aki
ZARA
GOZA
PEOPLE
www.akizaragoza.com
nº 109 • MARZO 07

Melón

Limón

triNa Spirit

Melocotón

Manzana

sumario109

005 AKIDEMODE
006 Kina Fernández
010 Look marinero
014 Sabor a sur
016 Entrevista: Marta Abad
022 Bread & Butter
024 Chicas Skandalo
028 ASPANOA

037 AKICULTURAL
038 Cine
048 Teatro
054 Flamenco: Antonio el Pipa
056 Arte
060 Libros
062 Entrevista: Ignacio del Valle

065 AKIMUSIC
066 Noticias
070 Entrevista: Antonio Orozco
076 Entrevista: David Angulo
080 ELEKTRICITY

089AKITECNO
090 Breves Tecno

095 AKIHOME
098 Un punto de luz
108 Especial cocinas

116 AKISOCIETY

131 AKIEGO
132 Salud
134 Belleza
136 Sexo

143 AKIMOTOR
144 Escudería Mc Laren
146 Fox Project

153 AKIGASTRONOMIA
154 News

138 OPINIÓN
138 esquina de género (Arantxa Novales)
152 Los valores del Dakar (Juan Revenga) **

Dirección
François Crone
Pilar Alquézar

Redacción
Eugenia Aragonés (dirección)
Javier Ruesca
Lorena Jarrós
Pilar Alquézar
Gersound
Florentino Fondevila

Fotografía
Francisco Ramos

Diseño y Maquetación
Javier Ruesca (contenidos)
Pilar Alquezar (publicidad)

Fotomecánica
De la luz

Impresión
Arpi Relieve

Encuadernación
Manipulados Cuarte

Edita y Publica
ICA S.L. Don Jaime I, 41, 2º izda
50.001 Zaragoza
976 395381 / 635268146
pitu@akizaragoza.com
Z-153286.

Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones y trabajos realizados por sus colaboradores y redactores.

** **Juan Revenga** Dietista-Nutricionista
Gran Ví a 46-48, Pral. dcha.
976 22 46 20 / 639 098 342
juan@nutricor.e.telefonica.net

PONTOS
GRAND GUICHET GMT

Pasión por los detalles: Movimiento automático decorado a mano. Indicador de 12 horas para la segunda zona horaria. Gran ventana de fecha de doble dígito.

www.munreco.com
PVP. 1.950 €

LAS ZONAS HORARIAS PUEDEN SER TRASPASADAS SIN JET LAG.

Joyería
Javier Antón
CASA FUNDADA EN 1940
Flandro, 9 - 50.001 Zaragoza
Tel. y Fax: 976 23 03 75

MAURICE LACROIX
Switzerland
Tomorrow's Classics

AKIDEMODE

_KINA FERNÁNDEZ _ LOOK MARINERO _ SABOR A SUR _
MARTA ABAD _ BREAD&BUTTER _ SCANDALO _ ASPANOA _ YOGA _

PRIMAVERA-VERANO 07

KINA FERNÁNDEZ

ABRIMOS LAS PUERTAS AL VERANO Y LO HACEMOS CON LA DISEÑADORA **KINA FERNÁNDEZ** QUE NOS PRESENTA SU COLECCIÓN DE PRIMAVERA-VERANO 2007.

Dinámica, llena de color y con guiños descarados llenos de frescura lanza una colección rebosante de hilaridad e ingenio. Una colección sexy que recoge la esencia de los ochenta: maxibotonaduras de pedrería y botones metálicos al estilo Napoleón, anchos cinturones de cuero arrugado… Los gama de colores es amplia: azules eléctricos, rojos, verdes, negro… y los patrones y cortes son desmesurados, muy propios de la década: cortas minifaldas de tubo y tops de corsetería que se llevan sobre entalladísimas chaquetas. Todo con detalles de pedrería negro azabache, estampados a rayas verticales… Una colección perfecta para las añoradas noches de verano.

GIVENCHY

AZUL pedro maria ric, 26 tel. 976 30 11 33 www.azuldemoda.com

KINA FERNÁNDEZ

ALMENDRA MUJER SAN IGNACIO DE LOYOLA 1 - HOMBRE MADRE VERDUNA 8

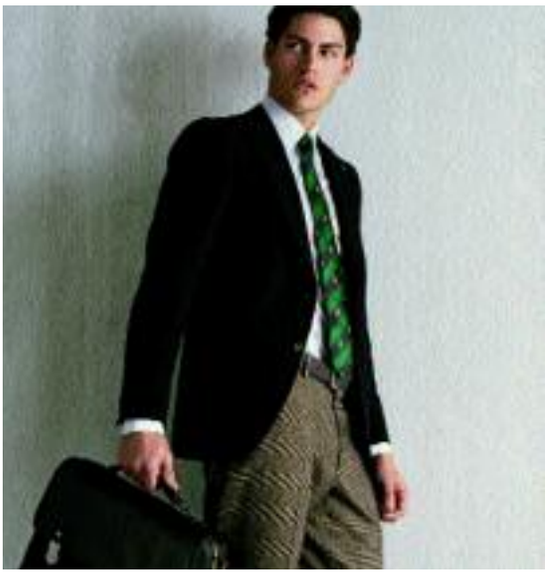
OTOÑO INVIERNO 06/07

AL ABORDAJE

NOS QUEDA POCO PARA DESPEDIR EL INVIERNO. LOS MEDIOS YA NOS PRESENTAN LAS NUEVAS COLECCIONES Y A LOS FASHION VICTIM SE NOS PONEN LOS DIENTES LARGOS. PARA DECIR ADIÓS A LA FRÍA ESTACIÓN ELEGIMOS UN LOOK ATEMPORAL, QUE HA SIDO LO + EN EL INVIERNO Y QUE VIENE PISANDO FUERTE PARA LA PRÓXIMA ESTACIÓN: **MARINA POWER.**

GIVENCHY

AZUL pedro maria ric, 26 tel. 976 30 11 33 www.azuldemoda.com



PARA DECIR ADIÓS A LA FRÍA ESTACIÓN ELEGIMOS UN **LOOK ATEMPORAL**

Las rayas y los tonos marineros dicen despiden al invierno y dan la bienvenida a la nueva estación. Desde Venecia al movimiento pin up las rayas han sido un atemporal que ha persistido estación tras estación. **David Delfín, Ion Fiz, Lemoniez, Dolce&Gabanna, Armani, LiuJo, Cloak, John Varvatos, Michael Kors** o **Kim Jones** … son algunos de los diseñadores que han recurrido a este recurso para sus creaciones. Las señas de identidad son las prendas cruzadas, los amplios botones, los colores blanco, marino, rojos… y las estampaciones y parches con inspiración marina

Hay que destacar el aspecto canalla de **John Galliano**, que se ha recreado en el mundo pirtata para una colección sobresaliente. En este escaparate destacamos las creaciones que el diseñador **TOMMY HILFIGER** presentó para este invierno, una colección fácil de llevar, urbana, divertida y que esconde un renovado espíritu americano. Ponte las rayas y grita: ¡ *Sí, mi Capitán!*

Joyería
Javier Antón
CASA FUNDADA EN 1940
Flandro, 9 - 50.001 Zaragoza
Tel. y Fax: 976 23 03 75
MARINA
GARCIA
JOYAS

ALHAJAS V&L

SABOR A SUR

LOS DISEÑADORES VICTORIO & LUCCHINO HAN LANZADO UNA COLECCIÓN DE BISUTERÍA BAJO SU MARCA MÁS JOVEN: V&L. LA NUEVA COLECCIÓN, QUE SE DENOMINA ALHAJAS, PRESENTA VARIAS PROPUESTAS FEMENINAS Y MASCULINAS, FIELES AL CARACTERÍSTICO ESTILO DE LOS DISEÑADORES ANDALUCES.

Alegrí a, calorcito, sabor, y esencia del sur son los aires que emanan cada una de las creaciones de bisuteria que han realizado los andaluces **Victorio & Lucchino.** Combinaciones de colores y formas muy divertidas que añ aden a tu look un aspecto juguetó n y travieso. Las creaciones se recogen en diferentes colecciones *Al alma, Mi Virgencita*…aportando elegancia, feminidad y modernidad dependiendo de cada pieza. Las lí neas son múltiples y tienes donde elegir: desde motivos folclóricos hasta señ as de identidad muy spanish. Destaca *Alma soy* y *Duende* tengo con la imagen del clavel, sí mbolo de Victorio & Lucchino, donde encontramos colgantes y pendientes de aro muy actuales y favorecedores.
Destacar por otro lado sus creaciones *Tempo*, relojes para todos los gustos que se agrupan en lineas como *Sol de madrugá, Noche de Estrellas* o *Tú & Yo.*

antonio soria

Joyería
Javier Antón
CASA FUNDADA EN 1940
Flandro, 9 - 50.001 Zaragoza
Tel. y Fax: 976 23 03 75

ME VUELVE
LOCA EL
CHOCOLATE,
ES LA PASIÓN
DE MI VIDA
MISS ZARAGOZA

volvemos más

guapos que nunca

DIESEL RA.RE EVISU G-STAR PIRELLI TORTUGA
COAST-WEBER-AHAUS PARKOUR YAYAS GANESH
MORPHINE GENERATION

REAPERTURA
NUEVA TEMPORADA
PRIMAVERA-VERANO 2007

o4letras

Sanclemente, 11 50001 Zaragoza T. 976 210 267

MISS ZARAGOZA

MARTA ABAD

LA JOVEN MODELO ZARAGOZA HA SIDO NOMBRADA RECIENTEMENTE MISS ZARAGOZA. MARTA TIENE 20 AÑOS, ESTUDIA PROTÉSICO DENTAL Y ADEMÁS TRABAJA EN UN GIMNASIO. AVISO A NAVEGANTES: YA TIENE NOVIO FORMAL, SE LLAMA REYES Y ES FUNCIONARIO.

Esta muy ilusionada con su viaje a Marina D´or,Castellón, donde cada año, Tele 5, organiza una macro gala, con un presupuesto multimillonario para elegir a la guapa y guapo de España. Su vida se reparte entre las clases de protésico dental, ya va por el segundo curso, y el trabajo los fines de semana en un conocido gimnasio de la ciudad. A pesar de este ritmo frenético, Marta todavía le queda tiempo para dedicarse a lo que más le gusta: el mundo de la moda y de la belleza... Nuestra Miss Zaragoza, lleva tres años en este mundo y se siente como vez en el agua.

Nuestra charlas discurre entre una sesión fotográfica rápida pero muy eficaz. Marta gusta a la cámara y viceversa. La magia funciona.

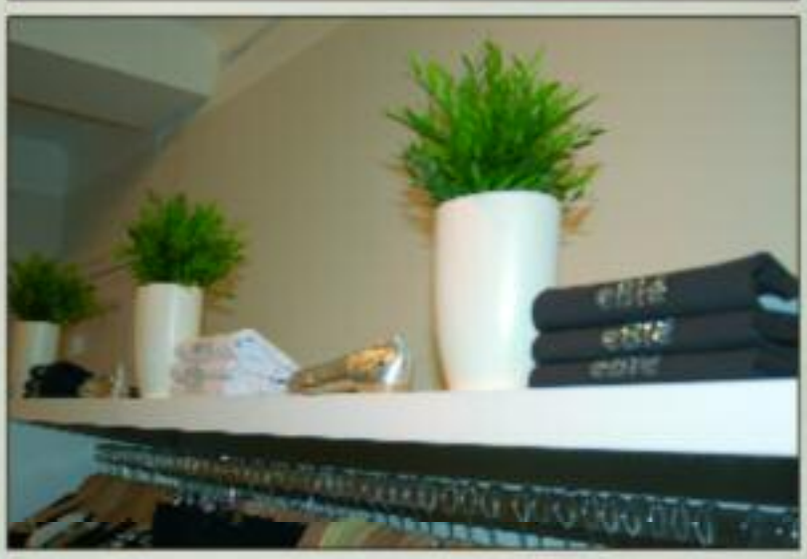
Te has presentado tres veces al concurso de Miss Zaragoza, esto se llama tenacidad ¿no?
La primera vez que me presenté , tení a 17 años y muy poca experiencia, esta vez el trabajo y mi dedicación han dado sus frutos. Nada en la vida funciona sin esfuerzo
¿Cuál es la diferencia entre un desfile de moda y un desfile de belleza?
En las pasarelas de moda, la ropa es la protagonista, en cambio en los concurso de belleza te tienes que mostrar tal y como eres.
¿Qué hay que hacer para tener un cuerpo como el tuyo?
Desde muy niña me ha gustado muchísimo la natación, estuve a punto de dedicarme enserio a ella. No sé , tal vez los genes…. La verdad es que como de todo y no engordo un solo kilo.
¿Qué haces los fines de semana?, ¿Cuál es tu local preferido?
Salgo con mi novio a cenar con unos amigos, nos gusta mucho la zona, no tenemos un local fijo, nos gustan los locales con diseño.
¿Vas a ir a la Expo?
Si, querí a sacarme el bono de temporada y con el ajetreo de estos dí as se me ha escapado la posibilidad. Tendré que conformarme con el de tres dí as.
Me ha sorprendido mucho tu pasión por la flauta travesera. ¿Como te dió por la música de viento?
En el colegio me encantaba la flauta dulce, estaba todo el dí a tocando, tení a una vecina que tocaba la flauta travesera y me empeñé para que mis padres me compraran una y hasta ahora. Ya llevo seis años. Además, soy miembro de la banda de la Escuela Municipal de Música. Solemos hacer actuaciones en localidades próximas a la ciudad, en el Parque grande en verano…

Marta, en el fondo sabe lo que quiere. Es tenaz y trabajadora. Su rostro refleja sencillez y elegancia. Su melena larga y rubia le da un aspecto de ángel. Tiene talante Aragonés. Eso me gusta, espero que al Sr. Ansón y sus amigos también.
La noche de la elección enviaré un SMS por ella. Haga usted lo mismo. Ya es hora que en esta tierra tengamos una Miss España.

Sigue ▸▸

SIROCCO

MODA Y COMPLEMENTOS
ZUMALACÁRREGUI, 15
976 220 498



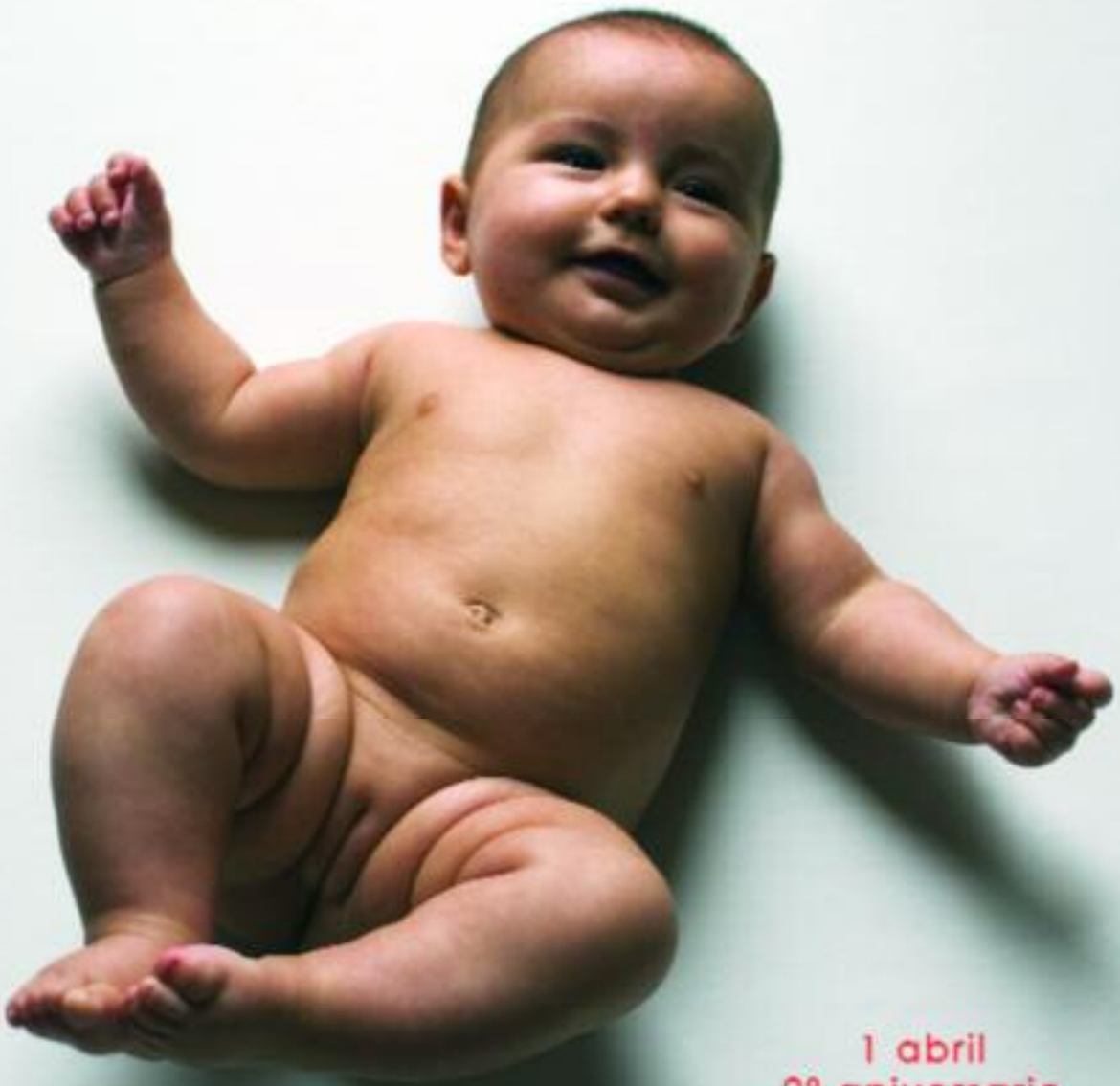
MARTA ABAD

MISS ZARAGOZA

MIS PADRES ESTAN MUY CONTENTOS, SABEN QUE TENGO LOS PIES EN EL SUELO Y NO ABANDONO MIS ESTUDIOS.

ME GUSTA IR DE COMPRAS SOLA.
ME ENCANTA IR A MI AIRE...

..... viste tu E S E N Z I A



1 abril
2º aniversario
PRESENTACION
PRIMAVERA-VERANO
* invitación a vino español para clientes, amigos, diseñadores, pintores...

y disfruta de
15 dias con ESENZIA,
prendas y complementos con
descuentos especiales

ROPA+COMPLEMENTOS
HOMBRE MUJER
C/ San Vicente de Paul 23. 50001 Zaragoza

::::: Carlos Sie sa

BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD

BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD & BUTTER **BARCELONA** BREAD

FASHION PARTY

BREAD & BUTTER BARCELONA

DEL 17 AL 19 DE ENERO SE CELEBRÓ LA CUARTA EDICIÓN DEL BREAD EN BARCELONA. CON TEMPERATURAS CASI VERANIEGAS, LAS CASI 1.000 MARCAS PRESENTES EN EL TRADESHOW PRESENTARON SUS PROPUESTAS PARA EL OTOÑO INVIERNO DEL PRÓXIMO AÑO.

Tres dí as y tres noches en las que se multiplicaron las fiestas, eventos, presentaciones, actuaciones, shows y desfiles. Al cancelar Berlí n ya se daba por supuesto que la afluencia en Barcelona superará a las ediciones pasadas, pero las cifras finales han superado todas las expectativas: más de 80.000 profesionales del sector (casi el doble que el año pasado) procedentes de más de 100 paí ses. Para evitar la reventa de pases que se dio en ediciones pasadas la acreditación exigí a presentar D.N.I o pasaporte con la que te colocaban una pulsera que no se podí a quitar sin romperla. El acceso al recinto ferial así como al interior de los stands sigue siendo con escaneo del pase y restringido, sólo clientes de las marcas y prensa tienen acceso al interior de ellos. Seis espacios diferentes distribuidos en cinco pabellones abarrotados de propuestas y tendencias tanto por lo que se podí a ver en los stands como en la gente que circulaba por ellos y con un programa musical acorde a cada estilo a cargo de 30 DJ´ s. En el marco del tradeshow se inauguró una exposición que recogí a lo que han sido estos cinco años desde el primer Bread. Dentro de los *Shows* (en el Bread no hay desfiles) destacan como siempre las puestas en escena de **G-Star** y de **Fornarina**. Ambas marcas volvieron a sorprender con sus espectaculares montajes. Y de las nuevas, la marca de bolsos **George Gina & Lucy** tuvo una estupenda acogida, sólo hay que esperar a que alguien la traiga a Zaragoza. Uno de los pasatiempos habituales durante los dí as que dura la feria es ver qué bolsas lleva la gente e intentar conseguirlas; en muchos stands regalan además gorros, complementos e incluso camisetas. En esto último los chicos de **De Puta Madre** consiguen ser los lí deres congregando a la gente cuando empiezan a lanzarlas al aire. El próximo Bread and Butter Barcelona tendrá lugar del 4 al 6 de julio. A pesar del é xito de esta edición también ha sorprendido la ausencia de algunas marcas presentes en otras ediciones y con mucha relevancia dentro de lo que es la moda *Urban*.

SHEILA NAVARRO

CHICA SKANDALO 2007

LA TIENDA DE MODA ESPECIAL, SKANDALO, EN GARCÍA SÁNCHEZ, ORGANIZÓ RECIENTEMENTE EN LA SALA DOMO, LA ELECCIÓN DE MISS TALLA XL Y ADEMÁS NOMBRÓ A SU CHICA SKANDALO PARA ESTE AÑO.

Sheila Navarro ha sido elegida "Chica Skandalo" , tiene 24 años, mide 1,65 y pesa 87 kilos. Es una chica feliz aunque piensa que tiene que reducir un poco su peso, está en ello. Simpática, locuaz, artista, cantante…. Esta zaragozana disfruta de la vida como nadie.

¿Eres cantante?

Si, desde los 9 años, llevo cantando toda mi vida. He pasado por unas cuantas orquestas y me he recorrido todos los pueblos de Aragón y entorno. En la actualidad canto para una empresa de conciertos.

¿Qué es lo que mas te gusta de tu profesión? ¿Qué destacarías?

Ver la cara de alegrí a que pone la gente durante sus fiestas. Voy a pueblos pequeños que no tiene la oportunidad de ver cantantes en directo y se lo pasan fenomenal.

¿Qué haces cuando no estás actuando?

Tengo mucho tiempo libre y no suelo desperdiciarlo. Realizo cursillos de lo que salga: informática, cocina etc.….Salgo con mi novio y disfruto de las pequeñas cosas.

¿Cual es tu pasión oculta?

Me encanta la ropa, no lo puedo remediar, y sobre todos los bolsos, tengo más de 40. El último me lo ha regalado mi novio es un *Tous* original que le ha tenido que costar una pasta, se nota que me quiere.

¿Qué quieres ser cuando seas mayor?

