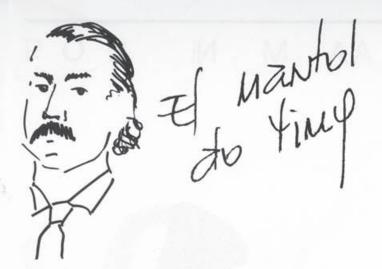
Líneas: Espalda equilibrada, línea fluida y muy femenina. Las faldas rectas o plisadas para la mañana, y para la tarde largas a gusto del modelo. Las chaquetas son largas y muy fluidas, pegadas al cuerpo. Abrigos amplios y fluidos.

Colores: Por la mañana prevalecen el beige, rosa, gris humo de Londres, blanco, azul, rojo y negro. Por la noche, blanco y negro.

Textura: Por la mañana, lana gruesa y morviola, terciopelo, franela, lana china, seda fantasía y pequeños dibujos de corbata jersey y malla. Para la noche, fantasía, tafeltas, rayas y madras recta lisa, encaje con fantasía y lame oro y plata.



GASTRONOMIA



Otra vez Akí para hablar de una casa de comidas, y nunca mejor utilizado el nombre, nos referimos a CASA PASCUALILLO, una firma que ha pasado desde antaño de padres a hijos y todos ellos han mimado al máximo la cocina de «andar por casa» con un toque muy especial y unos ingredientes de primera línea; comentando con Guillermo, su actual "Alma Mater", sobre relación calidad-precio, nos decía que hay que hacer números, pero lo que no se puede es defraudar. Marino mercante de profesión, y cansado de navegar por todo el mundo, tomó la alternativa de su padre y su mayor aspiración en el negocio me da a mí la sensación que es el dar bien de comer, pasando de las revoluciones culinarias, nuevas cocinas, etc., y manteniendo una cocina casera de sabor tradicional.

Recomendamos: Las «cigalitas»

"Higadicos de pollo encebollados"

«Pollo asado»

CASA PASCUALILLO

(El Tubo)

S. O. S. al vino español

Nos vamos adentrando en 1987 y llegan los vinos del 86. Este ha sido un año contradictorio ya que mientras las uvas maduraron racionalmente en una zona, el vino se pudre en los lagares de media España aquejado de gota fría.

La cercanía de Francia es decisiva. El mercado español se ve cada vez más apremiado por la llegada de jóvenes vinos franceses de zonas vinícolas tradicionalmente relegadas. Los criterios básicos para desarrollar su producto son dos: novedad y bajo precio y en ocasiones, calidad.

Pero España no debe dejarse ganar en esta carrera competitiva y actualmente está poniendo en marcha todos los medios a su alcance para que esto no ocurra. Muchos vinos españoles no llegaban hasta ahora al gran mercado nacional circunscribiéndose su distribución a la zona de origen. Pero por iniciativa de un club de vinos recientemente creado, el Club del Vino y la Mesa, ha llegado a toda España.

Los viñedos españoles han aprendido por necesidad a madrugar. La vendimia se adelanta y se obtienen importantes mejoras en los vinos.

España puede competir perfectamente con el mercado vinícola francés. Está en ello, eso es lo importante, y, si sigue así, ganará la carrera.



35 20 00



EL CONSULTORIO DEL BRUJO

Por JAIME MITJAVILA

Hallábase el brujo (el del cuento anterior) intentando reponerse de lo del periodista, cuando de repente, desde el fondo de su gruta, escuchó como si una multitud se acercase rápidamente hacia él, y cuál fue su sorpresa al ver que todo el pueblo estaba allí, pero dividido en dos bandos, que para simplificar la narración y utilizando términos de guerra, o al menos de maniobras, llamaremos bando rojo y bando azul, y he Akí lo que les dijo:

- —BRUJO. ¡Caramba, todos mis chicos!, ¿Qué os trae por Akí?
 - —ROJOS. Pues eso mismo brujo, lo de Akí.
- —BRUJO. Pero bueno, que es eso de Akí; y ¿por qué venís divididos en dos bandos?

Los del bando azul encogiéndose de hombros permanecen educadamente esperando su turno para hablar.

- —ROJOS. Venimos, ¡Oh brujo!, a protestar enérgicamente.
- —BRUJO. ¡Caramba! Es que os habéis afiliado a algún sindicato de los Hermanos Marx.

Esta frase provoca risitas entre algunos conocidos, peinados, engominados y encoloniados- (con Atkinson's, claro) miembros del bando azul.