Quiero seguir trabajando en lo que me gusta, se que lo hago bien y disfruto con ello. También me gustarí a formalizar mi relación con Alex y formar una familia.

Sheila. es una autentico torbellino, me la imagino en cualquier pueblo en fiestas, cantado pasodobles. Es una chica, como dicen por el Sur:" con pellizco". Ahora entiendo como triunfa sobre los escenarios! La simpatía al poder!!

Vive con nosotros el sol!!!
Y pásate por nuestra óptica...
Todas las mejores marcas de sol al 40% de Dto.
Sólo hasta el 31 de marzo
VISION LENT
ÓPTICAS
Avda. San José, 7 - Tel. 976 59 70 41 - www.visionlent.com
DIOR, GUCCI, ARMANI, CAVALLI, FENDI
D&G, V&L, P. HERRO, C.K., RAY-BAN
MAX MARA, TOUS, ESCADA, YSL, IAG HUGO...

GUAPA POR DENTRO Y POR FUERA

MISS TALLA XL ARAGON 2007

NURIA TIENE 27 AÑOS Y UNOS OJOS NEGROS QUE HIPNOTIZAN. DELINEANTE DE PROFESIÓN, AFICIONADA Y PRACTICANTE DEL BALONCESTO Y VOLEYBALL, TRABAJA EN UN DESPACHO TÉCNICO ENTRE PLANOS Y ORDENADORES. HA SIDO ELEGIDA: MISS TALLA XL ARAGÓN 2007.

¿Cómo te paso por la cabeza meterte en esta aventura?
Soy amiga de Begoña, propietaria de la tienda *Skandalo*, ella me animó y aquí estoy.

¿Hubo mucha competencia en el concurso de Miss Talla XL?
Sí , a todas las chicas que nos presentamos en la sala DOMO nos hacia mucha ilusión el ganar el concurso. Todas eran muy guapas y tení an mucho estilo.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
Me encanta salir a cenar con mis amigos, nos gusta conocer restaurantes nuevos que no hayamos visitado. Tengo dos citas pendientes: *Fantasy* y *Bhuda Restaurant*.

¿Te gusta viajar?
Muchí simo, me encantó Costa Rica, adoro Paris, siempre que tengo unos dí as libre me escapo a algún sitio. Mi próximo destino Cádiz el Sur me tiene enamorada.

¿Cuál es tu comida preferida?
Me encanta la tortilla de patata, bueno, la verdad es que soy muy buena comedora, como de todo.

¿Tienes problemas para encontrar ropa para una mujer como tú de: 1.80 cm. y 90 kilos de peso?
La verdad es que sí , pero gracias a tiendas como Skandalo, que ofrecen ropa en tallas XL con diseño de vanguardia, el problema lo tengo solucionado.

¿Has heredado de tu familia estas proporciones?
Todos en casa somos muy altos, mi hermano Daniel, que tiene un año menos que yo es todo un mocetón.

Nuria, y después de esto ¿qué?
Creo que se está organizando el Concurso a nivel nacional, allí estaremos y si no, disfrutaré de esta experiencia durante los próximos 365 dí as.

Nuria es una mujer que sabe lo que hace, su trabajo profesional le ha hecho ser una metódica y organizada, no deja nada al azar. Presiento que le quedan muchas experiencias bonitas que vivir en su vida. Se lo deseo fervientemente.

skandalo moda

García Sánchez, 27 - 976 30 66 48

www.skandalomoda.com

confección
a medida
y
vestuario
para el
espectáculo

moda actual,
atrevida
y
vanguardista
en todas
las tallas

agradecimientos:
Fotógrafo: Javier Cebollada
Modelos: Maite, Sheila, Begoña
Maquillaje: Maite Romero
Peluquería: Eva Abenoza

ASPANOA

MODA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

ASPANOA CELEBRÓ CON ÉXITO SU TRADICIONAL DESFILE DE MODA ANUAL EN LA SALA MULTIUSOS. EL PÚBLICO ASISTENTE DISFRUTÓ DE UNA NOCHE LLENA DE SORPRESAS Y CARGADA DE SENTIMIENTOS DE AMOR Y SOLIDARIDAD.

MUNDO NOVIAS

Pedro Mª Ric, 2 - 50.008 Zaragoza. Tel 976 23 95 53 - www.mundonovias.com

Se ha convertido en uno de los encuentros solidarios más importantes del año en nuestra ciudad. Su organización, participantes y colaboradores así lo demuestran. El público asistente aplaudió con cariño todas las "salidas", sobre todo las infantiles.

Antonio Robres, Director Gerente de Aspanoa y **Fernando Jiménez,** Vicepresidente de la entidad realizaron su tarea de anfitriónes a las mil maravillas. El desfile de moda contó con la asistencia de la modelo internacional, **Sandra Ibarra,** que quiso con su presencia dar apoyo a la Institución Aragonesa.

Sandra, nos comento que lleva varios años colaborando con **Aspanoa** en este desfile. Su relación personal con el cáncer la ha convertido en una persona comprometida con la causa. Pretende, y lo consigue, dar ejemplo de superación de la enfermedad y no pierde oportunidad de colaborar con entidades de toda España a favor de la lucha contra el cáncer. Por cierto Sandra es una autentica belleza.

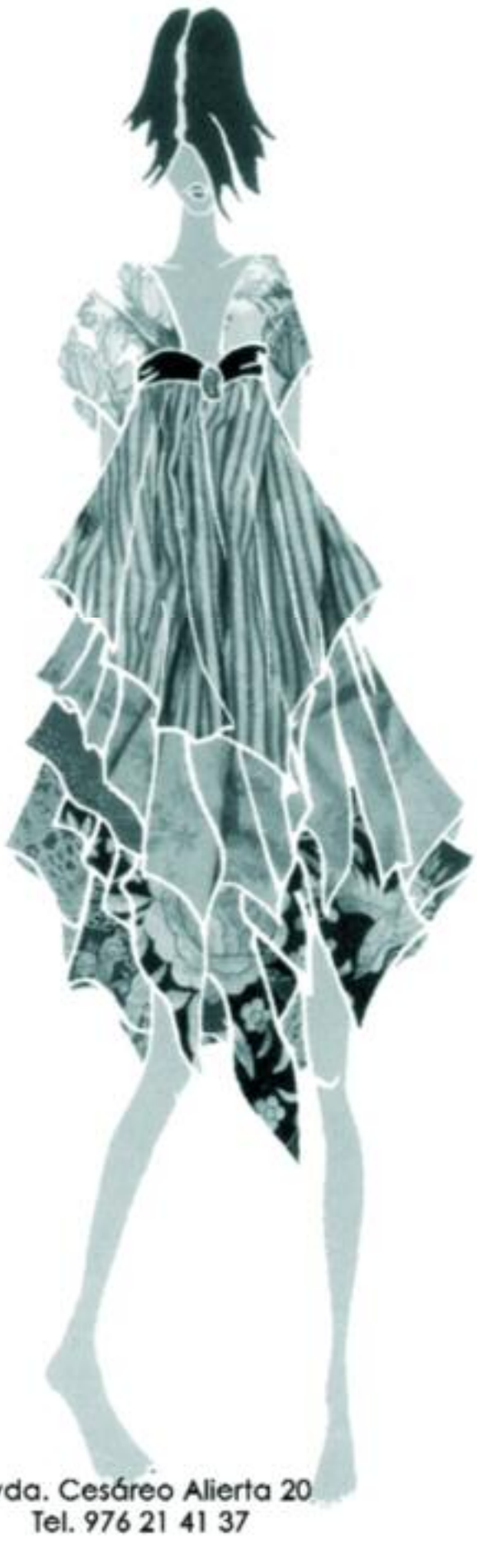
Las firmas colaboradoras estuvieron a la altura de las circunstancias. **Belén Morales,** digna sucesora de su padre, mostró una moda en piel, juvenil y de vanguardia. Las propuestas de **Cantonada** pasaban por los colores oro con sedas salvajes para trajes de fiesta muy elegantes. La modelo **Pilar**

Sigue ▸▸

Gabriel

BELEN
MORALES

Avda. Cesáreo Alierta 8, esc.izda, 1° dcha
Tels. 976 21 63 92 - 976 22 12 79



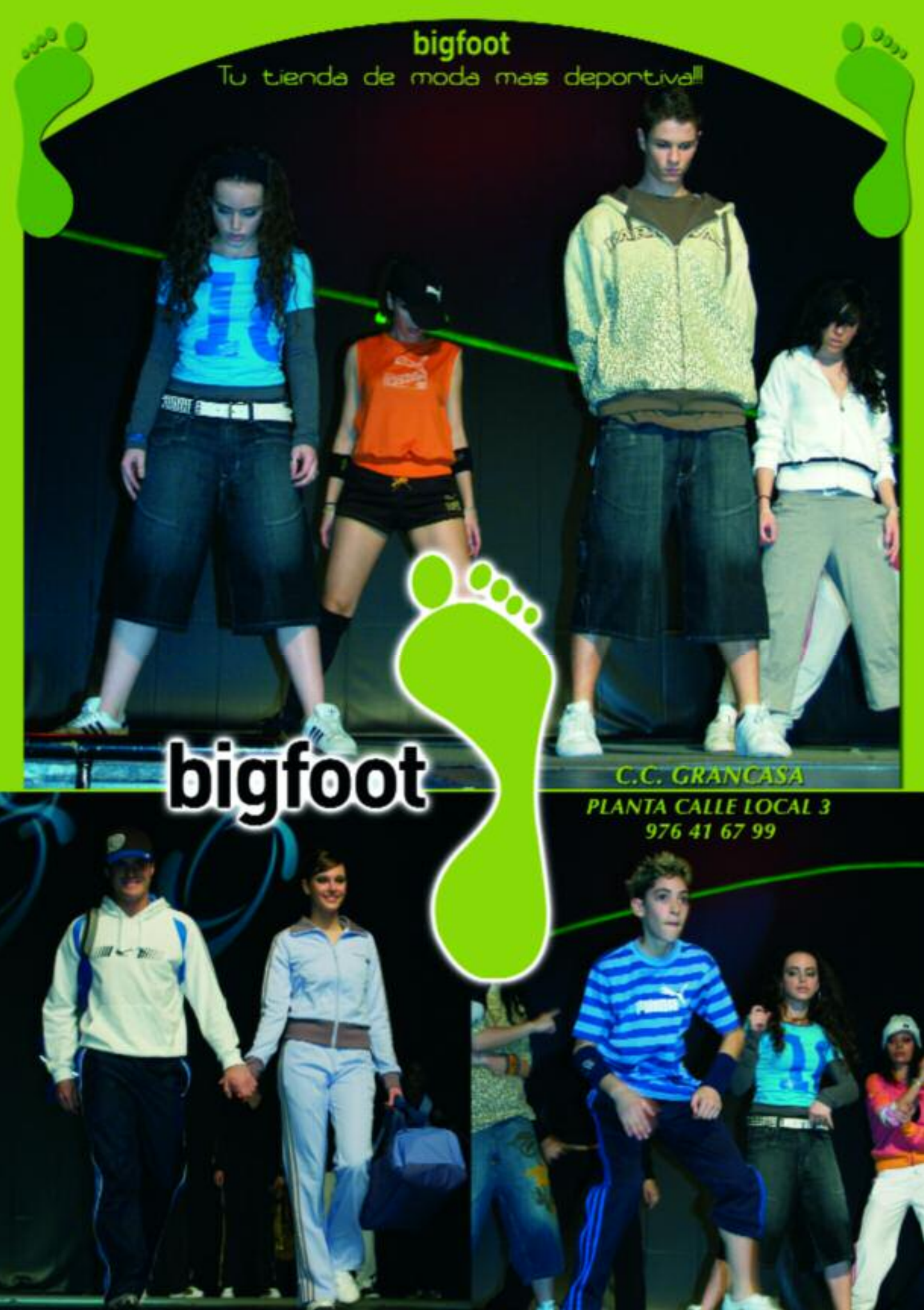
Avda. Cesáreo Alierta 20
Tel. 976 21 41 37

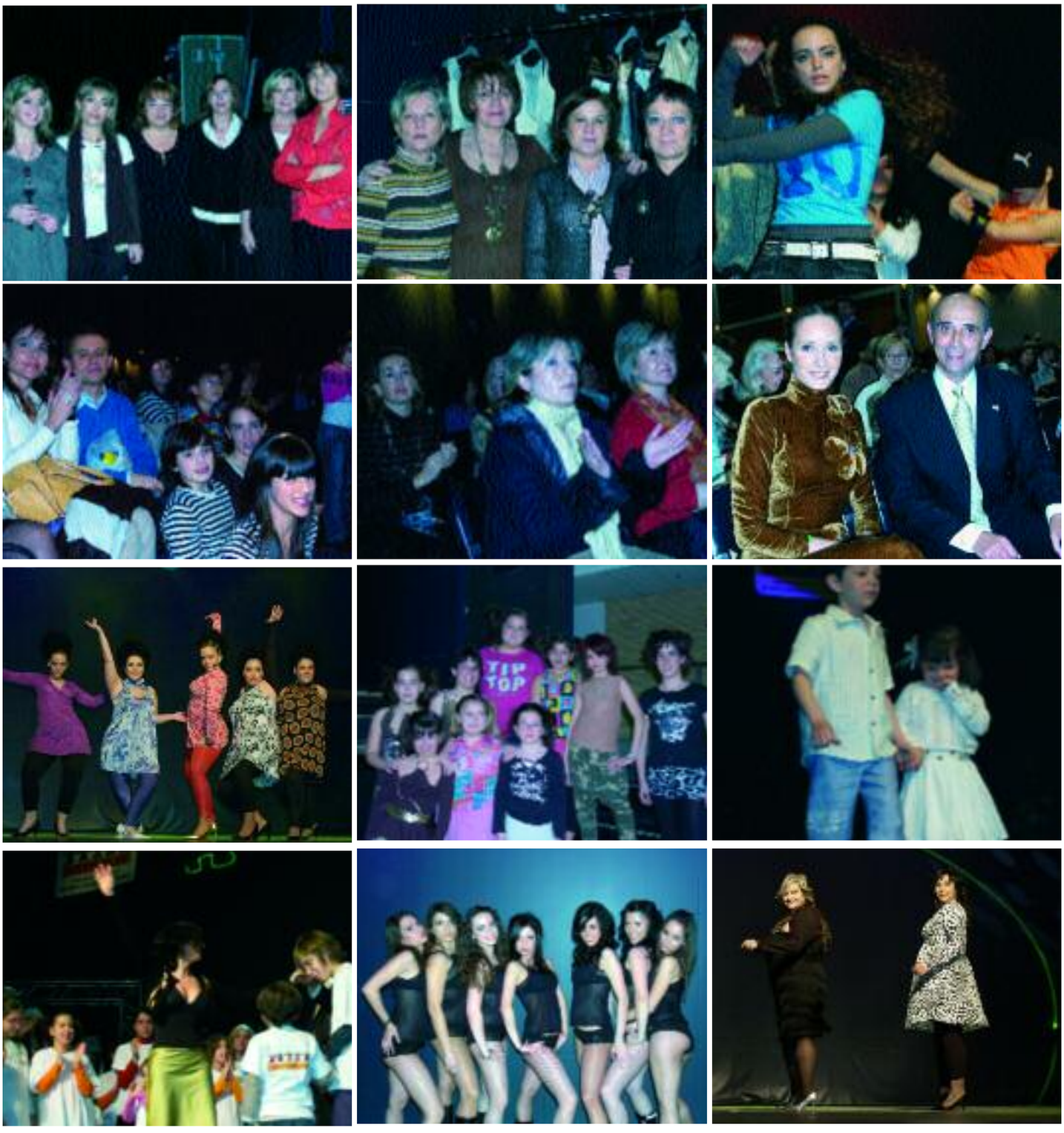
EL NUMEROSO PÚBLICO ASISTENTE APLAUDIÓ CON CARIÑO TODAS LAS "SALIDAS".SOBRE TODO LAS DE LOS MÁS PEQUEÑOS.

Osombela, desfiló con un precioso traje marca de la casa. **Skandalo**, especialista en tallas XL volvió a sorprender con colores, tejidos y sobre todo trajes de fiestas y una nueva lí nea de ropa infantil muy desenfadas entre sus modelos pudimos ver a **Viky Tafalla** y **Sheila Carrasco**, chicas Skandalo: 2006 y ,2007 respectivamente. **Big Foot Sport** ofreció una colección de prendas deportivas para el próximo verano. Nos llamó la atención las nuevas zapatillas en material plástico, en colores muy vivos, que van a ser la novedad de esta temporada. Otra excelente peleterí a Zaragozana, **Gabriel Morales**, mostró unas prendas mas clásicas pero no por ello de una calidad de acabado y diseño perfectos. Uno de los momentos más emocionantes del desfile se produjo durante el pase de **Oriol Moda**. Algunos niños de Aspanoa fueron sus modelos por un dí a. El público puesto en pie aplaudió su intervención con mucho cariño. **Telas y Trazos**, especialista en tallas grandes trajo hasta la Multiusos una excelente colección de trajes de ceremonia. No podemos olvidar la participación en el evento de: **Arantxa Latorre** y **Petro Valverde, Grupo Visentti** y **Mundo Novias** que cerraron el desfile con ropa y complementos para esta temporada.

El desfile fue presentado por: **Silvia Ruiz y Toño L`Hotellerie,** la coordinación corrió a cargo de: **Nacho Latorre** y **Modelos Globe.**

Sigue ▸▸


bigfoot
Tu tienda de moda mas deportiva!!!
bigfoot
C.C. GRANCASA
PLANTA CALLE LOCAL 3
976 41 67 99



ASPANOA SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS ENCUENTROS SOLIDARIOS MÁS IMPORTANTES DEL AÑO EN NUESTRA CIUDAD.

Entre el publico asistente pudimos ver a: la campeona paraolí mpica, **Teresa Perales**, a la directora de familia de la DGA, **Blanca Blasco**, **Gema Gareta**, directora general de presupuestos del Gobierno Autonó mico y al exportero del Real Zaragoza, **Andoni Cedrún.**

Un acto, el de **Aspanoa**, que no beberá perderse el pró ximo añ o por dos motivos: el primero, colaborar con Aspanoa, apoyando proyectos contra el cáncer infantil y por que va a disfrutar de un desfile de moda de primer nivel. ¿e parece poco? ■

TELAS & TRAZOS

Sancho Arroyo, 10 (Rodrigo Rebolledo, 1)

ELEGANCIA Y DISTINCIÓN NO ESTÁN REÑIDAS CON LA TALLA

Lo demostró una vez más en la Pasarela esta firma líder en el mercado de **Tallas Grandes** en:

Ceremonia, Madrina y Novia.

Diseños exclusivos y

un trabajo artesanal hacen de

TELAS & TRAZOS

una perfecta elección para

las grandes ocasiones.

Tallas 44-64

TELAS & TRAZOS seleccionará para su próximo desfile de Ceremonia, Madrina y Novia a 5 chicas de entre 25 y 35 años que tengan la talla 48-50 y midan más de 1,65mt. Infórmate en la tienda.

LINEA NIKE YOGA

TOP SIN MANGAS : 38 euros
PANTALON: 60 euros
TOP MANGA LARGA CAPUCHA: 70 euros
TOP MANGA LARGA SIN CAPUCHA: 60 euros

NUEVA COLECCIÓN

REVOLUCION **YOGA**

NIKE LANZA AL MERCADO UNA NUEVA FIBRA DE BAMBÚ EN SU LÍNEA DE YOGA

Fiel a su imagen de marca innovadora, **Nike** incorpora en algunas prendas de la colección de mujer **NikeWomen** (Otoño/Invierno06) un revolucionario tejido que proviene de la celulosa de la caña de Bambú. Las múltiples propiedades que aporta esta fibra - ligereza, suavidad al tacto, y absorbe mejor la humedad que el algodón- la convierten en el componente de la línea de Yoga. Fiel a la voluntad de dar respuesta a todas las necesidades de la mujer actual, **NikeWomen** presenta desde hace tres temporadas un completo set de productos que se caracterizan por su extrema ductabilidad y ligereza. Prendas ligeras, anchas y muy femeninas capaces de aportar todo el confort que estas practicas orientales requieren.

Técnicamente, la fibra de **Bambú** natural está formada por celulosa que se procesa a través de vapor. Incluso después de los lavados, mantiene las propiedades antibacterianas que hacen que los bosques de **Bambú** no necesiten ningún tipo de pesticidas causando el mínimo impacto al medio ambiente.

Las características de este nuevo tejido exótico, sostenible y natural, encajan perfectamente con los valores que la línea de Yoga de NikeWomen quiere transmitir a su consumidora actual. La colección Yoga de Nike, se compone pues de piezas limpias, simples pero muy femeninas. Dibujan la silueta larga y suelta, con caída, que facilita los movimientos fluidos y aporta el máximo confort.

También algunos de los accesorios de la línea **NikeWomen** que acompañan esta colección para esta práctica tan beneficiosa como es el **Yoga** están compuestos de este innovador material. La colchoneta de PVC y sin Látex con un diseño funcional, se compone así mismo de un cómodo tejido de Bambú.

AKICULTURAL

CINEMA ESCENA _ McCLOWN _ ARTE _
_ LIBROS_ IGNACIO DEL VALLE _ FLAMENCO: EL PIPA _

SI LA GUERRA ES EL INFIERNO...

THE GOOD GERMAN

GEORGE CLOONEY, CATE BLANCHETT Y TOBEY MAGUIRE PROTAGONIZAN "THE GOOD GERMAN". DIRIGIDA POR STEVEN SODERBERGH A PARTIR DE UN GUIÓN DE PAUL ATTANASIO, BASADO EN LA NOVELA DE JOSEPH KANON.

Berlín, 1945. El corresponsal de guerra norteamericano Jake Geismer (**GEORGE CLOONEY**) acaba de llegar para cubrir la inminente Conferencia de Paz de Potsdam, en la que los líderes aliados se reunirán para decidir el destino de una Alemania derrotada y una recién liberada Europa… y, en el proceso, repartirse lo que quede de valor.

No es la primera visita de Jake a Berlín. Una vez dirigió una agencia de noticias aquí. Una vez se enamoró aquí. Pero eso parece haber sucedido hace una eternidad, mientras asimila la increíble devastación en el viaje en jeep desde el aeropuerto hasta su hotel en la zona americana. Es una película de misterio y de amor, y un thriller en la tradición del clásico cine negro, con sus íntimos dramas humanos teniendo lugar frente a la turbulencia de la intriga política a gran escala. La película, que no sólo transcurre en 1945, sino que está realizada con las técnicas cinematográficas de aquella época, combina una sensibilidad actual con el distintivo ambiente y el estilo de las películas que estimularon la imaginación de los espectadores de la posguerra. En un relato en el que las historias y los motivos de la gente están a menudo envueltos en la duda, tal vez no haya nada mejor que una paleta en blanco y negro para exponer los diferentes tonos de gris. *"Nunca deberías haber vuelto a Berlín"*, le dice Lena a Jake. Puede que sea lo único que le dice que no sea mentira.