- BRUJO. Bueno, pues hablad, hablad. A ver, tú mismo, Marcelino. Haz de portavoz.
- ROJOS. Mire, compañero brujo, resulta que hay unos «niñatos» que se creen que son periodistas y no lo son (en todo caso «gaceteros») y han hecho una «revistilla» de tres al cuarto y piensan que la lee todo el mundo, y esto les da poder.
 - BRUJO. ¿Poder de qué?
- ROJOS. Pues así, en frío, no lo sé. Pero, vamos, tenemos quejas de todos los tipos.
 - BRUJO. Dime, dime, que me intrigas...
- ROJOS. El creador se cree que es «el compañero Cebrián».



Los azules, hasta ahora en silencio, protestan.

BRUJO. — ¿Por qué protestáis, majos?

AZULES. — Perdóneme, señor brujo (contesta uno). ¡Juan Luis Cebrián no; en todo caso Izquierdo!

BRUJO. — Admitida la protesta.

ROJOS. — ¡Pues, eso! El fotógrafo se cree Pulitzer.

AZULES. — ¡Protesto! Se cree un Paparazzi, que es difícil de pronunciar pero no se debe equivocar.

ROJOS. — Compañero brujo, si no dejan de interrumpir nos reunimos en asamblea y pasamos a la acción.

BRUJO. — Venga, venga, que parecéis unos chiquillos tan «coloraditos» que os ponéis.

ROJOS. — El tipo ese del bigote que no quiero nombrar, que ahora se cree Paul Baucusse, y «nunca ha estado en un restaurante de cinco tenedores, ni en Villanueva, o cuando le da por creerse Alfonso Ussía y no sabe ni escribir». En fin, ¡Intolerable!

BRUJO. — Oye, oye, Marcelino, tú te empollas el Akí hasta que te la aprendes, ¿no?

ROJOS. — Hombre, yo... Hay que saber por dónde va a atacar el enemigo y claro...

AZULES. — No, no. Nosotros somos los de Akí, y éstos, un grupo de «amiguetes» que les gusta, nos ayudan y hacen lo que se suele llamar, y cada vez escasea más, «crítica constructiva».

BRUJO. — Bueno, y ¿qué tenéis que decir?

AZULES. — Pues, a decir verdad,... Ja, Ja, Ja. (Risitas). Pues que todo es cierto, pero que nos lo pasamos muy bien. Ja, Ja, Ja. (Más risas).

...Y colorín, colorado, este cuento se ha acabado, porque prefiero escribir a mi novia, que seguir dando que hablar.

(Dedicado al padre de mi amigo José Antonio, para que se ría.)



Carlos Forcén

Vistiendo al hombre y a la mujer de Hoy



Marian Lasberas (-top model- de Akí) con un amigo italiano.



Rafa Valdés baciendo el gamberro con Pilar Collado.

INAUGURACION es 10 de abril - 12,30 noche



Quique, Juan Carlos Ruiz, -La Ratón-, Javier Rincón y Javier González.



Adolfo Zapatero lió a



Gaspar
(babitual de
Las Ocas) a
trasnochar y
pasarse por
Aki. Según nos
declaró: -A
partir de abora
no me pierdo
una-. A Gaspar
por lo visto le
gustó la
-gauche
divina-

zaragozana.



Nuestro colaborador Eduardo Dehesa con Mirian



Toda la «Farándula» se dio cita en la inauguración del Artificial



«LOS akiadictos»

Por JAVIER ALVAREZ

Si perteneciera a la jet-set, me opondría a que me sacaran en *Akí/Zaragoza/Magazine*. Es como una droga. Pruebas una vez, para no ser menos que otro, y te gusta. Y pruebas otra vez. Y otra. Y otra. Y llega el momento en que ya no puedes vivir sin aparecer en Akí. ¡Eres un Akiadicto!

Para salir en Akí, nada te detiene: Te montas un bar, una tienda, una discoteca, te ligas a la Gunilla, te montas un club de fans, te disfrazas de Pedro Marín, te querellas, tomas una copa allí y otra Akí, aguantas hasta el final por si acaso, y caso extremo, sales por la cara, o durmiendo, el caso es salir...

¡La Akiadicción no conoce límites! Desde fuera parece un campeonato. Luis, Ramón, Roberto, Marta, Chiqui, Paco, Cristina, Luismi, José Manuel persiguen el título.

Jaime Mitjavilla y Rafa D'Harcourt, que ostentan el campeonato, no les permitirán obtenerlo. Para salir Akí, Jaime ha sido capaz hasta de escribir. (¡Dios mío, perdónale!) Los expertos en Akiadicción no lo ven muy claro. El campeonato no ha hecho más que empezar.