INSPIRADO EN HECHOS REALES

EL LIBRO NEGRO

EL LIBRO NEGRO ESTA DIRIGIDA POR PAUL VERHOEVEN Y TIENE COMO PROTAGONISTAS A CARICE VAN HOUTE, SEBASTIAN KOCH, THOM HOFFMAN.

Cuando el escondrijo de Rachel Steinn, una bella cantante judía, queda destruido por una bomba fortuita, decide atravesar el parque natural de Biesbosch junto a un grupo de otros judíos hacia los ya liberados Países Bajos meridionales. Sin embargo, su barca resulta interceptada por una patrulla alemana y todos los que van en ella son masacrados. Sólo Rachel logra sobrevivir. La joven se une a la resistencia y bajo el seudónimo Ellis de Vries logra entablar amistad con Müntze, un oficial alemán de la SD. El militar siente atracción hacia la joven y le ofrece trabajo. Entretanto, la resistencia concibe un plan para liberar un grupo de combatientes de sus filas que ha sido capturado, y para ello cuenta con la ayuda de Ellis. El plan falla estrepitosamente porque ha habido traición. Tanto los resistentes como los alemanes culpan a la joven quien se oculta una vez más con Müntze a cuestas. Juntos, deciden esperar el fin de la guerra. La liberación no le aporta a Ellis ninguna libertad; ni siquiera cuando logra demostrar quién ha sido el auténtico traidor. *'En cierto modo, cada superviviente es culpable.'*

SAN VICENTE MARTIR 39
ARIDO CENTRICK
Buddha
CLUB CAFE

CONCIERTO
SENTIDO
Azoquc 64

diseño, elegancia, vanguardia y funcionalidad se unen en el nuevo cconcepto que Concierto Sentido ha creado para ti. Varios ambientes, en espacios separados, combinan el café con la copa tranquila o la marcha del fin de semana. Su secreto? Quizás la iluminación, con gigantescas lámparas de techo que aportan luz y calor; o su cuidada decoración, mezcla de estilos entre el rococó y el modernismo más absoluto; su selecta zona vip, su trato a los clientes;... o quizás el secreto esté implícito en las propias paredes. Ven a sumergirte en el nuevo mundo de Concierto Sentido.

CONCIERTO SENTIDO

Azoque 64

ÉXITO DENTRO Y FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS

EL LABERINTO DEL FAUNO

ESTRENADA EN EEUU EN EL MES DE DICIEMBRE, HA CONSEGUIDO SITUARSE YA ENTRE LAS DIEZ PELÍCULAS MÁS VISTAS, ALCANZANDO LOS DIEZ MILLONES DE DÓLARES EN TAQUILLA

El laberinto del fauno, dirigida por **Guillermo del Toro**, lleva una meteórica carrera en la cartelera americana. En tan solo dos semanas y con 17 copias estrenadas, alcanzó la cifra de 1.800.000 dólares. El buen resultado inicial hizo que se ampliara el número de copias en exhibición hasta las 609 y que la recaudación siguiera subiendo hasta alcanzar los 10.150.000 dólares.

De esta forma, la película se sitúa ya entre las 18 películas, en lengua no inglesa, más vistas de la historia de cine de EEUU. Además la película ha sido preseleccionada entre las 9 películas que aspiran a ser nominadas para el premio a la mejor película de habla no inglesa, en la ceremonia de los Oscars, organizada por la Academia de las Ciencias y de las Artes americana.

La película se estrenó en España el 11 de octubre, tras inaugurar la última edición del Festival de Cine de Sitges. La recaudación en España, donde continúa en cartel, ha superado ya los 7 millones de euros, siendo distribuida por *Warner Bros Internacional España.*

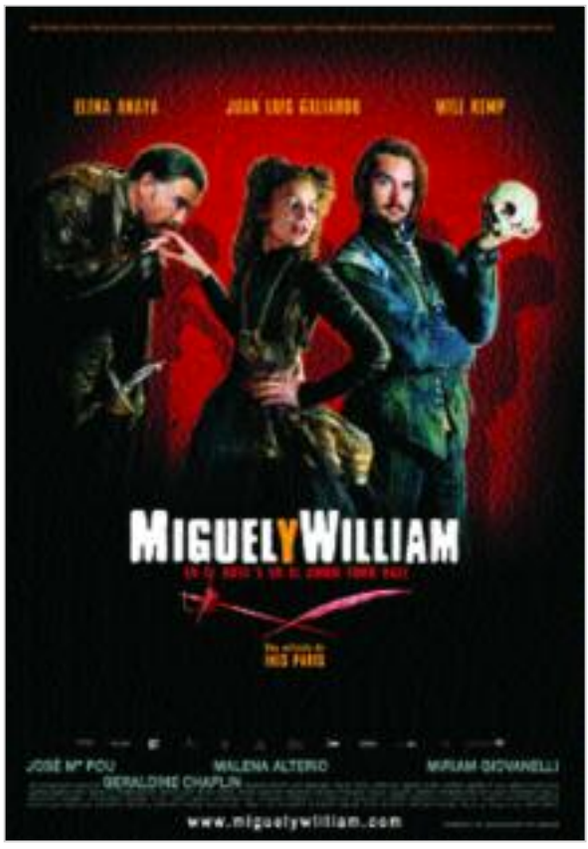
El laberinto del fauno ha sido galardonada con el premio Fotogramas de plata a la mejor película de 2006, y cuenta con 13 nominaciones a los premios Goya, de los que ha conseguido 7 -MEJOR GUION ORIGINAL (Guillermo del Toro), MEJOR ACTRIZ REVELACION (Ivana Baquero), MEJOR FOTOGRAFIA (Guillermo Navarro), MEJOR MONTAJE (Bernat Villaplana), MEJOR SONIDO (Miguel Polo y Martín Hernández), MEJOR MAQUILLAJE Y PELUQUERIA (José Quetglas y Blanca Sánchez), MEJORES EFECTOS ESPECIALES (Martí, Ribe, Abades, Burrell, Irastorza y Ruiz).

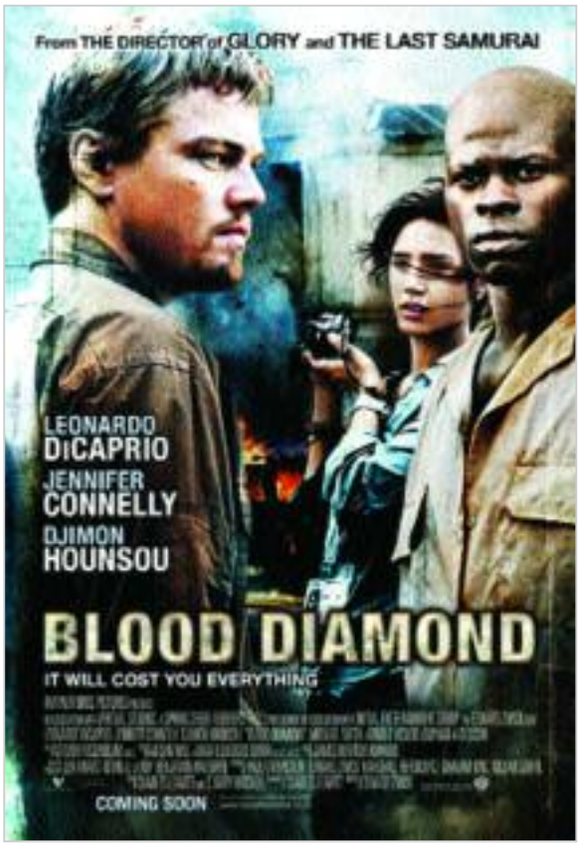
Con un reparto encabezado por **Sergi López, Ariadna Gil, Maribel Verdú, Doug Jones, Alex Angulo** e **Ivana Baquero, El laberinto del fauno** nos sitúa en el año 1944 y cuenta el apasionante viaje de Ofelia, una niña de 13 años que junto a su madre, Carmen (Ariadna Gil), convaleciente a causa de un avanzado estado de gestación, se traslada hasta un pequeño pueblo en el que se encuentra destacado Vidal (Sergi López), un cruel capitán del ejército franquista, nuevo marido de Carmen y por el que Ofelia no siente ningún afecto.

Una noche Ofelia descubre las ruinas de un laberinto donde se encuentra con un fauno (Doug Jones), una extraña criatura que le hace una increíble revelación.

En el transcurso de la misión de la que le hace depositaria el Fauno, fantasía y realidad se abrazan para dar rienda suelta a una maravillosa historia donde la magia que rodea a Ofelia nos transporta a un universo único, lleno de aventuras y cargado de emoción.

www.canterbury-tavern.com
SPIRIT HOUSE SESSION
Todos los sábados
de 4 a 6:30 con Victor del Gulo en Canterbury Romareda
Canterbury
TAVERN
Calendario de fiestas
SALAMERO
Todos los jueves "Feeling after work"
A partir de 23:00 h.
ACTUR
Todos los viernes "Viernes latinos con Wilmer"
A partir de 23:00 h.
ROMAREDA
Todos los jueves "Coyote Party" A partir de 23:00 h.
ALIERTA
Todos los jueves "Jueves latinos con Wilmer" A partir de 23:00 h.
Organizamos todo tipo de eventos y celebraciones.
Presupuesto sin compromiso: info@canterbury-tavern.com | T. +34 976 21 01 84





HISTORIA

MIGUEL Y WILLIAM

LEONOR DE VIBERO, hija de un comerciante español instalado en Inglaterra, una mujer joven, curiosa, y apasionada por el teatro, debe abandonar Londres y regresar a Castilla para contraer matrimonio con un duque viudo y tan acaudalado como poderoso. LEONOR deja en Londres a un amante desolado, WILLIAM SHAKESPEARE, un prometedor autor de comedias al que gustan tanto los placeres de la carne como el aplauso del público. Ya en España LEONOR conoce a Miguel de CERVANTES, antiguo soldado y literato que ha perdido la confianza en sí mismo y la fe en su talento. Ella le convence, usando su capacidad de seducción y entusiasmo, de que escriba una comedia para celebrar su matrimonio con el duque. Pero cuando Leonor empieza a romper las resistencias del autor, se presenta inesperadamente SHAKESPEARE, que ha decidido seguirla hasta España para impedir el matrimonio de su amada con el duque. LEONOR, que hace pasar a SHAKESPEARE por un criado, ve la ocasión de unir el talento de los dos escritores y tener una obra única. CERVANTES aportará hondura y sabiduría, SHAKESPEARE el domino de los recursos teatrales y el humor. Pero el engaño no se mantiene mucho tiempo. Los autores descubren el pastel y se convierten en enemigos. Pero justo cuando el inglés deja el palacio ocurre otra catástrofe. Las hijas del duque azuzan sus celos y le convencen de que LEONOR tiene un amante al que ha entregado una valiosa joya familiar, regalo de bodas del duque. El futuro marido demuestra ser un hombre colérico y vengativo que amenaza a LEONOR: si la joya no aparece, en lugar de boda habrá ejecución. Para ayudar a Leonor y pese a la rivalidad y desconfianza que inicialmente sienten el uno hacia el otro, CERVANTES Y SHAKESPEARE acaban colaborando, unen pluma y espada y logran con más ingenio que batallas, arreglan el entuerto…. ¿no?

TRÁFICO

DIAMANTE DE SANGRE

Es la historia de *Danny Archer* **(Leonardo DiCaprio),** un ex – mercenario de Zimbabwe, y *Solomon Vandy* **(Djimon Hounsou)**, un pescador Mende. Ambos son africanos pero sus historias y circunstancias son completamente diferentes. Sus destinos se encuentran de pronto unidos, por una búsqueda en común para recuperar un extraño diamante rosa, una piedra preciosa que puede cambiar una vida… o terminarla. Todo sucede durante el caos de la guerra civil que se desató en Sierra Leona en 1990. Solomon fue arrebatado de su familia y forzado a trabajar en los campos de diamantes. Un día encuentra una piedra extraordinaria y la esconde, sabiendo que el riesgo de ser descubierto es que lo maten. Pero él también sabe que el diamante no sólo puede proveer los medios para salvar a su esposa e hijas de una vida como refugiados, sino también ayudar a rescatar a su hijo Dia, de un destino todavía peor como niño- soldado. Archer se gana la vida intercambiando diamantes por armas. El se entera de la existencia del diamante escondido. Archer sabe bien que un diamante semejante sólo se encuentra una vez en la vida, y que su valor podría permitir a Solomon salir del África y alejarse del círculo de violencia y corrupción en el cual está involucrado. *Maddy Bowen* **(Jennifer Connelly),** es una periodista norteamericana que está en Sierra Leona para revelar la verdad sobre el comercio de diamantes, y poner al descubierto la complicidad de los líderes de esta industria. Ellos son gente sin principios, y lo único que les interesa, es el dinero. Maddy busca a Archer como fuente de información para escribir su artículo. Sin embargo, se da cuenta que Archer la necesita a ella más que ella lo necesita a él. Con la ayuda de Maddy, Archer y Solomon emprenden una peligrosa travesía a través del territorio rebelde. Archer necesita que Solomon busque y recupere el valioso diamante rosado. Pero Solomon busca algo mucho más preciado para él… a su hijo.

St. Patrick´s Day

viernes 16 de marzo

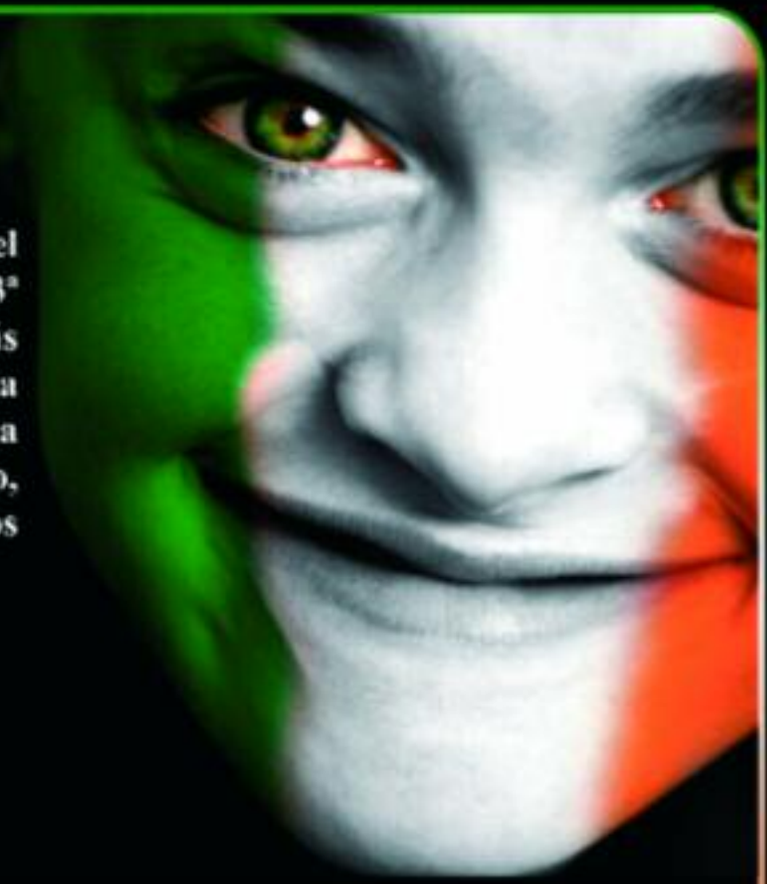
Posiblemente no haya mejor dia en el calendario para celebrar nuestra 3ª edición del Achtung U2!! en la podrás disfrutar de un magnífico concierto de la banda tributo PLEASE, y después de una sesión con la mejor música del grupo, rarezas, proyecciones de distintos conciertos, visuales y regalos sorpresa.

GUINNESS

concierto Tributo a U2

PLEASE

VIERNES 16 MARZO_22:00 h
(ANTICIPADA 6 € · TAQUILLA 8 €)
VENTA ENTRADAS : BOULEVARD CLUB y fnac



Boulevard
club
santa pau 1

Cabaret pop

FALCONE
JUEVES 01 DE MARZO_21:30 h (entrada libre)

VOLADOR
JUEVES 08 DE MARZO_21:30 h (entrada libre)
CLUB 100 EN VIVO

BOULEVARD
JUEVES 15 MARZO 21:30 h (entrada libre)

BRONSKI
JUEVES 22 DE MARZO 21:30 h (entrada libre)

KARHE
VIERNES 23 DE MARZO 21:30 h (ANTIC. 6 € · TAQ. 8 €)

RETRODELIA
VIERNES 30 DE MARZO 21:30 h (entrada libre)
CLUB 100 EN VIVO

Tierra Café
San Miguel 38

Noches de Humor

CHARLY TAYLOR
JUEVES 01 DE MARZO 22:00 h (entrada libre)

CARLOS AGUILERA
JUEVES 08 DE MARZO_22:00 h (entrada libre)
PARAMOUNT COMEDY

LOS MANCUSOS
JUEVES 15 MARZO 22:00 h (entrada libre)

JAIME OCAÑA
JUEVES 22 DE MARZO_22:00 h (entrada libre)

EL SOBRINO DEL DIABLO
JUEVES 29 DE MARZO_22:00 h (entrada libre)
EL TERRAT

LOS PORCHES

CLUB SOUND DISCO

Light

sábados TARDE (sin alcohol ni tabaco)
para jóvenes de 14 a 18

sábados tarde en Los Porches: el mejor ambiente entre los más jóvenes, que vienen a divertirse y bailar en la Sesion Light

Noche

viernes y sábados noche
la mejor música

Los Porches

CLUB SOUND DISCO

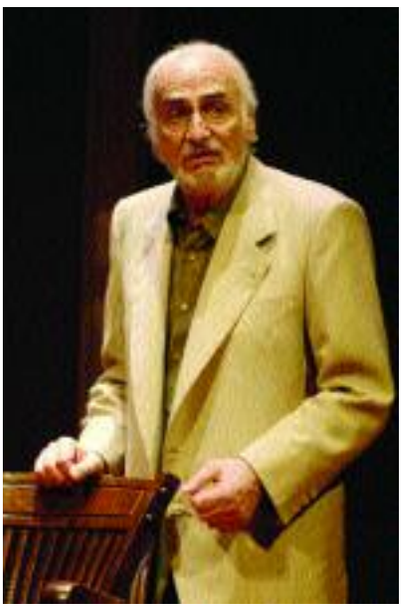
EN PLENO CENTRO DE ZARAGOZA

PASEO INDEPENDENCIA, 19

Cada fin de semana los Porches se llena de la gente más selecta, a cualquier hora y en sus diversos estilos (tarde, universitarios, gente más mayor, ...)
con el único propósito de disfrutar en una gran sala donde la atención, el buen gusto y la música aseguran un gran éxito.

Viernes noche de 12 a 3: música disco actual variada
sábado noche de 11 a 3,30, gran ambiente para mayores, con auténtica música de baile

viernes y sábado noche a partir de las 3,30:
el mejor tecno house para bailar



HECTOR ALTERIO
EL TUNEL

EL TUNEL ES LA NUEVA PRODUCCIÓN DE PENTACIÓN ESPECTÁCULOS Y LA PODEMOS VER EN NUESTRA CIUDAD DEL 8 AL 11 DE MARZO. SE TRATA DE UNA TRÁGICO MONTAJE DONDE DESTACA LAC ALIDAD INTERPRETATIVA DE TODOS SUS ACTORES.

Un pintor, recluido por el asesinato de la única mujer que había llegado a comprenderlo, rememora la cadena de acontecimientos que lo llevaron a perder el control de su vida. Toda persona que haya amado alguna vez seguramente se ha asomado –o al menos ha tenido posibilidad de asomarse- al mundo que recrea este personaje. Esta es la atractiva trampa de la genial novela de **Ernesto Sábato.** En este relato plagado de subjetividades el artista Castel nos abre su cabeza para que nos asomemos dentro. La dramática problemática del personaje se nos acerca y se nos aleja como un misterioso oleaje amenazándonos con ahogarnos por el solo hecho de conocer los sucesos. Y es esta situación privilegiada de conocer a personajes y sucesos a través de la experiencia del propio narrador homicida lo que enfatiza su condición dramática del montaje.

TEATRO PRINCIPAL

•EL TUNEL
PENTACIÓN ESPECTÁCULOS
AUTOR: Ernesto Sabato
ADAPTACIÓN: Diego Curatella
DIRECCIÓN: Daniel Veronese
FICHA ARTÍSTICA: Hector Alterio, Juan Pablo Castel, Rosa Manteiga, Pablo Casares, Pilar Bayona, Marí a Iribarne.

FUNCIONES:
Jueves, 8 de marzo • 22,00h
Viernes, 9 de marzo • 22,00h
Sábado, 10 de diciembre • 22,00h
Domingo, 11 de marzo • 19,00h

La Luxe

café cantante

Plaza del Pilar, 12

CENTRO DRAMÁTICO DE ARAGÓN
TRES HERMANAS

TRES HERMANAS ES LA NUEVA PRODUCCIÓN DEL CENTRO DRAMÁTICO DE ARAGÓN Y LA PODEMOS VER EN NUESTRA CIUDAD DEL 22 AL 25 DE MARZO EN EL TEATRO PRINCIPAL. ÉSTE ES UNO DE LOS TEXTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE CHÉJOV.

"Las tres hermanas", junto con *"Tío Vania"* y *"El jardín de los cerezos"*, es uno de los textos más significativos de **Anton Chéjov**, autor considerado como una de las figuras más destacadas de la literatura rusa y un representante fundamental del denominado naturalismo moderno. Como en toda su obra, en "Las tres hermanas" Ché jov hace un retrato de la vida rusa del momento. La acción se centra en tres hermanas que viven en un pueblo perdido de provincias. Su único deseo es volver a Moscú, sí mbolo para ellas del amor y de la mundanidad, en suma, de la vida digna de ser vivida. Un drama impregnado de sutileza y lirismo en que se hace un retrato de las angustias, penas, esperanzas e ilusiones frustradas de la vida cotidiana de provincias de la Rusia de finales del siglo XIX.

- **TRES HERMANAS**

FECHAS: Del 22 al 25 de marzo
AUTOR: Anton Ché jov
DIRECCIÓN: Ignacio Aranaz
FICHA ARTÍSTICA: Javier Aranda, Nestor Arnas, José Marí a Así n, Maiken Beitia, Marta Juániz, Jesus Idoate, Gabriel Latorre, Rafael Maza, Pilartxo Munárriz, Ibán Naval, Carol Verano.

CENTRICK

Arquitecto Magdalena junto Plaza los Sitios

EN PIE DE GUERRA
LOS McCLOWN

EN PIE DE GUERRA ES EL ÚLTIMO MONTAJE DE **LOS MCCLOWN**. EN ÉL SE HACE UN REPASO POR LAS GUERRAS DESDE LOS ALBORES DE LA HUMANIDAD. DESDE LA PARODIA, RETORCIENDO LOS HECHOS REALES PARA REALZAR EL ABSURDO QUE SUPONE QUE EN LA HISTORIA DEL SER HUMANO HAYA TANTOS DÍAS DE GUERRA COMO DE PAZ, POR NO DECIR QUE HEMOS ESTADO MÁS DÍAS PARTIÉNDONOS LA CARA QUE HACIENDO OTRA COSA. CON EL SIGLO XX LA GUERRA SE GLOBALIZA. ESTA ES UNA REVISIÓN CON EL PECULIAR PUNTO DE VISTA MCCLOWN DE LA PRIMERA Y LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y LA GUERRA FRÍA HASTA LLEGAR A NUESTROS DÍAS, HASTA HOY, HASTA MAÑANA, DONDE VEMOS QUE LA DECISIÓN DE PARAR, COMO SIEMPRE, ESTÁ EN NUESTRAS MANOS.... ¿O NO?

TEATRO DEL MERCADO

•EN PIE DE GUERRA
(MUNDO ENFERMO II)
LOS McCLOWN

FICHA ARTÍSTICA: Marisol Aznar, Francisco Fragoas, Alfonso Palomares
DIRECCIÓN Amparo Nogués
INTÉRPRETES Marisol Aznar, Laura Gómez Lacueva, Pablo Lagartos y Alfonso Palomares

FUNCIONES:
Miércoles, 7 de marzo •21:00 h
Jueves, 8 de marzo • 21,00h
Viernes, 9 de marzo •20:00 y 22:30 h
Sábado, 10 de marzo • 20:00 y 22:30 h
Domingo, 11 de marzo • 20:00 h,
Miércoles 14 de marzo • 21:00 h
Jueves, 15 de marzo • 19:00 h
Viernes, 16 de marzo • 20:00 h y 22:30 h
Sábado, 17de marzo • 20:00 y 22:30 h
Domingo, 18 de marzo • 20:00 h

El título es "En Pie de Guerra", ¿a qué viene semejante título?
Es nuestra particular visión sobre los conflictos bélicos, un repaso de las guerras imperialistas del siglo XX. Siempre desde la visión absurda del clown.

¿Por qué sobre la guerra?
Porque nos está tocando vivirla continuamente y porque las guerras son los momentos más absurdos del ser humano llenas de sinsentidos y contradicciones… Sí, son un dolor pero son historias muy interesantes de parodiar.

Es un espectáculo sobre la guerra, ¿de verdad esperáis que la gente se ría?
Por supuesto, uno se puede reír de todo en este mundo y lo primero de nosotros mismos.

Llevabais un tiempo sin nuevo espectáculo, ¿a qué se debe?
Porque todos hemos estado muy ocupados en otros proyectos, como en *MUAC,* en el programa *'Vaya comunidad'* de la televisión Aragonesa, en *Lagarto Lagarto,* en el *Centro Dramático de Aragón,* en *Teatro del Temple*… pero ya tocaba juntarnos para montar un nuevo espectáculo. Entre otras cosas porque nos lo pasamos muy bien y nos reímos mucho durante todo el proceso de creación.

Con "La Biblia según San Clown" llenasteis el Principal cinco días, ¿por qué esta vez vais al Teatro del Mercado?
Porque este es un espectáculo de cuatro actores, los dos anteriores eran de seis. Es más pequeño en cuanto a la escenografía y nos veníá bien un espacio más íntimo y con el público más cerca como es el del Mercado. Pero sinceramente esperamos que el público acuda en bloque como con los dos espectáculos anteriores, con las mismas ganas de reírse y de disfrutar del teatro y esperamos no defraudarles.

Y, ¿ahora?
Ahora, ¿qué?

Que, ¿qué es lo que vais a hacer después de mostrar el trabajo en el Teatro del Mercado?
Pues intentar vender la obra por Aragón lo primero, de hecho vamos al festival de Alcañiz que mueve el circuito aragonés y luego intentaremos llevar el montaje a otras ferias y festivales de todo el país. El objetivo es moverla por España lo máximo posible.

Y, ¿Madrid?
Madrid se intentará. Nos gustaría llevarla a alguna sala especializada en humor, como el *Teatro Alfil,* por decir un ejemplo.

¿Por que la obra lleva el subtítulo Mundo Enfermo II?
Porque *"Mundo Enfermo"* es el espectáculo que íbamos a hacer antes de *"En Pie de Guerra"* y nos resistimos a no hacerlo. Nos apuntaremos a la moda de las precuelas y será el siguiente pero no vamos a adelantar nada más, ya verás qué sorpresa.

JEKYLL and HYDE

FRANCISCO DE VITORIA, 30

Todos los días de 18.00h a 3..30h
(domingos de 17.00h. a 3.30h)

Café de tardes
Copas de noche

Variedad
en cervezas,
cafés y tés

ANTONIO EL PIPA

EL BAILAOR JEREZANO, QUE VIENE DE TRIUNFAR CON SU ESPECTÁCULO 'DE TABLAO' EN LONDRES, PARÍS Y NUEVA YORK, PRESENTÓ EL PASADO MES SU EXITOSA OBRA EN EL TEATRO GRAN VÍA DE MADRID.

IMÁGENES

Las imágenes de **Antonio El Pipa** durante una representación del espectáculo De Tablao son de *Quino Castro*. **1**_**Bibiana Aído,** Directora de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco, y el cantante **David de María**, antes de comenzar el espectáculo **2**_El actor **Paco Tous**, felicitando a **Antonio El Pipa** tras su brillante actuación. **3**_El matador de toros **Finito de Córdoba** acudió al estreno de "De Tablao" acompañado de su mujer, **Arancha del Sol**.

Numerosas personalidades del mundo del arte y la cultura, y representantes políticos, confirmaron con su presencia el éxito de la **Compañía Antonio El Pipa** en el *Teatro Gran Vía* de Madrid. Al evento de presentación de **'De Tablao',** el último montaje del coreógrafo jerezano, acudió la gran maestra del baile español, **Pilar López**, mentora de artistas de la talla de **Antonio Gades**, **Mario Maya**, **El Güito** o **Farruco**.

Al estreno acudieron, además, la genial cantaora **Carmen Linares,** la Premio Nacional de Danza **Blanca del Rey,** dueña además de *El Corral de la Morería,* el cantaor **José Soto 'Sorderita',** o el cantante **David de María,** que se mostraron entusiasmados al término de la velada.

El mundo del toreo estuvo muy presente con figuras como **Juan José Padilla** y **Finito de Córdoba,** con su mujer **Arancha del Sol,** el también matador de toros **Luis Miguel Encabo** o el rejoneador **Sergio Vegas**. **Adolfo Suárez Illana,** hijo del expresidente del Gobierno y gran aficionado al toro y al arte en general, disfrutó también de la actuación de El Pipa.

El actor **Paco Tous** y su compañera de la serie *"Los Hombres de Paco"*, **Marián Aguilera,** tampoco quisieron faltar a la cita, al igual que las actrices **Pastora Vega** y **María Esteve,** que además de actriz es un referente importantísimo del mundo de la danza, dada su doble condición de hija del genio **Antonio Gades** y de Presidenta de la Fundación que lleva el nombre de su padre.

01

02

03

Nuevo angel Azul

Dos barras con nueva plantila de "buena planta"

Nueva música

Nueva iluminación

de Día y de Noche

hasta 3.30 entre semana

hasta 4.30 fin de semana

EL ANGEL AZUL

DESDE 1978

Gran Fiesta de Reinauguracion

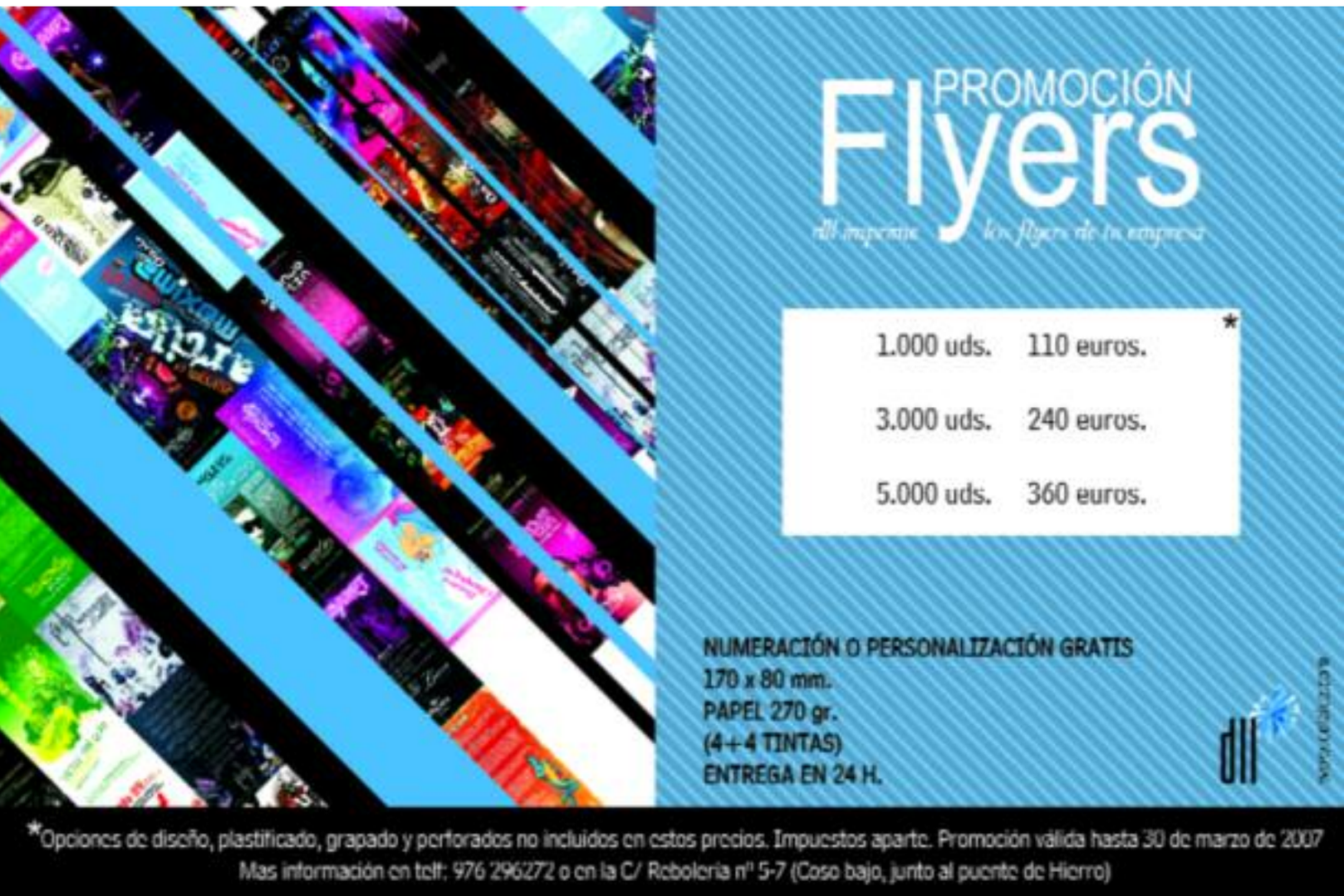
VIERNES 9 DE MARZO

C/ Blanças, 7 - Tel. 976 23 70 22

SOY EL QUE COME
ERES EL QUE COME

SOMOS LO QUE COMEMOS

EL PASADO 1 DE FEBRERO EL 4º ESPACIO CULTURAL DE LA DPZ ACOGIÓ LA INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE **CRISTINA PALACÍN CANFRANC**, ACTO ORGANIZADO JUNTO A **FUNDACIÓN NORTE** Y QUE ESTARÁ VIGENTE HASTA EL PRÓXIMO 11 DE MARZO. LA MÚSICA ESTUVO A CARGO DE DJ LORD SASSAFRAS_**4º ESPACIO, PLAZA DE ESPAÑA, 2**



ROCK & ROLL CIRCUS

CAFE-BAR

Desayunos
Cafes - Copas
Cervezas

Abierto todos los dias desde las 9 am

C/. Bielsa 19

Heineken®

...ya lo has vivido?

déjà vu
club
NO TE PIERDAS NUESTRAS FIESTAS EN MARZO!!!
Déjà Vu
DISCO PARTY
DJ residente_DANY
déjà vu club
VIERNES 16 DE MARZO 23:30 h
2007
DRAG QUEEN NIGHT
VIERNES 30 23:30 h
...TUS CAMAREROS PREFERIDOS COMO
NUNCA LOS HABÍAS VISTO ANTES
déjà vu club
2007

1 2 3

1 EL CADÁVER ARREPENTIDO/J. M Guelbenzu. Esta es una novela repleta de suspense y humor, una brillante comedia policíaca. La protagonista, Mariana de Marco, se enfrenta al caso más insólito de su trayectoria profesional: Amelia, una antigua compañera de Facultad, ve peligrar su boda por la repentina muerte de su madre y el descubrimiento de un cadáver enterrado en actitud suplicante. Un nuevo caso protagonizado por la Jueza Mariana de Marco, que ya logró cautivar a los lectores en las novelas No acosen al asesino y La muerte viene de lejos. J.M.Guelbenzu fue finalista en 1967 del Premio Biblioteca Breve con El Mercurio, su primera novela. Entre los libros que ha publicado hasta la fecha destacan La noche en casa (1977), El río de la luna (1981), que recibió el Premio de la Crítica, El esperado (1984), La mirada (1987), La Tierra Prometida (1991), ganadora del Premio Plaza & Janés, El sentimiento (1995) y Un peso en el mundo (1999). Bajo la firma de J. M. Guelbenzu ha trasladado parte de su mundo literario al género policíaco con las novelas No acosen al asesino (2001), La muerte viene de lejos (2004) y El cadáver arrepentido.**2 TODAS PUTAS/Hernán Migoyal.** Tras la polémica "Todas putas", llega a librerías "Putas es poco", la nueva y no menos polémica obra de Hernán Migoya. Tres años después de la publicación del polémico"TODAS PUTAS", cuya prohibición se planteó en plena democracia y a raíz del cual su autor fue acusado de hacer apología de la violación y la pederastia, Hernán Migoya responde, con "PUTAS ES POCO", desde su única atalaya legítima: la literatura. "PUTAS ES POCO" habla de amor, soledad, alienación y demencia en una sociedad que castiga al que disiente y premia la compasión fingida. Con humor y desgarro nihilistas, desde el más insobornable individualismo e incapaz de adherirse a causa colectiva alguna, el escritor desvela el romanticismo de la crueldad a través de unas historias de fantasía exuberante e irreprimible lirismo. Como bien escribe la filósofa Lina Söllen, "con la impúdica arrogancia de un kamikaze, Hernán Migoya demuestra que el arte siempre es amoral y que la belleza debe situarse por encima de todo lo demás, incluso de la vida. Especialmente la humana". **3 EN EL REMOLINO/José Antonio Labordeta.** Braulio, pobre y humillado, ha conseguido convertirse en el prestamista que ejecuta las deudas no pagadas, y se queda con cosechas y campos. Pero aquel pueblo, donde nunca pasa nada, comienza a revolverse en los albores de la guerra civil: los sediciosos controlan la zona y se dice que han detenido a Longares, el alcalde, y que lo han matado. El herrero y el albañil –los proletarios– han desaparecido. Y Severino dice que no hay más ley que la de su pistola. Don Luis, el juez, se opone, pero los dos guardias civiles se unen a Severino. En realidad, la presa de Severino no son los proletarios, sino Braulio, a quien él y todos deben dinero. El prestamista mata a Severino y huye con sus caudales. Los camaradas de Severino salen en jauría a matar al asesino... Labordeta ha escrito una fascinante novela coral, relatos que tejen la vida de un pueblo donde todos se conocen y nadie es el mal absoluto, o la absoluta bondad. A medida que el lector se adentre en este libro descubrirá lo más desconcertante del alma humana. Estamos ante las mejores páginas escritas por José Antonio Labordeta, quien, en esta novela, se interna en un mundo rural carcomido por las miradas, las ideas sangrientas, las ideologías muertas y la demencia. En palabras de José-Carlos Mainer, prologuista del libro, "un relato faulkneriano que es casi la forma innata de narrar una tragedia civil: un coro de voces, un tiempo dinamitado, un peregrinar confuso". **4 ÁCIDO SULFÚRICO/Amélie Nothomb.** El último grito en programas televisivos de entretenimiento se llama "Concentración". Por las calles de París se recluta a los participantes de este reality show, que serán trasladados al plató en vagones precintados como los que trasportaban a los judíos durante el exterminio nazi y, después, internados en un campo. Ante las cámaras de televisión, los prisioneros son golpeados y humillados. El clímax llega cada semana, cuando los telespectadores ejercen el televoto: desde sus casas pueden eliminar-ejecutar a uno de los participantes. Pannonique, una estudiante de gran belleza, es reclutada. Zdena, una mujer sin empleo, se enamora de ella. Una pareja fatal: la víctima y el verdugo. Cuando la audiencia tiene que votar sale a la luz el sadismo inconsciente del público que deplora el horror pero es incapaz de perderse una entrega. Una historia que sirve como crítica de un mundo brutal y crudo de hipocresía biempensante: un mundo en el que incluso la denuncia del sistema pertenece al sistema.

Para cualquier consulta manda tu correo electrónico a
revistaazp@mixmail.com

Discoteca

Oh Carol

Sábados de 00.00 a 6.30 h.

Entrada 6 € y dos consumiciones de 00.00 a 02.00 h.

Bus gratuito toda la noche : Salida, C/ Coso (Esquina C/ Alfonso)
y Paradas en Paraninfo y Cesáreo Alierta 10

www.oh-carol.com Cesáreo Alierta 133 (Frente al Pabellón Principe Felipe)

"CADA PERSONA DEBE MEDIRSE CON SUS VÉRTIGOS "

IGNACIO DEL VALLE

IGNACIO DEL VALLE (1971) NACIÓ EN OVIEDO, AUNQUE ACTUALMENTE RESIDE EN MADRID. DEDICADO EN EXCLUSIVA A LA ESCRITURA, HA PUBLICADO HASTA LA FECHA CUATRO NOVELAS CON EXCELENTES CRÍTICAS, CÓMO EL AMOR NO TRANSFORMÓ EL MUNDO, EL ARTE DE MATAR DRAGONES (PREMIO FELIPE TRIGO), EL ABRAZO DEL BOXEADOR (PREMIO ASTURIAS JOVEN) Y DE DONDE VIENEN LAS OLAS (PREMIO SALVADOR GARCÍA AGUILAR). ADEMÁS CUENTA EN SU HABER CON MÁS DE CUARENTA PREMIOS DE RELATO CORTO A NIVEL NACIONAL. COLABORA CON RELATOS Y ARTÍCULOS EN DIVERSOS PERIÓDICOS Y REVISTAS, Y HA ACTUADO COMO PONENTE EN VARIOS CONGRESOS LITERARIOS. EL TIEMPO DE LOS EMPERADORES EXTRAÑOS ES SU QUINTA NOVELA.

Vamos a echar la vista atrás. ¿Cómo fueron tus comienzos literarios?

Lógicamente, leyendo. La patria de un escritor es su biblioteca. Para ser escritor hay que leer, todo lo que se ponga a tiro. Es un error limitarse a los maestros, debemos abarcar todo el espectro, desde Tom Clancy a Dostoievski, porque siempre aprendes algo, quizás no lo que esperas, pero siempre aprendes. Porque el arte es algo bastardo, mestizaje, interconexión, el arte debe tocarlo todo, acariciarlo, sobarlo. En ese sentido, la literatura es sexo puro y duro. Y, a partir de ahí , un combate diario contra la página. En este oficio, como en cualquier otro, no hay secretos, todo se reduce a trabajar, trabajar y trabajar. Quien espere la inspiración puede hacerlo sentado.

Has ganado muchos premios, ¿consideras que son necesarios en la carrera de un escritor?

Si empiezas solo y sin ningún tipo de ayuda, son una manera perfecta para tener dinero, darte a conocer y foguear tu escritura. Más tarde, tus mismos intereses te irán balizando si debes o no continuar en esa dinámica.

El escritor es al mismo tiempo voyeur y exhibicionista, nos dijo Andrés Neuman. ¿Cómo te pintarías?

Libro en latín también significa *libertad*, *niño, vino y raíz*. Echa cuentas; es una buena paleta de colores, ¿no? Respecto a lo que apunta *Neuman*, creo que yo soy simplemente un contador de historias, y para contarlas es necesario mirar con detenimiento. Mirar para admirar. En ese sentido da en el clavo.

¿Hay lugar para la felicidad en la escritura?

Bueno, la literatura enseña a mirar, y la lucidez siempre ha estado reñida con la felicidad. Esta me temo que habremos de buscarla en otro lado, aunque si llegamos a lograrla será mucho más intensa, porque además sabremos lo que pasa a nuestro alrededor. Lo otro, la felicidad que da la ignorancia, no es felicidad sino anestesia mental.

Centrándonos en la última novela El tiempo de los emperadores extraños ¿De dónde surgió el impulso de escribir sobre la División Azul?

Era una parte de la historia española poco frecuentada, hace muchí simos años que no se escribe sobre esto, y a mí me pareció a un tema absolutamente legí timo. El tópico de que con nuestra historia la industria hollywoodiense hubiera tenido un filón inacabable es cierto, y ya que Coppola no acaba de decidirse, hago yo los

GRUPO CENTRICK
Buddha
· CLUB CAFE ·
VIERNES 9 23:00 h.
BODY-PAINT MOOD
descubre nuevas tecnicas de maquillaje
y decora tu cuerpo...
VIERNES 23 23:00 h.
INDU BARROCCO
toda la magia de la india en esta fiesta
que no te dejara indiferente...
VIERNES 30 23:00 h.
BAHNHOF
DJ LITTO
DJ VICTOR BAHNHOF
centrick
VIERNES 9
DJ MARC SUBIRÁ
BUDDHA BCN
VIERNES 16
MAD MAX
visuales, gran decoracion y todo
para que recuerdes esta mitica pelicula...
SABADO 24
JESSY-K
live vocal
LA PASCUALILLA
ANIVERSARIO 29 · 30 · 31
VIERNES 30
T-SHIRT PARTY
Regalo de camiseta de La Pascualilla
SABADO 31
GRAN FIESTA DE DISFRACES
LOS PASCUALILLOS

honores.

Aquí me atrevo a sugerir dos de las constantes que hay en tu obra, la fascinación por la Historia y el cine.

Hay que ir por partes, como Jack el Destripador. Efectivamente, la Historia tiene un lugar destacado en mis novelas, quizás por mi querencia por algún tipo de certidumbre entre tanta falsificación y manipulación. Y el cine también ocupa un lugar preponderante, mi memoria es muy visual, y volviendo a *Coppola*, a mí me ocurre exactamente igual que a *Martin Sheen* en el comienzo de *Apocalypse Now*, cuando se encuentra sumido en aquel abismo que era la habitación de su hotel en Saigon, y cuenta que estando en la selva no quería más que volver a casa y estando en casa no hacía más que pensar en la selva. Es el mismo dilema que tengo con la literatura y el cine.