En cuanto los akiadictos dejan de aparecer un número se ponen insoportables. Dan escándalos hasta cuando nadie les ve. Es como si tuvieran el «cromo», que es el mono de los akiadictos.

—¡Este número he salido en cuatro fotos!, comenta uno en plena sobredosis. Mientras éste realiza su «viaje», otro estruja el *Aki/Zaragoza/Magazine* con admiración («La admiración es, simplemente, envidia

solapada-), maldiciendo aquella página o la otra. Esta vez no le ha gustado.

Cuando el akiadicto tiene cuatro fotos llega su «consagración» y llama por teléfono al rival que no salió.

—No sé qué les pasa, pero en este momento sólo se ocupan de mí. Oye, no hablan nada de ti. ¡Cuánto lo siento!

El que no salió le hace, «in mente», un vulgar corte de manga, es basto, pero descansa la psique. Si se practicara más, los psiquiatras acabarían en el paro. Los camioneros y gente que viaja en autobús, así como los futbolistas, lo practican a menudo y nunca serán carne de sofá de psiquiatra.

Lo malo que tiene salir muy a menudo en *Aki/Za-ragoza/Magazine* es que, con el tiempo, se les pone cara de foto.

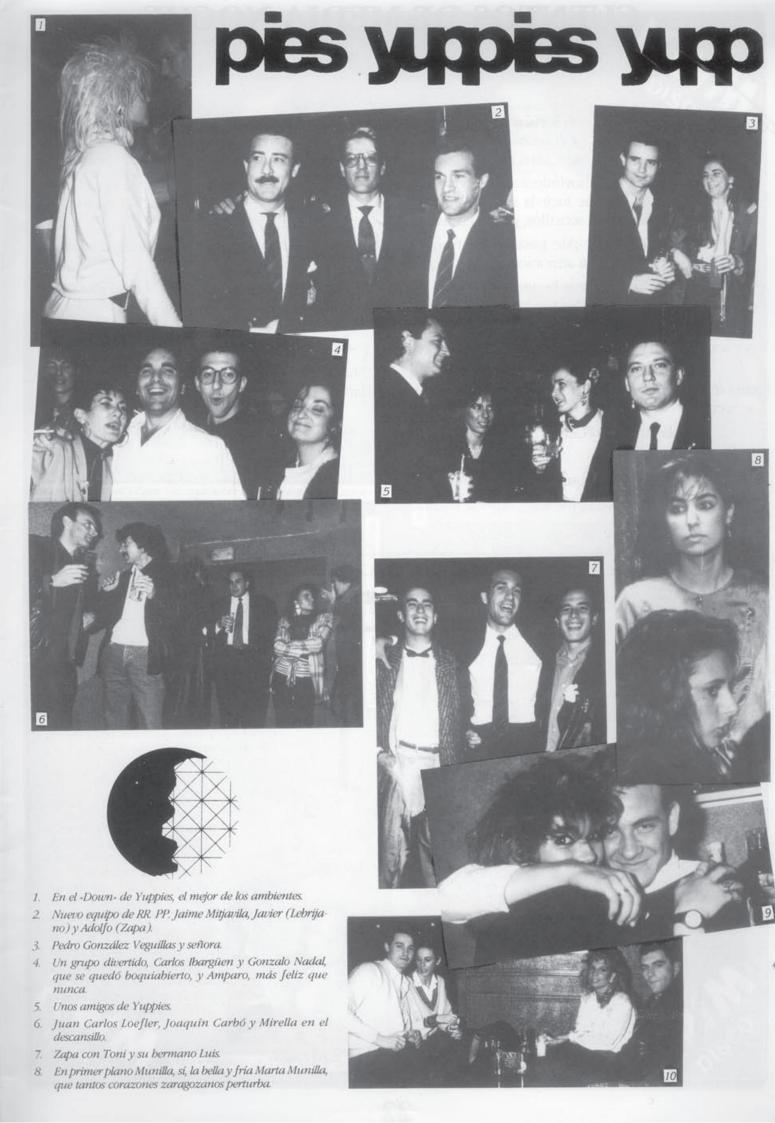
La primera vez que Jaime salió en Akí, tenía la frescura de la virginidad (virginidad tipográfica; no deseo entrar en detalles privados). Ahora tiene ya cara de foto: gesto amable-bondadoso-simpático, sonrisa de buen-chico-trabajador y mirada de querer a todo el mundo.

Para las fotos se elige siempre a gente que vayan, estén o hayan sufrido mucho. La motivación emocional cala hondo. El motor que mueve el sentimentalismo y la compasión es el morbo. Da un cierto gustirrinín morboso ver sufrir a quien todo lo tiene. Su angustia vital es una compensación a nuestra frustración. Es el IVA que paga la fama.