Sorprende la mezcla en tus novelas históricas, y al igual que sucedía en *El arte de matar dragones*, en ésta hay una aleación de thriller con una mirada trascendente, casi religiosa, y con un descarnado sentido del humor que no deja indiferente a nadie.

En primer lugar quiero dejar claro que lo de novela histórica no tiene mucho sentido, porque en realidad no hay evolución, sino revolución. El futuro ya ha sucedido. Aunque hablemos de la División Azul, yo me limito a contar cosas que pueden suceder en cualquier coordenada temporal porque, al fin y al cabo, la literatura trata sobre personas, y nuestros intereses, nuestras motivaciones, nuestros vicios, nuestras virtudes... son las mismas que hace mil años. Quizás sería más correcto decir historia novelada. Y respecto a esa mezcla, es habitual que se confunda pesadez con inteligencia, algo de lo que huyo, porque siempre he querido instruir y entretener a la vez -y para ello la estructura del thriller es estupenda-, pero, sobre todo, emocionar, ya que esa es la única manera de que el lector se identifique con lo que lee, es decir, que se lea a sí mismo, que se refleje en la novela y salga de ella hablando de la película, como cuando sale del cine.

De ahí que junto a un afilado análisis sobre lo letal de algunas utopías políticas escenifique divertidas escenas acerca de los pulpos en el garaje que resultaban los españoles en algunas situaciones.

Ja, ja… Claro, ya lo dice uno de los personajes: *"puedes sacar a un español de España, pero no a España de un español"*. La mayoría de las situaciones pueden resultar surrealistas, pero es que la vida acostumbra a serlo, la tragedia y el humor suelen ir por carriles paralelos. Y, sobre todo, hay que procurar trascender en lo trivial y trivializar en lo trascendente, porque la temperatura exacta de una época no la dan sólo los grandes hechos y los personajes históricos, sino también los episodios pequeños, las personas anónimas; anécdota curiosas como las saunas que frecuentaban los soldados de la División o la del guripa que durante un permiso se va de paseo por Europa y la policía militar lo acaba deteniendo en Grecia, liado con la dueña de un bar, convivían a diario con los grandes ideales de la propaganda y los entierros de soldados.

En la novela se dice: "…víctimas, verdugo… la línea resultaba imposible de trazar cuando no tenías opciones donde elegir…" Se enfatiza mucho lo difícil que resulta separar el Bien del Mal.

También se dice *"y nos apiadamos de los que son dañados, pero quién, quién se apiadará de los que dañan"*. En efecto, la línea es a veces imposible de delimitar, porque yo siempre digo que hasta los monstruos tienen sus razones, hay que intentar comprender esas razones, y si no se puede, al menos enumerarlas. En ese sentido procuro hacer las preguntas que resuelven la intriga, pero también otras que la exceden y que sólo incitan a hacerse nuevas preguntas.

También se habla de la pérdida de los valores, de la disolución de la inocencia, "no era nada nuevo, sino una vieja y repetida lección: el sutil retorcimiento del cuello de un cisne blanco".

Y así la novela conecta perfectamente con la sociedad globalizada, de hecho su tema central es la aparición en la sociedad moderna de los emperadores extraños, una metáfora del vacío, de la no razón. La manipulación de la información, la ausencia de ideología, los antiguos héroes hoy entregados únicamente a cálculos estratégicos… El protagonista se enfrenta a todo ello y concluye que, finalmente, ante tanta muerte y olvido lo único que puede consolarle es morir con ilusión, convencido de sus gestos. Arturo no pide ser eterno, sólo ver que sus actos, con el tiempo, no pierden sentido

Y todo ello rodeados por la nieve, el frío…

R: Es un personaje más, omnipresente, la inmensa trampa de los paisajes blancos, hipnóticos, repetitivos, "en un frío de no haber nacido nunca o de haber muerto hace mucho…" En la contemplación de Rusia hay un sentimiento de fracaso inherente porque, como decía Mallarmé, no hay otra manera de sentirse cuando comparas tu finitud con la infinitud Aunque eso no es malo en sí mismo, porque la insatisfac-

EL TIEMPO DE LOS EMPERADORES EXTRAÑOS

Invierno de 1943. Frente de Leningrado. Un soldado de la División Azul es hallado sin vida con una enigmática frase grabada en su pecho: "Mira que te mira Dios". Será el primero de una cadena de crímenes brutales e inconexos.

Arturo Andrade, un soldado de oscuro pasado, y un fiel sargento del Ejército recibirán la misión de encontrar el móvil y al culpable, pero no hallarán facilidades por parte de una cúpula militar llena de secretos...

El tiempo de los emperadores extraños es un thriller trepidante, una aproximación exhaustiva a las guerras secretas que mantuvieron la Falange y el Ejército, una reflexión sobre los totalitarismos de todo género, un análisis de los oscuros y minuciosos rituales

AKIMUSIC

_MÚSICA _ ANTONIO OROZCO _ ELECTRICITY _ NEWS _ DAVID ANGULO_

YES, I'M A WITCH

YOKO ONO

A millones de personas les resulta familiar el nombre Yoko Ono. Para algunos evoca preconcepciones arraigadas desde hace tiempo, para otros, la injusticia de la desinformación son un hecho: "Polé mica". "Manipuladora". "Una bruja" (witch). Pero muy poca gente asocia a Yoko Ono con la música de vanguardia y adelantada a su tiempo que produjo esta artista a lo largo de su carrera. A pesar de esto, su música ha sido preludiada, adoptada, y servido de inspiración para toda una nueva generación de músicos – que actualmente desafí an el status quo y van más allá de los lí mites preestablecidos de sonidos e ideas. De ahí la nueva publicación de *Astralwerks*, **Yes, I'm A Witch** (Sí , soy una bruja), un proyecto de colaboración totalmente diferente con algunos de los músicos más interesantes de la escena actual.

EN ESPAÑA

KASABIAN

LA BANDA DE LEICESTER (INGLATERRA) VISITARÁ LA PENÍNSULA EL PRÓXIMO MES DE MARZO CON DOS FECHAS, MADRID Y BARCELONA.

Nos estarán presentando su último álbum "**Empire**", un disco que continúa con su oferta de rock británico de guitarras, apoyos electrónicos y voces potentes...aderezado con letras comprometidas socialmente y crí - ticas polí ticas. El discos está repleto de expresionismo sobre los desgarros de la guerra. "Empire" es un álbum que ha permanecido 4 semanas en el top 10 británico. El próximo single del disco **"Me Plus One"** verá la luz en Enero 07. **KASABIAN** representan lo mejor del rock británico de ahora mismo y sus directos están marcados por una descarga de fuerza como si fuera la última vez que se suben a un escenario.

NICCOLO FABI

EL PRESTIGIOSO COMPOSITOR ITALIANO LLEGA A ESPAÑA CON "DENTRO" SU PRIMER ALBUM EN ESPAÑOL

Su álbum **Dentro** incluye una muestra de los temas más representativos de su carrera, canciones que ya fueron é xito en Italia y que ahora han sido adaptados al español y reunidos en é ste disco de presentación en nuestro paí s. **Dentro** es un álbum precioso en lo musical y también en lo literario. Niccolò es un artista que tiene mucho que decir y sabe transmitir con su música sentimientos amables, irónicos e inteligentes sobre temas que van del amor a lo social. Descubre al músico que ha enamorado a artistas de la talla de Jorge Drexler, que ha sido recibido por personajes como *Yaser Arafat* o el *Dalai Lama* en nombre de la asociación benéfica que representa y junto a la cual recibió en 2003 el prestigioso *Premio Man for Peace.*

CUTI
PSICOANÁLISIS DE UN MAN II

YA PODEMOS CONSEGUIR LA SEGUNDA PARTE DE PSICOANÁLISIS DE UN MAN, EL CD CON EL QUE CUTI INAUGURÓ EL SELLO DISCOGRÁFICO: DISCOSLOCOS, EN OCTUBRE DE 2005.

La historia de este CD es peculiar. Es la segunda parte de una obra que nunca debió dividirse. La idea original de **CUTI** era grabar y editar un CD doble, un CD maní aco y otro depresivo. Los problemas de presupesto que acompañ an siempre al artista independiente como CUTI, obligaron a la división de la obra en dos partes, en concepto y en tiempo, y por fin la vemos completada en edició n numerada y limitada a 500 copias, para los acé - rrimos e incondicionales fans de CUTI. El concepto cambia en su formato pero no en su fondo. CUTI se psicoanaliza a sí mismo (y un poco a todos) con la música, componiendo, cantando, interpretando como sólo el sabe las emociones, que, siendo universales, pocos son capaces de sintetizar y transmitir como CUTI. Para ello se rodea de los mejores músicos de Zaragoza: **Guillermo Mata, Roberto Montañés** y **Jose Luis Seguer "Fletes"** son su banda oficial, a la que apoyan en la grabación compañ eros de la talla de: **Nacho Estevez "El Niño"**, a la guitarra españ ola. **Roberto Bazán**, Trombón y bombardino **Maria Luisa Usoz**, Voz y coros. Tambié n incluye guitarras elé ctricas grabadas por el desaparecido **Guille Martín**, con quien CUTI compartió experiencias dentro y fuera de la banda de **Loquillo**. Producido por **Guillermo Mata** y **Roberto Montañés**, P**sicoanálisis de un Man II** es digno sucesor del anterior trabajo de CUTI, tanto por su exuberancia musical, ("Te doy un Rock & roll"), llena de los principales referentes del amplí simo baggage musical de CUTI, como por la sobriedad de algun tema ("La tercera") en los que la canció n se presenta desnuda, casi tal como CUTI las crea en su casa naranja. El CD se presentó oficialmente el pasado 17 de febrero en La Casa del Loco de Zaragoza, y está a la venta, desde ese dí a, en el **café rock TNT** de Zaragoza *(C/ San Antonio Maria Claret 43)*.

música en directo

zona vip - con venta de botellas-
tel. reserva vip: 627 53 52 07

amplios espacios para
todos los momentos del día

CAFE · TEATRO

Cabaret pop

Plaza Salamero

"Decoracion, cafés,
Oro y chocolate, diseño,
lámparas de araña, copas, centrico,
pop español, partidos de futbol,
Grupo Tierra, conciertos los jueves,
zona vip, miércoles de jazz, espejos,
venta de botellas, calidad en el servicio,
pop & rock internacional, tu, hasta las 6:30 h,
organización de eventos, murales,
más musica de siempre, mojitos, chill-cake,
... descubre Cabaret pop.

ABIERTO TODOS LOS DIAS DESDE LAS 15:00 h,
JUEVES HASTA LAS 5:30 h
VIERNES, SABADOS Y VISPERAS DE FESTIVO
HASTA LAS 6:30 h

O r o z c o
CadizFornia

ANDALUZ DE NACIMIENTO, CATALÁN DE INFANCIA Y JUVENTUD, HA VUELTO A VIVIR EN EL SUR. CÁDIZ LO TIENE "ENAMORAO" . SE HA COMPRADO UN PISITO EN EL BARRIO DE LA VIÑA QUE ES COMO VIVIR EN EL CENTRO NEURÁLGICO DEL BULLICIO Y LA ALEGRÍA GADITANA. **ANTONIO OROZCO** ME HA SORPRENDIDO; ES TU HOMBRE CABAL, SERIO, TRABAJADOR, SENSIBLE, CON IDEAS. SE LO HA CURRADO DESDE PEQUEÑO. SU ABUELO SE LO PRONOSTICÓ- TÚ SERÁS UN GRAN MÚSICO- Y ACERTÓ.

Sigue ▸▸

ANTONIO OROZCO ARRANCA EL 2007 DE GIRA PRESENTADO SU NUEVO TRABAJO DISCOGRÁFICO CADIZFORNIA QUE YA ES DISCO DE PLATINO. DURANTE SU BREVE ESTANCIA EN LA CAPITAL, AKI TUVO LA OPORTUNIDAD DE CHARLAR CON ÉL.

Antonio ¿cómo es CadizFornia? CadizFornia es un disco después de una increíble vuelta al mundo, y es también un destino último. Aunque parece que lo más importante sea que has confiado en el mismo origen de siempre para zarpar…

Así es. Yo los cuatro discos que he grabado han sido todos ellos en Punta Paloma, en Tarifa (Cádiz) Y allí hemos descubierto el paisaje más increí ble y estimulante donde poder proyectar y hacer un disco. Es un sitio mágico, y tiene una casita que parece la casita del fin del mundo, en la que hay una atmósfera perfecta para trabajar. La casa no es nada ostentosa, y tiene su chimeneita y sus cosas para que puedas estar bien contigo mismo. A veces ni siquiera hay cobertura y te sientes como dentro de una burbuja. Siempre he trabajado siguiendo la misma liturgia, que consiste en concentrarse a fondo, durante un mes, antes de empezar cualquier disco. Es muy importante porque el trabajo que vas a hacer tendrá que defenderte durante el siguiente dos años y medio de tu vida. Lo encontramos al principio, y hemos empezado allí todos nuestros discos. Cadizfornia es un juego de palabras hecho: mezcla los nombres de los dos destinos más lejanos entre sí en los que hemos tocado. Si abrié semos un mapa mundo verí amos que el lugar más lejano al que hemos llevado nuestra música ha sido en Los Ángeles, California, en el Gibón Anfiteatro. Casi un lugar secreto. Cadizfornia es un hí brido que habla de un lugar recóndito.

Has hecho un viaje por el sur de África y por Sudamérica. Habrás visto de todo ¿Cómo ha afectado toda esa experiencia a tu disco?

Todo el recorrido que ha desembocado en Cadizfornia, me ha hecho cambiar mucho como persona. Trabajar en Colombia, con los niños en la calle, en África: todas esas experiencias me han hecho crecer como ser humano ¿ú sabes lo que es estar en el último antro del mundo sin que ni te miren. O que lo hagan con cara de ¿Qué coño están tocando estos? Muy fuerte ver cómo es la vida de bruta y cruel en algunos sitios. He aprendido mucho a lo largo de todo este tiempo.

¿Cuándo empiezas a trabajar en el disco?

Llevaba casi dos años acumulando ideas y escritos en forma de notas y, sobre todo, de papeles. Papeles en los bolsillos, en las maletas, en las fundas de las guitarras, en los pantalones, en las chaquetas, en todas partes. Y cuándo hago definitivamente el recuento de todo eso y me pongo a trabajar y a componer será alrededor de unos diez meses atrás.

En Cadizfornia Antonio Orozco ha invitado a tres músicos de registros muy distintos a que se sumen a su aventura. Nos habla un poco de cada uno de ellos:

TOTE KING

En el último año había pensado lo mucho que me gustaría colaborar con él. Es alguien que emplea la palabra como una navaja finí sima, que dice las cosas muy bien dichas. No tiene pelos en la lengua y, sobre todo, se le nota una autenticidad brutal

IVÁN FERREIRO
Imagí nate estar delante de un alfarero de la palabra, un tipo que se pasa la vida jugando con las palabras, que descubre nuevos matices y nuevos sentidos casi en cada sí laba. De repente coges un disco de Iván y lo escuchas y te das cuenta de que todo lo que cuenta es su vida, es una autobiografí a llena de poesí a. Además yo soy fan absoluto e incondicional de **Los Piratas**. Y, por supuesto, tambié n de Iván en solitario. Se lo propusimos y é l ha estado encantado. Estoy muy contento con el resultado.

YOSSOU N'DOUR
Bueno, bueno. Lo de Yossou sí que ha sido una movida de las que vale la pena vivir. Nosotros querí amos colaborar con algú n africano, aunque nunca se nos pasó por la cabeza que a Yossou le viniera bien hacerlo: parecí a una misió n imposible. Estaba grabando con **Neneh Cherry.** Pero mi manager se puso con ello, y a travé s del editor **Julio Guiu** pudimos dar con el editor de Yossou. Y nada, le mandamos la canció n en inglé s y en francé s y la respuesta fue inmediata. **Yossou** querí a colaborar y emplear la canció n como un soporte para comunicarse con todos los senegaleses que llegan a Españ a y con todos aquellos que lo están intentando. La intenció n era decirles a todos que aunque dá la impresió n que nadie se acuerde de ellos, aquí tení an a dos mú sicos que sí estaban pendientes, que sí estaban muy preocupados por lo que está pasando. Son hé roes anó nimos que se juegan el pellejo a diario para llegar a Españ a. Pero les queremos transmitir: que antes de que sus madres les den la bendició n para viajar, antes de que decidan embarcarse en el cayuco, pues que sepan que su destino más seguro es la muerte. Por que se sabe cuántos llegan, pero nunca se sabe cuántos salieron.

¿Con qué canción te quedas?
Me quedo con Vueltas y vueltas, una canció n que aparece al final del disco. Habla de un problema que cada vez es más frecuente entre los jó venes, como es el de la cocaí na. Sólo la toqué una vez y la metí . Cómo me gusta esa baterí a y cómo me gusta esa guitarra. Creo que es el preámbulo de lo que va a venir en el futuro.

Estoy seguro que Antonio tiene todavía mucha música en sus venas que ira desgranado poco a poco. Estamos delante de una nueva generación de cantautores de verdad sensibles con su entorno ,y si no me creen, escuchen CadizFornia, me lo agradecerán. Es un soplo de aire Gaditano.

CADIZFORNIA UN DISCO DE ONCE CANCIONES COMO ONCE PÉTALOS, QUE HAN BROTADO SIMULTÁNEAS, AL MILAGRO DE LA VIDA EN EL INTERIOR DE SU MUJER. EL DESTINO HA QUERIDO REGALARLE EN SU PLENITUD DOS ALUMBRAMIENTOS DEFINITIVOS: EL DE SU CUARTO DISCO Y EL DE SU PRIMER HIJO. LARGA VIDA.

Lo viviste en Nochevieja...

TAL & CUAL

FCO. VITORIA, 27

y en Reyes

Los jueves, tus copas pueden salirte a 4 €.
Solicita los tickets sellados en los establecimientos colaboradores:
VITORIA XIV (Francisco de Vitoria, - HOTEL BOSTON (Camino de las Torres, esq. Cesáreo Alierta - RESTAURANTE SAKURA (STIFOS, Francisco de Vitoria) LA IMPERIAL (Murallas Romanas)

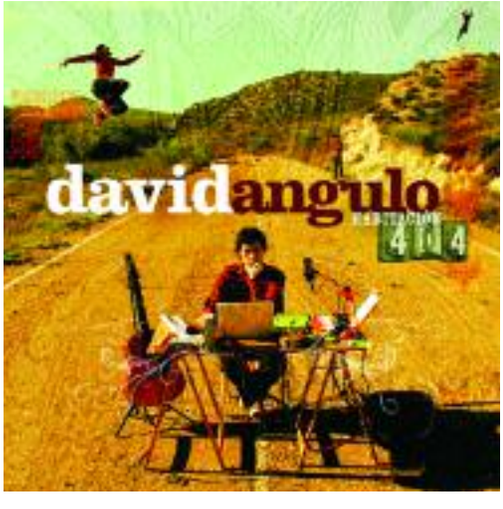
* *

Te casas por el dia y la fiesta se te acaba demasiado pronto?
Ven a TAL&CUAL
Después de la comida y la orquesta, queda mucha fiesta! A partir de las 18.00h ven a celebrarlo con nosotros. Te preparamos las copas, la merienda, la música... 670 66 33 69 (TARDES)

HABITACIÓN 404

DAVIDANGULO

HABITACIÓN 404 ES EL NUEVO PROYECTO DE DAVID ANGULO QUE VE LA LUZ TRAS DOS AÑOS DE TRABAJO, UN TIEMPO COMPARTIDO CON SUS OTRAS FACETAS Y DEDICACIONES EN EL MUNDO DE LA TELEVISIÓN, LA MÚSICA, EL TEATRO O EL DISEÑO GRÁFICO.



Catorce nuevos temas viven en esta **HABITACIÓN 404** que han sido grabados entre Madrid y Zaragoza, con la colaboración y el talento de **Borja Barrueta** (músico acompañante de *Jorge Drexler, Concha Buika, Carmen París*) en la baterí a, **Santi Ibarretxe** (*Antonio Vega, Ana Belén, Prímital)* en saxos y flautas, **Txarlie Solano** (*Mikel Erentxun, Carmen París, tontxu*) en el bajo, **Quique Fuentes** (*Carmen París, Tontxu, Pablo Martin)* en las guitarras elé ctricas y **Coco Fernández** (*Especialistas, Gladston Galliza*) en el piano. Y en uno de los temas, *'Esperaré a que vengas, noche'*, cuenta con la participación de la mágica voz de **Carmen París.**

Las grabaciones han sido realizadas en varios espacios, entre ellos el estudio casero del propio **David Angulo**, *Cuscús Estudio* de Pablo Medrano (ingeniero de sonido de *Alejandro Sanz, Miguel Bosé, Carmen París*) o el Laboratorio de Sonido de Zaragoza Cultural en Delicias, donde se recopiló todo el material y se terminó el proceso con la mezcla y mastering final con *José Manuel Huerta y* Carlos *Estella*. En este proceso se llegó incluso a trabajar a travé s de internet, como en el caso del estudio de Santi Ibarretxe, con quien el cantante zaragozano se enviaba los arreglos y audios ví a mail.

Después trabajar en *Más te vale XXL (Canal Plus)* como actor, cantante y compositor durante dos años, tres en la banda de **Carmen París** como cantante y percusionista, varias bandas sonoras para teatro *(McClown, Teatro del Temple, Muac Teatro)* y cine *(La visita, de Pilar Gutierrez),* numerosas sintonías para TV (*Alsa Kadula, Tres eran Tres, Vaya Comunidad, Redacción en Cadena*) y casi diez años al frente de **Al Son del Sur, David Angulo** emprende este nuevo proyecto en solitario en el que presenta catorce nuevas canciones con estructuras sencillas y directas, pero con aderezos muy evocadores, paisajes orientales e incluso atmósferas muy cinematográficas o teatrales.

A lo largo del disco, en temas como *El fabricante de envoltorios, 1 canción cada día, Esperaré a que vengas noche, De alambre y zapatos viejos, Amor indigesto, Paz, Más difícil todavía, Bajo el mismo sol, Silencio, En la cara oculta de mi corazón, Brisa, Química, El baile se apagó (? y 12 rosas*, queda claro un concepto importante: la forma al servicio del fondo, las melodías y arreglos acordes con lo que la letra cuenta, creando una mixtura en la que los estilos se unen y desdibujan en beneficio de las ideas. Así, las duraciones de las canciones son muy variadas, pues las hay que necesitan contarse en cinco y seis minutos y otras en las que treinta segundos son suficientes.

Todas las músicas y las letras de los temas, excepto *'Bajo el mismo sol'* (escrita a medias con la escritora zaragozana **Mª Angeles Parroqué**), están escritas por **David Angulo** y se nutren de emociones sinceras y sentimientos tan concretos como universales, así como de asuntos actuales más comprometidos como la inmigración, el poder de los medios audiovisuales, las enfermedades del Planeta, etc., con un lenguaje propio que con los años va encontrando a través de una evolución autodidacta.

HABITACIÓN 404 se ha publicado en Marzo de 2007 con el sello de Delicias Discográficas y el diseño gráfico e ilustraciones del propio David Angulo, que ha diseñado discos para grupos y artistas como *Amaral* ('Estrella de mar'), T*ako, Alejandro Monserrat, Primital* o *Cuti.*

JOSE MANUEL DURO
(MAXIMA FM)
& KIKE HOUSE

DANI MORENO (MAXIMA FM)
"EL GALLO"
KIKE HOUSE & DJ MAX

edison studio
bretón, 18
club sound zaragoza

CHINA HOUSE

MISS ESPAÑA 06
CON JAVIER DELMAS

edison
club s

FRANK MORIN
fresco records (BCN)

elektricity

por Gersound

ALEMANIA

ELLEN ALLIEN

La historia de Ellen Fraatz no empieza en su Alemania natal si no en Inglaterra donde pasa un año de su vida. Se trata del año 1988 y estamos en plena fiebre del acid house, estilo que abunda en su club preferido en la capital inglesa, el Wag Club. Su primer trabajo como Dj se lo proporciona la sala Fischlabor, el más importante club de techno en el Berlín de 1991. En 1992 pincha en Tresor con un techno abstracto que empieza a convencer a propios y a extraños. En 1993 se mete de lleno en la música cuando decide trabajar en la tienda de discos Delirium mientras conduce el programa de radio Braincandy en Kiss-FM . Un año más tarde se hace con una residencia en las noches Dubmission del E-Werk berlinés. Ese mismo año se pasa 60 horas emitiendo en directo entrevistas y música del festival Love Parade desde el mítico Tresor berlinés. Hasta que en 1995 consigue una residencia en el mítico club berlinés todos los domingos junto a DJ Tanith. En 1999 nace su sello BPitch Control que alumbrará a su primer larga duración, Standtkind en 2001 (con remezclas de Golden Boy & Miss Kittin y Peter Licht). Las fiestas BPitch Control se expanden primero por Alemania – Tresor,, Bastard o WMF - y el resto de Europa y el globo terráqueo –en primavera de 2002 Ellen Allien pincha en Canadá, Tokio y NYC-. En invierno de 2003 decide encerrarse en el estudio para completar su segundo y el que le proporciona la fama a nivel más popular: Berlinette donde da forma a una electrónica chispeante inclasificable a la vez que muy personal y sin parangón entre los productores europeos.

Pocos meses después se decide a aprovechar el filón de su popularidad compilando sus remezclas en Remix Collection para Sascha Funke – Forms & Shapes-, Gold Chains – Let's get it on-, Apparat – Koax- y la que realizó para el barcelonés Vicknoise – Chromosoma 23 –incluida en la referencia número dos de Factor City -, entre otros. En 2004 se lanza a la producción sin mesura en Bpitch Control 85 con títulos como Astral. Un poco después, deberá dejar a medias su gira norteamericana por los tí picos problemas burocráticos planteados por las autoridades norteamericanas.

En verano de 2004 nos propone el Cd mix My parade su recorrido por el acid contemporáneo y el sonido rave británico con raíces en los primeros noventa a partir de material de material de Warp, Feel Reel Records y, por supuesto, de su propio sello Bpitch Control. Donde también editó su tercer álbum Thrills del que se lanzó Magma como primer single con sus posteriores remezclas de Modeselektor y la nueva sensación The MFA que también ha fichado para su sello. También ha editado un disco a medias con Apparat titulado Orquestra of Bubbles, lanzamiento estrella de Bpitch Control para 2006. Como Dj es bastante irregular, combina sesiones magistrales con otras que no están a la altura del caché de una de las damas de la electrónica pero cuenta con una legión de fans que la llevan en volandas hasta los confines del hype. Y más allá.

Joachim

SOUND ARCHITECTURE, ROTTERDAM

*SABADO 24

#Prestigioso dj y productor belga que tras asentarse en la ciudad holandesa de Rótterdam fundó uno de los sellos que mejor ha sabido adaptar el techno a los tiempos que corren: Sound Architecture. Allí, artistas como Joris Voorn, Alexander Kowalski o Deetron han firmado algunos de sus mejores trabajos, además de convertirse en el socio "tulipán" de Cocoon, el prestigioso label de Sven Väth. Como dj, Joachim se desenvuelve con solvencia entre el minimal, el tech house más melódico y el deep techno de reminiscencias detroitianas. Un artista de primer nivel que ya ha demostrado su talento en las cabinas más importantes del viejo continente.

UPCOMING DJS:

*SABADO 10 Vol. 4
Macraig
APTON ((DJS / BCN

*VIERNES 23 Vol. 5
Iván De Ramos
ZARAGOZA

*SABADO 31 Vol. 6
Plástico y Binario
ZARAGOZA

reset CLUB

WWW.RESETCLUB.COM

RESET DJ´S:
INIGO ORUEZABAL / LUSO / KIKE VALIEN
VIERNES Y SÁBADO DE 00.00 a 06.30 h.

LUIS BERMEJO 9 (ROMAREDA)

LA HOUSE::CASTELLON

ALTERNATIVE CONNECTION

El próximo dí a viernes 16 de Marzo, tendrá lugar en la discoteca LA HOUSE (Pol. Ind. Los Cipreses) en Castellón uno de los eventos mas reclamado por la escena clubbing. ALTERNATIVE CONNECTION ON TOUR. **Dj Muster** después de haber paseado sus sets por toda la geografí a españ ola y tras dejar su sello y marca por las mejores cabinas, se traslada esta vez después del é xito cosechado en el Aniversario de ALTERNATIVE CONNECTION el pasado dí a 10 de Febrero en la sala Oasis Club Teatro, con parte del equipo de Stress Agency. La sesión será muy especial, ya que contara con una programación muy variada y a la vez de gran nivel Internacional. Contaremos con el **live de Gersound**,del que este se espera mucho en este año de este artista viendo su evolucion en la producion.sin duda una de las grandes revelacionenes nacionales en la producion y única actución live de la noche. Además no faltara nuestra artista femenina mas internacional **MISS KLEINE.**

MISS KLEINE_

en su corta pero intensa carrera como dj, es puro carisma, elegancia y a la vez contundencia en sus sesiones. Sesiones en las que se le caracteriza por ser muy pistera y animada, adaptándose a diferente estilos como el house, tech-house, electro house, minimal y/o minimal tech. En la actualidad a parte de pasear su figura por las mejores salas, esta inmersa y trabajando duro en la producción musical para que próximamente esta figura esta llamada a ser una de las divas de la escena musical.

GERSOUND (LIVE)_

En 1995 empezo la carrera de este Dj y productor. Su nueva produccion para el sello discografico Usual Recordings, **Ironik le ha llevado a estar en los Charts de grandes artistas como Plastic Fantastic inglaterra** y en privilegiadas posiciones. Fue reclamado por Florida 135 y la organización de Monegros Desert Festival para compartir cartel con artistas de la electronica como Jeff Mills , Richie Hawtin, Sven Vath, James Holden, Matew johnson, Sus tracks son elegantes, sutiles y contundentes para la pista de baile. Tanto que sellos como Porno School Records, Voager Recordings...han requerido hacerse con sus servicios. **www.Gersound.com**

DJ MUSTER_

DJ, productor y propietario de los sellos FEELING RECORDINGS, MOSS MUSIC, La CREMA RECORDS, SILCO MUSIC, USUAL RECORDINGS, y STRESS TECH. Tras toda una carrera musical a sus espaldas, este joven aunque ya veterano artista es ya un nombre a tener en cuenta. Los sets que desarrolla son de muy alto nivel ya sea por su cultura musical, por su filosofÌ a en evolución constante o por el show que le caracteriza el verlo en directo. Sus influencias musicales vienen marcadas por el acid house de la dÈcada de los 90. Sus sesiones son un derroche de calidad musical, su pericia técnica y magistral formula hacen de el uno de los mejores del momento.
En la actualidad a parte de estar inmerso en sus producciones para los sellos discogr· ficos que la misma regenta y las actuaciones de DJ, es el capo y alma mater de ALTERNATIVE CONNECTION. Fiestas que en la actualidad tienen su residencia mensual en Oasis Club Teatro además de estar recorriendo los mejores clubs presentando el recopilatorio que lleva dicho nombre y patrocinado por la marca TIGI.

LORENZO NAVARRO_

Dj y productor zaragozano. Es uno de los nombres ya consagrados gracias a sus sets y a sus numerosas producciones y remixes. Orienta sus sesiones hacia los sonidos electrónicos y edita su m˙ sica en sellos como Feeling Recordings, Moss Music, LaCrema Records, Silco Music, Usual Recordings. En breve, podremos escuchar nuevos temas firmados para 2nd Room Green Series. …sta noche, a través de sus años de experiencia, técnica y los hits de su maleta, nos deleitar· con una sesión que no te puedes perder.

www.lorenzonavarro.com

Si quieres asistir en directo alguno de los eventos ALTERNATIVE CONNECTION ON TOUR ponte en contacto con: info@stressrecords.com

COOL DÔME
spareroom.com

La Lola

Y OASIS CLUB TEATRO PRESENTAN:

SABADO 17
· MARZO 2007

Studio 54

Oasis
club teatro

· OASIS CLUB TEATRO PRESENTA ·

SABADO 31
· MARZO 2007

REBEKA BROWN

· DJ & VOCAL LIVE ·

BACARDI

www.oasisclubteatro.com

REAL SOUND SYSTEM

Nochevieja

Vive la FIESTA

La Casa del Loco .com

Santa Águeda

La Casa del Loco.com
mayor 10

EN MADRID

POP LEVI

Pop Levi acaba de lanzar su nuevo álbum en una co-producción entre los sellos Ninja Tune y su sublabel Counter Records. Pop Levi nació en Londres pero tiene sus raíces musicales en Liverpool, donde ha colaborado con Ladytron y Super Numeri. Tal y como queda demostrado en este L.P. el sonido de este joven londinense le debe mucho a Marc Bolan aunque también se pueden apreciar reminiscencias de Jack White, Prince, Hendrix, Dylan, Lennon y Beefheart. Dentro de muy poco podrás comprobar que tal suena esa mezcla en directo. La nueva estrella en ciernes de Ninja Tune aterrizará el 29 de marzo en la sala Moby Dick de Madrid para presentarnos este *The Return to Form Black Magick Party* que promete dar mucho de que hablar.

CONCIERTO POP LEVI
Jueves 29 de marzo
Sala Moby Dick (Madrid)
Apertura Puertas: 21:30;
Pop Levi: 22:00
15 euros (Anticipada)
18 euros (Taquillas)
www.ticktackticket.com

ELEKTRIC_REPORT

Röyksopp

Röyksopp son de los pocos grupos venidos de la electrónica underground que son capaces de llenar polideportivos con capacidad ACB. Desde que los noruegos publicaron su LP de debut, **"Melody AM"** en Octubre del 2001 se han convertido en un pequeño fenómeno de masas, llegando a vender 750.000 copias de su álbum en todo el mundo. "Melody AM" fue una sorpresa, un sonido que nadie esperaba y un terreno donde nadie estaba explorando en ese momento. Fresco y cálido a la vez. Meláncolico y bailable. Una mezcla de estilos que van del synth-pop, al deep house, pasando por el breakbeat, y terminando en ambient y folk electrónico. Consiguiendo captar la atención tanto de clubbers como de fans del pop-rock. **Svein** y **Torbjørn** han sido amigos desde la infancia en Tromsø, donde tocaban juntos versiones de Kraftwerk y Depeche Mode en su adolescencia. Röyksopp apareció cuando ambos se mudan a Bergen en 1997, conociendo a DJs y artistas que les abren las puertas del sello noruego **Telle**. El primer tema que grabaron fue **So Easy**, consiguiendo entrar en el mercado británico gracias a que fue el escogido para un anuncio de telecomunicaciones. Un tiempo después aparecerí a "Melody AM". El álbum fue producido entre las pobres condiciones económicas de la pareja (cenaban puré de patatas con orégano cada noche). Aún así pensaban que el LP llegarí a a las 20.000 copias vendidas. Sin embargo, la salida de **So Easy** en Telle (junto con **The 64 Position** y **Fusion's Alright**) llamó la atención de varios A&R y les empezaron a llover ofertas. La salida de "Eple" les llevó al éxito en las pistas de baile en verano del 2001, al que le seguirí a la salida de "Melody AM". En el 2005, aparece "The Understanding", su nuevo largo en Wall of Sound. Torbjørn Brundtland y Svein Berge volverán a hacer hincapié en las melodías y en la fuerza vocal de sus temas aunque estos serán más oscuros que en sus trabajos precedentes. Torbjørn Brundtland y Svein Berge se han hecho ricos haciendo poco honor a sus enrevesados nombres vikingos: eté reos creadores de chill out pastoral -"Living under guard. Wind is on my neck. Sun is on my face. A beautiful day without you…"- que ha encontrado en estas nuevas formas de maridaje entre el pop algodonoso y la electrónica hipnótica efectivas vías de trabajo perfectas para no desentonar en el contexto y sobretodo para acertar con esos remezcladores que estén en la onda Röyksopp. El cuarto single de el susodicho álbum se titula **"Beautiful Day Without You"** y con él se aseguran la panoja del remix **Rex the Dog** que sigue siendo ese productor irregular al que muchos dirán que el anonimato le sentaba mejor precisamente para escurrir el bulto: su originalidad siempre fue la promoción más que la propia música. Su remix se pone bien a los dos minutos de tema. Robag y sus **Wighnomy** se muestran más reposados que en sus anteriores reworks con un trabajo en clave contención al que le faltarí a algo de fuelle si no fuera porque es un encargo muy particular que tiene más de rareza "Café del mar" entre su alocada discografía. ¿El lastre? Esas voces que en los temas de **Robag Whrume** funcionan como una nota mórbida más aquí se someten al original con lo que se enfría la cosa. Los más inexpertos y desconocidos **Cass & Mangan** resuelven el trámite con una producción cristalina que empieza electr-hosue con algún respingo celestial estilo **Renaissance**.

marzo
10 colours
31 matinée
bass
space
Fdo. el católico 70
viernes y sábados
>>12.00 noche a 6.30

www.gersound.com

PLAYLIST

UBI - BEATZ
SALAMANCA

01. **3 Channels - SHI SHI EP** (Crosstown Rebels / crm033)
02. **Barem - SUKI EP** (phonocult / pcult 007)
03. **Gaiser - NEURAL BLOCK** (minus 45)
04. **Shonky - OLYMPIA** (Freak n' Chic / Fcn 019)
05. **Shep - WOODEN EP** (phonocult / pcult 006)
06. **Agaric - HALF OF THIS & NONE OF THAT - jay haze rmx** (Sunset Diskos / Sunset003)
07. **DJ Emerson - MAX BASS EP** (Microfon / mf08)
08. **Alejandro Vivanco - TERAPIA EP** (Dumb Unit 33)
09. **Paul Ritch - SAMBA EP** (Resopal / RSP040)
10. **Mario Kober - WORIN EP** (Goo Goo / Goorec003)

EL DIARIO DE FRANK FONTAINE
IÑAQUI MARÍN

Después de **How to Play Phantomly (**GLK002), el incombustible Iñaqui Marín reaparece en *Galaktika* para firmar su novena referencia. A punto de cumplir los diez vinilos, Galaktika ha decidido apostar por la vertiente más agresiva y contundente de Marín. Ya sea con mórbido minimal o techno demoledor, la versatilidad y el talento del catalán le han permitido facturar auténticos bombazos en cada uno de los palos que ha tocado. **El diario de Frank Fontaine,** extracto de la electrónica más frenética y hedonista, es un buen ejemplo de ello. Ácido en su totalidad, el track se ciñe con delirio a la escuela más convulsiva y lisérgica de Chicago: melodías hipnóticas, bases retorcidas y cáusticas líneas de bajo. **Maurice Aymard** le va encontrando el gusto a salir de las bambalinas para saltar a la palestra. Por segunda vez, aunque esta vez solo, aparece en su propio sello no ya como coordinador sino como artista. Moe actualiza con profundidad el toque acid de **El diario de Frank Fontaine**, sirviéndose de sonoridades más graves y apaciguadas sin dejar de lado el elemento pistero del tema original. **Galaktika**, la tienda, sello discográfico y centro techno-lógico del barrio de Gracia de Barcelona sigue en su camino incorruptible de seguir ofreciendo auténtica artesanía electrónica en un mundo especulativo y vanidoso. Dentro de poco ya serán diez sus referencias. Toda una mayoría de edad.

TRACKLIST

- A1. **El diario de Frank Fontaine**
- B1. **El diario de Frank Fontaine** *(Sants estacion remix by Maurice Aymard)*

EN BARCELONA
ALTONMILLER

Los aficionados al house de Detroit que vivan en Barcelona están de enhorabuena porque las sesión de esta noche del **Powder Room** deja por una noche el rare soul y el funk y se acuerda de uno de los grandes surgidos del Music Institute de la ciudad del Motor: **Alton Miller**. Con un reguero de producciones en sellos como **KMS, Planet E, Trackmode Records, Moods and Grooves** o **KDJ,** entre otros, Miller se ha labrado una gran reputación como uno de los buenos en ese house que sabe a techno o ese techno que sabe a deep house. Mr Wakanda como residente de estas noches Powder Room, tendrá la responsabilidad de cumplir con un warm up más calentito que nunca. Reparten invitaciones para la sesión en el lounge del **Mau Mau** de la calle *Fontrodona, 33.*

AKITECNO

_NEWS _ TELÉFONÍA _ SIMO 2006 _

Eugenia Aragonés ■ Pilar Alquézar

A TODO GAS, TOKIO

DIRIGIDA EN IBERIA POR UN EQUIPO MAÑO, LA MARCA I-PLAY SE LLEVA EL PREMIO DE LA GSM ASSOCIATION 2007 AL MEJOR JUEGO PARA MÓVILES POR A TODO GAS, TOKIO.

El galardonado ha sido The Fast and the Furious:™ Tokyo, el juego de carreras más exitoso para móviles.

En el marco del 3GSM, en Barcelona, han sido fallados los premios GSM Association (GSMA) en su duodécima edición. La noche del 13 de Febrero, y con el título de Mejor juego para móviles, I-play consiguió otro galardón para The Fast and the Furious:™ Tokio (A todo gas, Tokio), juego basado en la saga cinematográfica de los estudios Universal.
Como curiosidad, indicar que I-play es dirigido en España y Portugal por David Blasco, un joven aragonés, más conocido fuera de nuestras fronteras que dentro. David a sus 34 años ya tiene tras sí una intensa carrera en las nuevas tecnologías, habiendo trabajado dentro del sector en el Reino Unido, Francia, Suecia, en el mismo corazón de Sillicom Valley en Estados Unidos y ahora en España. Entre otros logros visionarios David Blasco fue uno de los primeros propulsores en Europa del servicio de ADSL con llamadas y de las aplicaciones comerciales del Internet móvil.
Recién llegado a Iplay, este mañoso emprendedor volvió su vista a Zaragoza para contratar al equipo de Marketing. Actualmente es Juan Manuel Soriano (atípico directivo mas “hippie” que “yuppie”) quien desde la capital aragonesa dirige la marca británica junto a Blasco (con sede en Madrid). Un excéntrico equipo que logra diferenciarse con estilo y acumula premio tras premio (Academia Británica de Cine, E3 US, IGN Wireless y 3GSM, entre otros). David y Juan han sabido relanzar una marca de videojuegos para móviles en una época todavía dominada por la consola y el PC. Hoy, A todo gas; Tokio, ha superado el millón de copias vendidas en menos de cinco meses y va camino de convertirse en una leyenda del sector a pesar de la durísima competencia.

PLAYSTATION 3

■ PLAYSTATION 3 PODRÍA LLEGAR A EUROPA EL PRÓXIMO 23 DE MARZO

PlayStation 3 ha sido objeto de numerosos rumores en las últimas semanas. Se ha llegado a decir que la oficina en Madrid de SCEE mantenía stock de la consola listo para su distribución, aunque por la decisión global de retrasar el lanzamiento a marzo de 2007 para Europa, la sede española habría tenido que congelar esas unidades provisionalmente.

IMPRENTA • SERIGRAFIA • TAMPOGRAFIA

grafistudio s.a.

Polígono el Plano, nave 83
Teléfonos 976 126 379 - 976 126 389
Fax 976 452 108
E-mail: jorge@grafistudio.com
info@grafistudio.com

Reclamos Publicitarios

TAMPOGRAFÍA INDUSTRIAL

Impresión de CARTELES GRAN FORMATO

FOLLETOS; FLAYERS; REVISTAS; CATÁLOGOS; EDICIÓN DE LIBROS

Programas de Fiestas

Diseños Páginas Web

NOKIA N800

■ NOKIA PRESENTÓ DURANTE LA FERIA CES DE LAS VEGAS EL NOKIA N800 INTERNET TABLET, LA NUEVA GENERACIÓN DE MULTIMEDIA COMPUTERS, DE LA GAMA NOKIA NSERIES CON PANTALLA PANORÁMICA.

El **Nokia N800** combina Internet con la flexibilidad de las conexiones inalámbricas (WLAN), pantalla de alta resolución y soporte para una amplia gama de aplicaciones para Internet. El **Nokia N800** está diseñado para estar permanentemente conectado a la Red, permitiendo realizar llamadas a través de Internet con amigos y familiares, así como utilizar mensajería instantánea y correo electrónico.

El Nokia **N800** ofrece un rendimiento optimizado, teclado QWERTY completo en pantalla, conexión a Internet a través de una conexión sin cable Wi-Fi o a través del móvil por *Bluetooth*, una cámara web integrada, así como un nuevo diseño innovador y elegante.

Como su predecesor, el **Nokia N800 Internet Tablet** se basa en el sistema operativo Linux distribuido por Nokia.

■ APPLE HA PRESENTADO EL IPHONE, COMBINACIÓN DE TRES PRODUCTOS: TELÉFONO MÓVIL, IPOD DE PANTALLA COMPLETA CON CONTROLES TÁCTILES, Y UN DISPOSITIVO DE COMUNICACIÓN POR INTERNET CON EMAIL, NAVEGACIÓN WEB, BÚSQUEDAS Y MAPAS.

El **iPhone** estrena una nueva interfaz de usuario basada en una gran pantalla táctil "multi-touch" y en un pionero e innovador software que permite al usuario controlar el iPhone sólo con los dedos.