13 JOYERIA ENA

JOYERIA ALTA BISUTERIA OBJETOS DE REGALO

D. Jaime I, 2 Teléfono 39 70 51 ZARAGOZA



CUENTOS DE MEDIA NOC

«EL OTRO»

"The final countdown" sonaba estridente, las luces jugueteaban en los cuerpos que se apiñaban alrededor de la barra que está justo en el centro y tiene forma ovaidal. Las miradas, los ojos sobre otros ojos ensayaban el secreto lenguaje del coqueteo, un sorbo a la copa, una sonrisa al comentario oportuno, ése era el ambiente.

En la pista, entre movimientos rítmicos y acompasados al son de la música, el «desfile de modelitos» se hacía evidente. Había que lucir la ropa de moda. Nacho disfrutaba. Era el centro de muchas miradas. Sus movimientos eran fáciles, sencillos, pero... encantadores.

"¡Qué guapo es!», "¡Me gusta!», "¿Se fijará en mí?" Pensaba, mientras seguía con los ojos todos los movimientos de Nacho. Su armonioso baile y su no menos sensual cuerpo.

"¡Qué pelo rubio más bonito!", "¡Y qué ojos!", "¿Son azules?", "¡No, son verdes! ¡Ah!" (Eran ideas que se paseaban por su cabeza). «No tendrá más de veinte años», «¡Es guapo!», «¡A qué se dedicará?»

Nacho se había dado cuenta de que era observado y comenzó el juego del coqueteo; le divertía. Comenzó por acercarse a la barra y pedir su whisky con ginger-ale. Un sorbo, una mirada, un diálogo con la vista, v...

«Se ha dado cuenta.» «Se ha acercado.» «Le miraré.» «Ahora mira.» «Sí, parece que me dice algo.» «Sí... yo también». «Ven, si puedes venir». Todo lo que pensaba lo decían sus ojos y Nacho lo entendió. Decidido y alegre, se acercó.

- —Hola (irrumpe Nacho).
- -Hola.
- -¡Sabes que me gustas!, me llamo Nacho.
- —Tú a mí también, me llamo Carlos. Encantado.



El de la -tele- también vino.



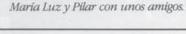
Mabel y Nacho.



Daniel, copropietario de The End, pendiente del éxito de la inauguración, con Fefi, indispensable en estos eventos.

Tres hurras se merecen estos chicos por el giro que han dado a este local. Ha mejorado todo, la decoración (antes inexistente) y sobre todo el ambiente. Esperamos que el resto de los días lo pasemos en -The Endigual que el de la inauguración. Divertidísimo.

Atentos a los personajes que hay al otro lado de la barra, que junto con David y Dani darán que hablar. Al tiempo.







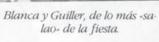
Rafa Valdés. Toni, Paco Iglesia y Manuel en B. H.

Cristina Marín celebró su cum-pleaños. En su bodega congregó a unos cuantos amigos que nos quedamos encantados con la tarta de chocolate. Prometió bacernos una.











Esther, de carne y hueso. Desde que la vimos en la avenida de la ópera nos enamoramos loca-mente de ella.

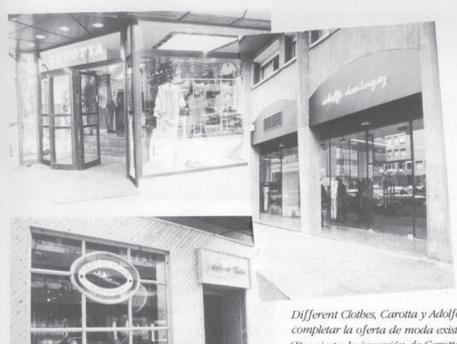


El Mantecas y... el Mantecoso.



-Bienve- celebró su 2.º aniversario como director de El Coto... y los que le quedan.



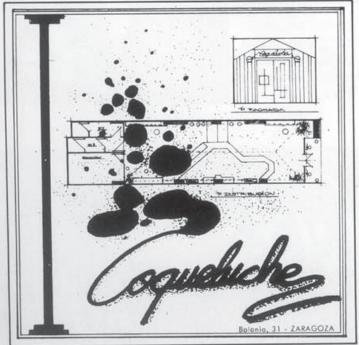


Elena Gargallo se nos descubrió en el pasado campeonato de mus organizado por el AL ANDALUS como una excelente jugadora. Suerte.



Different Clothes, Carotta y Adolfo Domínguez, junto con Carcega y Mango, vienen a completar la oferta de moda existente en la calle San Ignacio de Loyola y Rsal. Paraiso. (Por cierto, la inversión de Carotta en el rótulo no supera las 975 pesetas).