El **iPhone's** introduce el *Visual Voicemail,* una innovación que permite a los usuarios ver la lista de sus mensajes de voz, decidir qué mensajes quiere oír, y a continuación ir directo a esos mensajes sin oír los anteriores. Incluye una aplicación SMS con un completo teclado QWERTY para enviar y recibir fácilmente mensajes SMS en múltiples sesiones. Cuando los usuarios necesitan teclear, el iPhone presenta en pantalla un elegante teclado táctil con capacidad predictiva que corrige errores, mucho más fácil y más eficiente de usar que los pequeños teclados de plástico de muchos teléfonos inteligentes. Incorpora también una cámara de 2 megapixels y una aplicación de gestión de fotos. La pantalla de 3,5 pulgadas ofrece la más sofisticada forma de ver vídeos, series de TV y películas en un dispositivo de bolsillo. El **iPhone** estará disponible en EEUU en junio de 2007, en Europa a finales del 2007 y en Asia en el 2008, en un modelo de 4 GB por 499 dólares (precio en EEUU) y un modelo de 8 GB por 599 dólares (precio de EEUU), y funcionará tanto con PC como con Mac.

APPLE TV

Steve Jobs, el presidente ejecutivo de Apple, presentó en el *MacWorld* de San Francisco el lanzamiento al mercado del sistema de Apple TV. El sistema de televisión permitirá a los usuarios ver en el televisor contenidos obtenidos desde la tienda online iTunes. El dispositivo de Apple TV, además de reproducir programas y películas, permite escuchar música y mostrar fotos. Incluye un disco duro de 40 gigabytes, procesador Intel y conexiones de USB y Wi-Fi. El nuevo producto de Apple saldrá a la venta en febrero.

I-play™ Juegos para móvil

DESCARGA TUS JUEGOS I-PLAY

SIN TRUCOS NI SUSCRIPCIONES. ENCUÉNTRALOS EN EL CANAL I-PLAY DE TU OPERADOR MÓVIL. PODRÁS DISFRUTAR ADEMÁS DE INCREÍBLES CONTENIDOS GRATUÍTOS.

■ MY DOG

TU PEQUEÑA MASCOTA VIRTUAL

Te acabas de comprar un pequeño perrito. Debes decidir su nombre y cuidarle desde el primer día. No debes descuidar su alimentación, su higiene y su forma física. Por supuesto puedes achucharle cuando quieras y jugar con él a muchos juegos. La única diferencia con un perro de verdad es que My Dog está dentro de tu propio teléfono móvil.

Edad: 15-65 • P.V.P: 3 € €
Desarrolla: I-Play • Distribuye: I-Play
Emoción>VideoJuegos> Tiendas de Juegos> I-play...
Orange World> Ocio> Videojuegos...

■ BILLAR 3D III

EL BILLAR PROFESIONAL CON APUESTAS

3D Pool 3: High Roller ofrece una experiencia de simulación avanzada que apreciarán incluso los más avezados aficionados al billar. Cuenta con increíbles tiros con efecto y diversos diseños de mesas para poner a prueba a los jugadores más capacitados.

Edad: 15-65 • P.V.P: 3 €€
Desarrolla: DD • Distribuye: I-Play
Emoción>VideoJuegos> Tiendas de Juegos> I-play...
Orange World> Ocio> Videojuegos...

■ A TODO GAS III 3D

JUEGO DE LA PELI A TODO GAS TOKIO

La saga de juegos de conducción más célebre para teléfonos móviles, ahora en 3D. Por supuesto, el juego contiene los personajes de la película original, que esta vez quemarán las ruedas de sus súper-deportivos en tres dimensiones.

Edad: 15-65 • P.V.P: 3 €€
Desarrolla: I-Play • Distribuye: I-Play
Emoción>VideoJuegos> Tiendas de Juegos> I-play...
Orange World> Ocio> Videojuegos...

■ FREESTYLE MOTO-X II

CONSIGUE ACROBACIAS INCREÍBLES

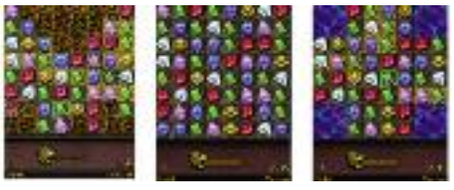
El juego nos llevará por carreras urbanas en las que tendremos que sortear todo tipo de obstáculos gracias a nuestra habilidad en el control de la motocicleta. La máxima puntuación la conseguiremos ejecutando las diez posibles acrobacias que nos ofrece el juego, que incluso podrán combinarse en el mismo salto.

Edad: 15-65 • P.V.P: 3 €€
Desarrolla: I-Play • Distribuye: I-Play
Emoción>VideoJuegos> Tiendas de Juegos> I-play...
Orange World> Ocio> Videojuegos...

■ JEWEL QUEST II

TAN ADICTIVO COMO SENCILLO

Jewell Quest es uno de los juegos más descargados del mundo. Tanto en PC como en móvil te mantendrá enganchado durante horas. Se basa en un sencillo modo de juego, muy intuitivo, y pese a ello con una gran profundidad de juego. Cientos de niveles, nuevos efectos gráficos y de sonido, actualizan este clásico imprescindible en tu móvil.



Edad: 15-65 • P.V.P: 3 €€
Desarrolla: iWin • Distribuye: I-Play
Emoción>VideoJuegos> Tiendas de Juegos> I-play...
Orange World> Ocio> Videojuegos...

■ BURNING TIRES

COMPETICIÓN EXTREMA SOBRE 4 RUEDAS

Burning Tires es un juego de carreras 3D para móviles, un título que habría sido impensable hace tan sólo unos meses. Supone un salto cualitativo de años respecto de otros juegos de carreras del mercado. El motor 3D le permite recrear escenarios y vehículos reales. Es un juego de carreras que podría calificarse como de nueva generación para móviles.

Edad: 15-65 • P.V.P: 3 €€
Desarrolla: Fishlabs • Distribuye: I-Play
Emoción>VideoJuegos> Tiendas de Juegos> I-play...
Orange World> Ocio> Videojuegos...

Si eres de Movistar **Envia FMX2 al 404**

Pilar Alquézar

CONCEPTOAUDIO

■ JABRA APUESTA POR LA MÚSICA DE ALTA CALIDAD. UN NUEVO CONCEPTO DE AUDIO.

Jabra, marca líder en productos de comunicación manos libres para el mercado de usuarios de móviles presenta la nueva gama de productos de audio para los amantes de la música, que proporcionan compatibilidad con el PC, el teléfono móvil y con los reproductores de MP3. Los nuevos productos de Jabra incluyen una serie de auriculares para móviles Bluetooth. Además, esta gama incluye una serie de adaptadores Bluetooth que permiten a los consumidores ampliar las funciones de los teléfonos móviles u otros aparatos de música, a parte de poder disfrutar de la comunicación manos libres y de la canalización inalámbrica de música a Jabra u otros auriculares estéreo Bluetooth.

DESTACAMOS

El **Jabra BT620** ofrece óptimas prestaciones. Es bluetooth y puede reproducir música durante más de 14 horas, uno de los mayores tiempos de reproducción del mercado. Lo esencial es que el Jabra BT620s puede utilizarse con tres adaptadores: A320s, A120s y el A125s, que lo hacen compatible con los reproductores MP3, con el PC y con el teléfono móvil

El **Jabra C820s** con cable permite a los usuarios una calidad superior de audio y son perfectos para cualquier dispositivo. Con reducción activa del ruido de hasta 22 dB y alimentado con una sola pila AAA instalada en el auricular lo elimina para una mejor escucha. Incluye una serie de adaptadores: un cable para teléfonos móviles con música, un cable de audio estéreo estándar de 3,5mm, un adaptador para el avión de dos clavijas y un adaptador estéreo de 3,5mm–6,5mm.

AKIHOME

_ COCINAS _ DOMO LIFE _ FACES _ B-SING _

Eugenia Aragonés

LÏNEASPURAS

LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EL BAÑO SE VISTEN DE SENCILLEZ.

Atrás quedaron los conceptos rústicos. Lo más *in* en baño es la elegancia y sencillez de las líneas puras. **Laufen** nos presenta su nueva gama de labavos diseñados con trazos fluidos, como si se fundieran en la misma agua. Diseños que evocan calas y acantilados nacidos de la milenaria lucha entre la tierra y el mar. El frío técnico del aluminio se combina con el calor exótico del *Ébano Macasar* en los muebles diseñados especialmente para esta colección, que se completa con espejos y apliques. **Ludovica** y **Roberto Palomba** proponen combinar los lavabos con muebles y accesorios refinados. Partiendo de unos pocos y sencillos elementos es posible generar múltiples soluciones individuales.

LópezBallesteros

estudio decoración

606 41 70 42 / 610 42 60 66
CTRA. AEROPUERTO, KM 5
50190 GARRAPINILLOS (ZARAGOZA)
fernandolopezsl@soporteygestion.com
emilio@ballesteros-estilistas.com

Un nuevo concepto en Interiorismo

Rehabilitación y decoración
de casas, pisos y chalets,
instalaciones comerciales,
hostelería,
oficinas, etc
Orientación, proyección,
control de obra y construcción

Restaurante La Ripera (Panticosa)

UN PUNTO DE **LUZ**

ILUMINAR NUESTRO HOGAR NO ES TAREA FÁCIL, ELEGIR LOS PUNTOS DE LUZ Y EL TIPO DE ILUMINACIÓN SON LAS PRIMERAS PREMISAS QUE HAY QUE PLANTEARSE. EN AZP ABRIMOS EL ESCAPARATE A LAS CREACIONES DE METALARTE.

■ Por las circunstancias económicas que sufrimos y por cómo están los tiempos, optamos por comprar apartamentos que difícilmente superan los 70 metros y que, en la mayoría de las ocasiones rodean los 50. por las pequeñas dimensiones de nuestras viviendas, decorarlas y hace las coquetas y funcionales va a ser todo un reto. Por ello, hay que apostar por colores neutros: crudos, blanco roto, cremas... Así conseguiremos un hogar sereno, elegante y *chic*. Los pequeños detalles otorgaran a nuestra vivienda la personalidad que deseamos: estampados más atrevidos, cojines llenos de color, alguna pieza auxiliar con cierto aire oriental... Piensa que no es aconsejable decorar tu espacio con elementos muy atrevidos. Puedes lanzarte con algún elemento, que en un momento concreto puedas renovar con facilidad; puedes cambiar fácilmente un cojín, pero no es estampado de un sofá.

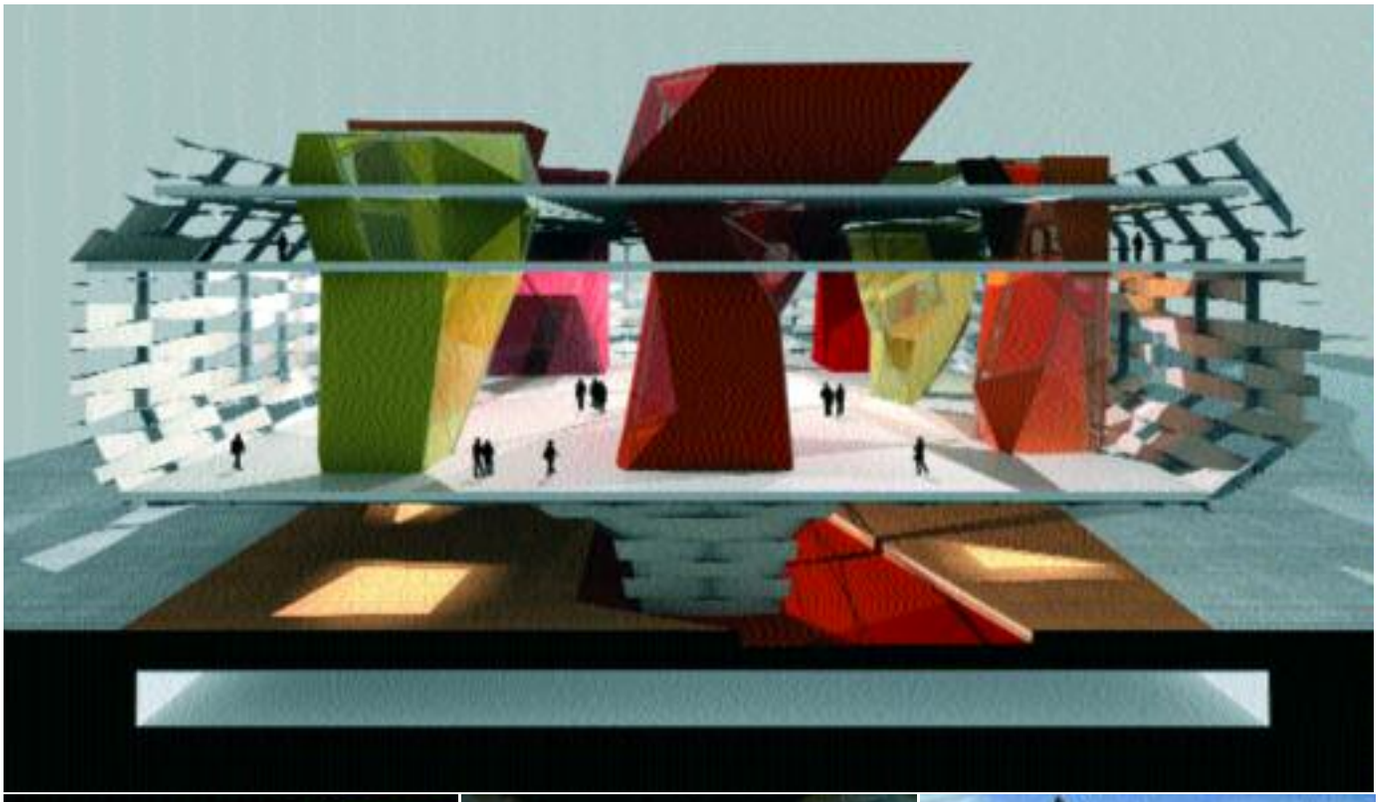
La iluminación es otro de los aspectos importantes para cuidar. La zona del comedor necesita una luz directa y puntual, mientras que la de los sofás es mejor que sea indirecta. Es recomendable una suave iluminación general. En la zona de comedor, es esencial que la iluminación sea diáfana. Si deseas destacar un cuadro o una escultura una luz directa y halógena serán fundamentales.

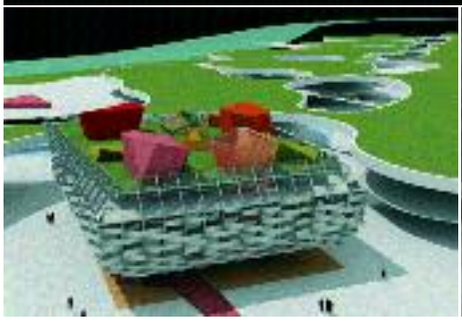
Antes de comenzar a decidir qué tipos de luz deseo y dónde necesito los puntos de luz, debes formularte tres preguntas: ¿Qué tipo de iluminación quiero tener? ¿Cómo quiero que se vean los distintos espacios? ¿Hay algún tipo de necesidad especial de iluminación a tener en cuenta?

Si una habitación de la casa la utilizas como zona de trabajo necesitas iluminación uniforme y sin sombras. En el comedor, conseguir un ambiente diferente, con personalidad, destacando detalles, se puede conseguir con puntos de luz a diferentes alturas: lámparas de suelo, de mesa, de techo y apliques de pared. En los ambientes de "estar" no sería correcto limitar la luz a un solo punto, ubicado en el centro del espacio. Hay que disponer de otras alternativas.

La iluminación general proporciona la luz necesaria para circular y realizar tareas comunes . Debe ser uniforme y sin sombras. La iluminación de trabajo debe ser también uniforme pero de mayor intensidad. Por último, la iluminación de detalle se concentrará en puntos de interés como obras de arte, detalles arquitectónicos...). La amplia gama de puntos de luz da la opción de utilizarlos simultáneamente o realizar combinaciones dependiendo del ambiente que queremos conseguir.

El color que apliquemos a las pareces de nuestro espacio también son ce vital importancia. Las habitaciones oscuras requieren colores cálidos. Las que tienen mucha luz necesitan colores fríos como son el gris perla, el verde o el azul verdoso.





ASÍ SERÁ EL PABELLÓN DE ARAGÓN EN LA EXPO

UN EDIFICIO DE TEXTURA TRENZADA QUE EMULA LOS RECURSOS DE LA TRADICIONAL CESTERÍA LOCAL, SUSTENTADO POR TRES GRANDES SOPORTES.

Su uso post-expo, Consejerí a del Gobierno de Aragón, ha llevado a que sea uno de los edificios más grandes del recinto y a que ocupe uno de los emplazamientos emblemáticos, la intersección de las principales avenidas. Su piel exterior, de pliegues entrelazados de vidrio y chapa metálica, conforma un volumen que marca algunas aristas de forma especial en las esquinas estraté gicas, como la que se orienta hacia el Ebro. En el interior, varios soportes/chimeneas estructurales son a la vez sistemas de iluminación y soportes expositivos de la sala principal y del nivel superior del pabellón. Estos soportes se asoman a la cubierta y con su volumen-lucernario simulan los objetos contenidos en el edificio-cesta

- Sonido
- Iluminación
- Vídeo

- Altavoces
- Amplificación
- Proceso de señal

AUDIO IMPORT y Electro-Voice (U.S.A.)

¿te apetece oir el resultado?

CABALGATA DE REYES
(Ayuntamiento de Zaragoza)
Instalacion de equipos de sonido en las carrozas de Reyes, totalmente personalizados.

LA HORA BAR
LA HORA TAPAS
(Zaragoza)
ahora con mas musica !

EL LAUREL ESPIRITUAL
un nuevo ambiente con lo mejor de el "Laurel"

SALA NOBOO (Navarra)
nueva sala de pop-Rock, nuevo equipamiento para sonido en directo y nueva programacion !

LA ESTACIÓN (Jaca)
el nuevo local en Jaca de noche y de dia.

LA VENTA DEL SOTÓN
renovacion de sus equipos de audio para grandes celebraciones.

AUDIO IMPORT es una empresa especializada en el diseño, instalación y mantenimiento de equipos de sonido profesional, iluminación arquitectural-espectacular y sistemas de vídeo.

CONTACTO:
www.audioimport.com

INFORMACIÓN GENERAL
informacion@audioimport.com

- Presupuestos y proyectos: jm@audioimport.com
  José María 607 82 73 42
- Servicio de asistencia técnica: sat@audioimport.com
  Joaquín 695 26 00 26

APPLE STORE

SI VIAJÁIS A **NUEVA YORK** NO DEJÉIS DE VISITAR LA TIENDA APPLE EN LA QUINTA AVENIDA. LA INNOVADORA ARQUITECTURA DE LA NUEVA APPLE STORE FIFTH AVENUE SE COMPLETA CON UN SINGULAR CUBO DE CRISTAL DE CASI DIEZ METROS Y ABRE LAS 24 HORAS DEL DÍA, 365 DÍAS AL AÑO, PARA OFRECER UN NIVEL DE SERVICIO SIN PRECEDENTES.

La nueva tienda dispone de más de 100 Macs y cerca de 200 iPods para que los clientes puedan probar antes de comprar, además del mayor surtido de accesorios del mundo para ayudar al usuario a sacar el mayor partido posible de su Mac o su iPod. Cerca de 300 Especialistas Mac, Genios-Mac y Creativos ofrecen gratis consejos, trucos y sugerencias prácticas en fotografí a, ví deo y música para que los proyectos creativos cobren vida en *"The Studio"* donde el visitante puede desarrollarlos a cualquier hora del dí a o de la noche.
La nueva **Apple Store** está situada en el 767 de la Quinta Avenida, entre las calles 58 y 59, próxima a *Central Park, FAO Schwarz* y *Bergdorf Goodman.*

decoración mueble auxiliar regalo

KUKA

ZARAGOZA

damas 40-42
Nueva tienda

lagasca, 5
tfn. 976 48 28 17

LUZ Y ESPACIO EN EL SEMINARIO

EL SOLAR SITUADO JUNTO AL EDIFICIO DEL SEMINARIO ALBERGARÁ UN CONJUNTO RESIDENCIAL ASÍ COMO UN EDIFICIO DE OFICINAS DE 13 PLANTAS. EL SEMINARIO OFRECE VIVIENDAS DE 2, 3, 4 O 5 HABITACIONES DISEÑADAS SEGÚN LOS ESTÁNDARES MÁS ALTOS DE CALIDAD. UN REFUGIO URBANO CREADO PARA QUE LA LUZ, EL CONFORT, LA ARMONÍA Y EL ESPACIO SE INTEGREN CONSIGUIENDO TRANSMITIR TODA LA ENERGÍA POSITIVA QUE SE NECESITA EN EL DÍA A DÍA.

EL SEMINARIO

residencial

Un edificio de altura: **único e innovador.** Un lugar emblemático en Zaragoza. Un hogar que **supera todas las expectativas** porque pone en lo más alto el bienestar y la calidad de vida.

INFORMACIÓN Y VENTA EN OBRA:

DE LUNES A VIERNES DE 11,00 A 14,00 H. Y DE 16,30 A 19,30 H.
SÁBADOS Y DOMINGOS DE 11,00 A 14,00 H.

976 900 900

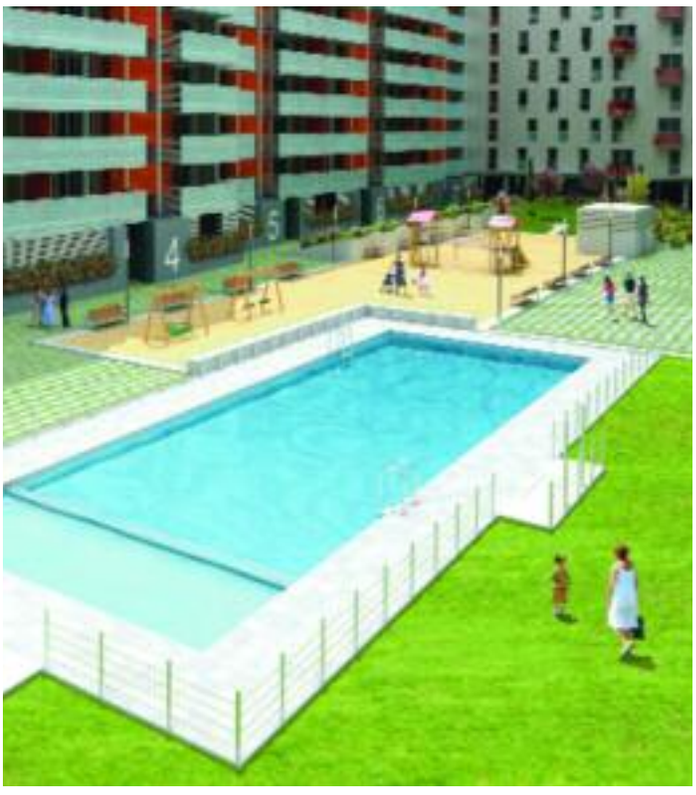
Comercializa y gestiona:

castillo balduz

GRUPO INMOBILIARIO MACHIN

Promueve:

EDIFICIOS Y CHALETS 2000 S.A.