CATALOGOS

Hemos recibido el catálogo de Ricardo Miñana de su colección Primavera-Verano 87. Nos ha gustado mucho su originalidad y el detalle de fin. Destacar la buena dirección artística de Carmen Ocaña. La fotografía corre a cargo de Juan Aldabaldetrecu, que sigue en la línea que en él es habitual. Las modelos son Marian, Saskia y Marien, todas ellas haciendo muestra de su profesionalidad. Felicidades Ricardo.

Recién editado también es el catálogo de BASKET, donde lanza su colección de pijamas para la temporada 87-88. Fotografías de Javier Cebollada. La dirección artística corre a cargo de Varim Muti. Olga, Belén, Juan y Eduardo son los modelos.

Por otra parte, sabemos que Peresant editó su catálogo, pero aún no lo hemos recibido.



EN PORTADA

Saskia, modelo de origen holandés y una de nuestras más firmes esperanzas para llegar a ser una «top models». Fotografía: Javier Cebollada.



Javier, uno de los mejores modelos de akí, sigue trabajando en Barcelona. Vino a saludarnos y comentar su próximo aterrizaje en Madrid. Brindamos con él por su éxito.



Bicicleta

Ropa de diseño para hombre y mujeres - Parking gratis - Sagasta, 74





FOTOGRAFIA VIDEO













Fotógrafo: RAFAEL PALACIO C/. José Pellicer, 44 - Tel. 38 10 12 - 50007 ZARAGOZA

PASAKEL

En marzo se han sucedido desfiles de presentación de la nueva temporada PRIMAVERA-VERANO 87.

Nos invitaron al de BODCY, IADIES, IA CANEL, BLUE, NURIA CANO y ANT. MARCEN, los dos primeros de lencería.

BODCY se presentó en el HOTEL PALAFOX organizado por MARKETING y GESTION/MODEL MISS. Nos gustó cómo desfilaron OLGA y NORA, que desde que se fue a BARCELONA ha mejorado mucho, dentro de un estilo muy definido. La música no funcionó y con la luz hubo problemas, pero se puso buena voluntad, que es lo importante. La colección fue femenina y moderna.

Otra propuesta para la temporada es la de IADIES, que organizó su desfile en la discoteca SCRATCH. Presentó una forma de vestir, de amar y de vivir por dentro. Nos comentaron que están preparando una nueva colección de lencería masculina. Esperamos ver pronto a CARLOS DE LUIS, EUSEBIO, JAVIER GUILLERMO... luciéndola.

Donde desde luego contaron con la mejor selección de sonido fue en el pase de BLUE, celebrado en el PALAFOX, donde al frente estaban JULIO Y SAMUEL (YUPPIES). Desfilaron por la pasarela NORA y MARIAN LASHERAS, con estilos muy diferentes, Y SASKIA, que cada vez va adquiriendo más soltura. En cuanto a la ropa, cómo no, la sombra de Pollack, "Memorias de Africa", paseó pegada a la piel de las modelos en varias salidas.

> En EDISON STUDIO se celebró, como ya viene siendo habitual, la presentación de la colección de LA CANEL Las modelos lucieron la ropa por un recorrido «laberíntico». Allí pasaron ELENA, BLANCA, BELEN, CRISTINA... y algunas no profesionales. Todas ellas estuvieron a la altura de las circunstancias. La «guinda» final la puso NORA con el vestido de novia. Ropa de la que llega a la calle, fácil de llevar. Volvió a estar presente la inspiración africana en algunas prendas.

> El día 3 de ABRIL se presentaron en el marco del GRAN HOTEL las tan esperadas colecciones PRIMAVERA-VERANO de ANTONIO MARCEN y NURIA CANO. El desfile comenzó con las creaciones de NURIA, que sigue con su toque inconfundible en cada una de sus prendas. La nota de color la puso el moreno, que con pases más de bailarín que de modelo animó cada una de las salidas. A continuación comenzó a salir a la pasarela la colección de ANTONIO. No hay palabras para expresar el bien hacer de este gran diseñador aragonés, todos los que estuvimos allí lo pudimos comprobar. Destacar la gran profesionalidad de las modelos de fuera y en especial de las 4 morenitas. De las de AKI de todo hubo; algunas estuvieron muy bien (entre ellas BEATRIZ MOLERO), otras bien y algunas no supieron estar a la altura del resto.







CAFETERIA CAFETERIA Doctor Cerrada, 8 Teléfono 22 20 56 ZARAGOZA



DANIJIAMO MORANDO GI Appies yappies model