LUZ Y ESPACIO EN EL SEMINARIO

Ya hay lista de espera para adquirir estas viviendas cuyos precios oscilan entre los 385.000 y los 677.000 euros (sin IVA). El precio aumenta conforme se va subiendo de planta, las más baratas, de dos habitaciones, tienen una superficie de 68 a 71 metros cuadrados; las de tres, de 82 a 89 y las de de cuatro alrededor de 109 metros cuadrados útiles cerrados más terrazas. En la última planta, la promoción cuenta con unos espectaculares áticos. La opción de garaje y trastero supone 42.000 euros más. El Seminario cuenta con un total de 420 viviendas. El perímetro del residencial está cerrado formando una urbanización privada con una amplia zona ajardinada de uso común, exclusivamente peatonal, con abundante vegetación, piscina comunitaria y zona de juegos infantiles.

La seguridad es un elemento básico del conjunto: acceso principal con control de vigilancia y caseta, telecámara, puerta de entrada acorazada…
Cada vivienda dispone de calefacción central con contador individual, radiadores de hierro, descalcificador e instalación de aire acondicionado con bomba de calor. Los baños disponen de piezas de gama alta y espectacular bañera de hidromasaje y la cocina se presenta totalmente equipada con los electrodomésticos perfectamente integrados.

Junto al exclusivo entorno residencial se levanta un edificio de oficinas, un centro de negocios dotado de la más alta tecnología y de los servicios más avanzados. Trece plantas de oficinas disponibles en alquiler en un entorno en el que el trabajo no agotará la energía.

La promotora Edificios y Chalets 2000 compró los terrenos anexos al Seminario en el 2004. La comercialización y gestión de las viviendas, así como el alquiler de las oficinas, corre a cargo de las empresas Castillo Balduz y del Grupo Inmobiliario Machín. El teléfono de información y venta es el 976 900 900.

Pamen
Tafalla
DECORACION
Reformas integrales
Tapicerías, Regalos, Muebles
Lámparas, alfombras, ...
Dr. Casas, 15 - Tel. 976 23 43 74/ 652 94 24 10
pamentafalla@hotmail.com

en calle Miguel Servet

24 nuevas viviendas

2 y 3 dormitorios

todo exterior

zona privada con piscina

GRUPO INMOBILIARIO
MACHIN

www.grupomachin.com

C/ San Miguel 12, 5-R

976 21 21 92

LA COCINA ES, TAL VEZ, UNO DE LOS ESPACIOS MÁS RECEPTIVOS A LAS NUEVAS IDEAS EN DECORACIÓN Y DISEÑO. LAS NUEVAS TENDENCIAS EN COCINAS NOS SORPRENDEN CON UNA COMBINACIÓN DE CONTRATES: LÍNEAS RECTAS, CASI AUSTERAS, CON LA UTILIZACIÓN DEL COLOR; AIRES MINIMALISTAS PERO CON ECOS LUJOSOS; MODERNIDAD Y ELEGANCIA EN MATERIALES BRILLANTES COMO EL CRISTAL O EL ALUMINIO. EL APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO CENTRA LAS PROPUESTAS DE LOS DISEÑADORES QUE OFRECEN SUS IDEAS CON OBJETO DE MEJORAR LA DISTRIBUCIÓN DEL MOBILIARIO Y DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS PARA UTILIZAR HASTA EL ÚLTIMO DE LOS RINCONES EN LAS COCINAS PEQUEÑAS.

OIDOCOCINA

LA COMBINACIÓN DE ESTILOS Y LÍNEAS SENCILLAS PROTAGONIZAN LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO QUE CONVIVE CON PROYECTOS DE COCINAS EN ACERO INOXIDABLE COMBINADO CON PUERTAS LACADAS EN COLORES BRILLANTES O DE CRISTAL O MADERA.

Las nuevas tendencias en cocinas nos sorprenden con el aprovechamiento de espacios, la sensación de amplitud y las líneas claras, casi austeras, opción que se alegra con la utilización del color. Las tendencias apuestan sobre todo por un concepto: la búsqueda de lo práctico. Esto refleja una imagen nítida y amplia. En cuanto a materiales, aparecen universos impecables para cocinas que no hacen olvidar a la madera, siempre vigente con la calidez y nobleza que le caracterizan. Arce, roble, cerezo, nogal, son sólo algunas de las maderas para la fabricación de gabinetes de cocina. El diseño experimenta nuevos caminos, mezclando épocas y materiales. Nos encontramos objetos artesanales, rediseñados con materiales y tecnologías de última generación. La amplitud es el término estrella de las cocinas de hoy. La ausencia de obstáculos es esencial para sentirse en armonía entre fogones. Si bien los metros cuadrados suelen estar reñidos con la expansión, las empresas dedicadas al diseño de este mobiliario ofrecen posibilidades para adecuar la moda a cualquier presupuesto.

COCINA ORGÁNICA

MOBALCO presenta un concepto de cocina basado en unos hábitos de alimentación saludable: PROYECTO ORGÁNICA

Proyecto Orgánica es un nuevo concepto de cocina que pretende compatibilizar un diseño tecnológicamente avanzado, con formas **"SOFT"**, suaves, no agresivas y con un completo programa de elementos y equipamiento interior, pensado para facilitar un cambio en nuestro modo de vida, orientándolo hacia una alimentación más sana y natural. En su fabricación se han utilizado mayoritariamente materiales nobles y naturales: madera, acero, mármol.

Orgánica incorpora elementos especialmente pensados para mejorar nuestra calidad de vida: La licuadora profesional nos permite la preparación de zumos frescos y nutritivos. Incorpora filtro de recambio para poder seguir utilizándola mientras el otro filtro se lava en el lavavajillas, cepillo-limpiador para eliminar los restos más difíciles, y un pack de cuchillos especialmente pensados para una óptima preparación de frutas y verduras. El germinador de semillas multiplica la vitalidad de las mismas. Dos tipos diferentes de rejilla facilitan su uso, el más fino para los brotes más menudos como la alfalfa y el otro para los más gruesos como la soja o la judía mungo. El molino de cereales nos ofrece la mejor harina con toda la riqueza nutritiva del germen, los minerales y la fibra de la cáscara. La depuradora de agua por ósmosis inversa nos suministra un caudal de agua pura para, entre otras cosas, obtener unos brotes de la mejor calidad. El contenedor homologado de acero inoxidable permite guardar el aceite usado para llevarlo a un lugar acondicionado para su recogida y evitar tener que tirarlo por el desagüe.

Sigue ▸▸

SOBRE PLACAS

VAMOS A COCINAR

A la hora de elegir una cocina nos encontramos con diferentes opciones: Placas por inducción, cocinas eléctricas, de gas, vitrocerámicas… Antes de decidirse, además de la estética hay que considerar el uso, más o menos frecuente, que se dará, el presupuesto, la facilidad de limpieza y el espacio.

■ **Cocinas de gas.** Se trata de una placa de acero inoxidable con quemadores de llama, aunque también pueden tener tres quemadores de llama y uno eléctrico. Es la opción más económica de todas, tanto por el precio de la placa como por el del gas o butano. Cualquier batería de cocina sirve. El inconveniente es que hay que cambiar la bombona cada cierto tiempo y hay que tener otra disponible en casa. Los mandos no están integrados, con lo que se complica más su limpieza y es más fácil que se acumule suciedad a la que es difícil acceder. Tienen que pasar inspecciones periódicas. Los precios oscilan entre 100 y 260 euros.

■ **De gas-cristal.** Se diferencian de las anteriores en que su base no es metálica, sino de vidrio o similar. Resultan más estéticas y modernas, pero poseen las mismas ventajas e inconvenientes que las tradicionales de gas. Son más caras: a partir de los 160 euros.

■ **Vitrocerámicas.** Transmiten el calor de abajo hacia arriba, no de manera horizontal, con lo que se pierde menos calor. Requieren recipientes con base plana para sacarles el máximo rendimiento. Son fáciles de limpiar, mantener y son muy seguras (se apagan solas porque incluyen un termostato que controla el calor, manteniendo siempre una temperatura media). *Tipos de vitrocerámicas:*

■ **De inducción** Funciona por ondas magnéticas. El calor se genera de manera instantánea al encender el mando del foco que deseamos utilizar, así que el tiempo necesario para la cocción es inferior al del resto de aparatos y su consumo menor. Estas placas no queman si se tocan cuando están encendidas porque debajo del cristal no hay ninguna resistencia, tan sólo una bobina que crea un campo magnético que atraviesa el cristal. Cuestan entre 650 y 1.300 euros.

■ **Halógenas.** Utilizan focos halógenos como elemento generador de calor y su respuesta es muy rápida, aunque no inmediata. Su utilización requiere mucha potencia y, por tanto, mayor consumo.

■ **Radiantes.** Las más económicas y las que menos se venden actualmente, al haberse quedado obsoletas. El calor se genera a través de las resistencias radiantes, fabricadas a partir de aleaciones metálicas de forma helicoidal o espiral, que van fijadas en un soporte de material aislante. A partir de 350 euros.

■ **Placas Hi-light.** Se han impuesto frente a las radiantes, que fueron las más utilizadas hasta que aparecieron estas. Están formadas por resistencias onduladas que calientan con mayor rapidez que las radiantes. Son las más habituales en las casas. El precio varía desde 255 euros hasta 500.

■ **Vitrocerámicas de gas.** Son mucho más caras que las eléctricas, pero ahorran en el recibo de la luz, principal inconveniente de las otras.

■ **Cocinas eléctricas**. Los fuegos son placas metálicas de hierro fundido de diferentes tamaños y potencia que se pueden graduar en función de las necesidades del usuario. Los focos se enfrían muy lentamente, así que con su calor residual se puede acabar de cocinar un plato. Esta opción es la más económica de entrada, se pueden encontrar modelos a partir de 115 euros, aunque su consumo energético hace que a la larga encarezca la factura.

Sigue ▸▸

COMPAC
encimeras

Superficies de cuarzo que reunen diseño y resistencia.
Combina sus colores, tamaños, formatos y texturas.

QUARTZ COMPAC siempre te da los mejores resultados en cocinas, baños, encimeras, suelos, paredes y todo lo que llegues a imaginar.

COMPAC
MARMOL & QUARTZ

www.compacmq.com
Tel.: 902 300 155

Patrocinador Oficial del Valencia C. F.

Eugenia Aragonés

OTRA DE LAS DUDAS MÁS FRECUENTES A LA QUE NOS TENEMOS QUE ENFRENTAR A LA HORA DE CAMBIAR UNA COCINA ES QUÉ TIPO DE ENCIMERA PONEMOS. HAY QUE TENER EN CUENTA POR LO MENOS TRES FACTORES: FUNCIONALIDAD, RESISTENCIA Y ESTÉTICA.

SOBRE ENCIMERAS

En la actualidad hay materiales y tipos para todos los gustos; aunque los nuevos materiales, compuestos de cuarzo, resinas y cristal, se imponen a los tradicionales como el mármol o el granito.

Materiales actuales

■ **Acero inoxidable.** Hasta hace poco no era un material muy común para las encimeras. Es uno de los compuestos más higié nicos que hay (es el utilizado en cocinas industriales y en restaurantes) y uno de los más resistentes. Las encimeras están formadas por una tabla de aglomerado y una chapa de acero de entre 1 y 2 milí metros de espesor. El precio ronda los 150 euros por metro lineal.

■ **Roble alistonado.** Encimera de formica o de un material de baja calidad chapado en roble alistonado. Se puede elaborar a juego con los muebles de la cocina, del suelo y de los azulejos. Es muy resistente y su precio no suele pasar de 110 euros por metro.

■ **Haya barnizada.** Se utiliza tanto en encimeras de cocina como de bañ os. Para su uso precisa haber recibido un buen tratamiento impermeabilizante para que la humedad no acabe dañ ando su superficie con el tiempo. El barniz se puede elegir mate o brillante. Su precio ronda los 250 euros por metro lineal.

■ **Vidrio y acero.** Estos dos materiales se combinan en las encimeras más vanguardistas, que se quieran adaptar a un espacio y una forma concreta. Para la superficie se utiliza un vidrio pulido que se remata con un perfil de acero inoxidable. A partir de 100 euros.

COCINA CONTROLADA

La cocina es una de las estancias donde cobra mayor fuerza la domótica. Se alí a con los electrodomé sticos tradicionales y los reinventa simplificando su uso y multiplicando sus funciones. La conexión a Internet y la interconexión de los diferentes usos y funciones de aparatos, como lavadora, frigorí fico o microondas, supone un doble ahorro, energé tico y económico, para su bolsillo.

■ **Cafetera multiusos.** Una pequeñ a pantalla táctil permite almacenar correos electrónicos o conocer el estado del tráfico y del tiempo, mientras se calienta el café .

■ **Horno y horno microondas.** El horno memoriza los ciclos de cocción de los distintos alimentos, sin necesidad de que el cocinero tenga que vigilar frecuentemente el estado en que se encuentra el plato. La conexión a Internet permite almacenar las recetas culinarias que circulan por la red e incluirlas de inmediato en la pantalla insertada en el horno. El microondas cocina los alimentos automáticamente, tan sólo seleccionando el programa de calentado. Igualmente, como microondas domótico, permite acceder a multitud de recetas, ví a internet, y a información complementaria como datos calóricos de los productos.

■ **Frigorífico.** La pantalla inteligente informa sobre los productos que contiene el frigorí fico y los que están a punto de agotarse o caducar, así mismo permite realizar pedidos al supermercado *on-line* y sugiere un menú en función los alimentos existentes.

También incluye otras posibilidades informáticas como reproducción de música en formato comprimido MP3, radio, televisión o cámara digital integrada para grabar ví deos o tomar fotos, sin olvidar la opción de enviar correos electrónicos.

■ **Lavadora**. Programa el ciclo de lavado en función de la composición de las prendas y avisa automáticamente al servicio de reparación ante cualquier averí a que se presente. El proyecto de etiquetas inteligentes en las ropas facilitará todaví a más el proceso de lavado al aplicar la lavadora el programa que más conviene.

■ **Sartén**. Con una pantalla insertada en el mango ofrece la posibilidad de seleccionar una gama de 10 programas distintos, nueve según el alimento (huevos fritos, filetes, guisar a fuego lento...), y uno personalizable. La sarté n avisa, mediante un sonido, cuando se ha completado la orden dada y el alimento está tal y como deseábamos. A lo largo de todo el proceso, estará visible en la pantalla la temperatura de la sarté n y los grados que restarí an para que el alimento esté listo para llevar a la mesa.

■ **Tenedor termómetro.** Basta con pinchar el alimento que se está cocinando. El tenedor termómetro informa, en una minipantalla colocada en el mango, de la temperatura interior del alimento y de cuatro posibilidades dependiendo de si la comida está muy o poco hecha, casi cruda o en su punto. Es posible recibir esta información desde otra estancia del hogar por medio de un transmisor.

Sigue ▸▸

Si tienes grandes ideas,
necesitas grandes formatos.

COMPAC
MARMOL & QUARTZ

Elige Compac en: AMA General Sueiro, 49 • Tel 976 230 252

o en cualquiera de los muchos establecimientos Compac

Tu cocina es algo muy personal. Compac lo sabe y por ello te presenta su nueva gama de encimeras con texturas, colores y formatos que harán de ella un espacio decorativo a la vez que funcional.

Sus superficies para cocina y baño, suelos y paredes destacan por su gran originalidad, diseño y adaptabilidad a cualquier ambiente o estilo. Todo ello sin olvidar la comodidad de su uso: sus materiales son resistentes a la humedad y a los ácidos, fáciles de limpiar y mantener.

En AMA, C/ General Sueiro, 49, podrás encontrar toda nuestra gama de colores y acabados, y su equipo de profesionales lo unirán a sus innovadores diseños haciendo que tus cocinas y baños se conviertan en los verdaderos protagonistas.

COMPAC MARMOL & QUARTZ HA TRANSFORMADO EL CUARZO NATURAL, MEDIANTE LA TECNOLOGÍA "ENGINEREED STONE", CONSIGUIENDO UN MATERIAL QUE DURA PARA SIEMPRE. UTILIZA QUARTZ COMPAC EN ENCIMERAS DE COCINAS Y BAÑOS, EN SUELOS Y PAREDES, INCLUSO COMBINALO CON OTROS MATERIALES DE COMPAC MARMOL & QUARTZ.

902 300 155 · info@compacmq.com · www.compacmq.com

■ **Cristal y madera.** Combinación de materiales muy vistosa pero sumamente delicada y frágil, además de cara en función de la madera elegida. Resulta poco práctica para cocinas de mucho uso por el gran cuidado que requiere.

■ **Mármol micro.** Es uno de los materiales más innovadores, formado por resinas y minerales. Es de gran resistencia y tiene un precio muy inferior a los mármoles naturales, alrededor de 100 euros el metro lineal.

■ **Combinación de cuarzo más resinas y cristal (Silestone).** Se trata de unas planchas elaboradas a partir de cuarzo natural (94%), resinas polí meras y cristal, lo que confiere una gran resistencia a este tipo de encimeras. Se puede fabricar en multitud de colores y su mantenimiento y limpieza son muy sencillos. Es el material más utilizado actualmente y su precio aproximado es de 250 euros el metro lineal.

Materiales tradicionales

■ **Mármol.** Se impuso hace unos añ os al granito por ser igual de resistente pero más económico. En la actualidad se puede encontrar una gran variedad de colores.

■ **Granito.** Es un material natural que, a diferencia del mármol, precisa de menos cuidados y es altamente resistente. El nacional se puede adquirir a partir de 300 euros el metro, dependiendo del grosor, y el importado a partir de 350 euros.

■ **Madera.** Es el más demandado en las cocinas rústicas que suelen estar fabricadas en maderas nobles como el roble o el haya. Combina muy bien con el resto de elementos de la cocina. Para evitar un deterioro prematuro por la humedad se aconseja que antes de colocarla se trate con algún producto sellador que la proteja del agua. El metro cuadrado oscila entre los 200-350 euros, en función del tipo de madera y de su grosor.

■ **Estratificado.** Es el material más barato. Es muy fácil de limpiar y la lámina que lo recubre permite imitar cualquier tipo de material. Entre sus inconvenientes hay que citar la facilidad con la que se raya y su escasa resistencia a la luz directa del sol.

VENTAJAS DEL CUARZO:

Mí nima absorción del agua, máxima dureza, máxima resistencia al impacto y a la flexión, resistencia a los ácidos, aceites, lí quidos, ... gran resistencia a la abrasión, bajo coste de mantenimiento y fácil limpieza

LA COCINA ALESSI DISEÑO ALESSANDRO MENDINI 2006

La cocina Alessi es un proyecto completo de muebles y equipamientos para cocinas diseñ ado por **Alessandro Mendini.**

Se compone de cuatro modelos: **"Sinuosa", "Agreste", "Geométrica, "Transparente".** Los muebles y dos campanas están fabricados por **Valcucine.** Los fregaderos, encimeras y una tercera campana estás fabricados por **Foster.** La griferí a es de **Oras**. Se presentó oficialmente en Milán durante el Salón del Mueble/Eurocucina en abril del 2006.

M&P

Madera y Piedra

Lorenzo Pardo, 4 50.008 Zaragoza
Tel 976 599 814 / 607 208 157
www.maderaypiedra.com

Un concepto nuevo del mueble, que ofrece otras alternativas a la decoración tradicional, ya sea clásica, moderna o minimalista

Ideas para decorar grandes espacios, previa reserva, con total exclusividad

Piezas totalmente artesanales de gran impacto visual, de todos los estilos:rústico, medieval, etc. diseñadas y realizadas por Eus Barrera, propietario de:

La Taberna del Holandés

Cosme Blasco, 5 (esquina Supervia)

Abierto de lunes a sábado a partir de las 20,30h.

El mejor ambiente con las mejores copas

AKISOCIETY

_CUMPLEAÑOS _ ANIVERSARIOS _ BODAS _ INAUGURACIONES _
_ FIESTAS _ PRESENTACIONES _ EXPOSICIONES _ PERFORMANCES_

CONCIERTO-HOMENAJE GUILLE MARTÍN

AMARAL, BUMBURY, LOQUILLO, JAIME URRUTIA, CUTI, RUBÉN (PEREZA), JAVIER OJEDA Y UN SINFÍN DE GRANDES MÚSICOS DEL PANORAMA MUSICAL ESPAÑOL SE DIERON CITA EL PASADO 26 DE ENERO EN LA SALA MULTIUSOS DEL AUDITORIO DE ZARAGOZA PARA RENDIR HOMENAJE A GUILLE MARTÍN, FALLECIDO EL AÑO PASADO. ESTE GRAN MÚSICO PASÓ LOS ÚLTIMOS AÑOS EN NUESTRA CIUDAD, CASADO CON UNA ZARAGOZANA, Y COLABORÓ Y APOYÓ NUMEROSOS PROYECTOS MUSICALES. TRAS EL CONCIERTO, CUYO PATROCINADOR PRINCIPAL FUE ASPANOA Y QUE TUVO CARÁCTER BENÉFICO, ARTISTAS Y AMIGOS SE DIERON CITA EN LA SALA CONCIERTO SENTIDO PARA INTERCAMBIAR IMPRESIONES Y SEGUIR DISFRUTANDO DE UNA NOCHE MÁGICA.

GUELBENZU DESVELÓ SUS VINOS DE LA RIBERA DEL QUEILES

LA FAMILIA GELBENZU PRESENTÓ SUS VINOS EN UN ACTO CELEBRADO EN EL SALÓN DEL TRONO DEL PALACIO DE SÁSTAGO, SEDE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA.

Tres vinos nuevos ofreció la bodega para su cata: Red, vino joven cosecha de 2006, que va en botella con tapón de roscado, una rareza en vinos tintos de calidad. Vierlas, un semicrianza de cosecha 2005, con cuatro meses de barrica de roble y Lombana, el buque insignia de la bodega que aspira a convertirse en un referente aragonés en el mundo de los aficionados al vino. Lombana es un "coupage" de cinco variedades en las que predomina la uva graciano. Y precisamente Lombana, es el nombre de la finca situada en la localidad de Vierlas, zona próxima a las faldas del Moncayo donde se elaboran estas tres creaciones acogidas a la calificación de: Vinos de la Tierra Ribera del Queiles...

El acto de presentación convocó en el Salón del Trono a polí ticos, profesionales de la hostelerí a, periodistas especializados y amigos de esta quinta generación de viticultores con raí ces aragonesas en el corazón. La mayorí a de ellos reside en Zaragoza.

No faltaron a la cita, el alcalde de Zaragoza, **Juan Alberto Belloc**, acompañ ado por su esposa, que estaba guapí sima, **Mari Cruz Soriano**, El subdelegado del Gobierno, **Juan José Rubio,** el consejero de Obras Publicas, **Javier Velasco,** el gastrónomo, **José María Pisa, Jorge Hernández,** responsable del convivium de Show Food de Zaragoza. Sumilleres como **Carlos Orgaz**, **Pepe Puyuelo, Juan Carlos Benito, Ismael Ardid** y **Begoña Navarrete.**

En zona muy discreta se encontraban la abogada, **Altamira Gonzalo**, esposa de **Javier Guelbenzu** y el magistrado **Luís Lacambra** marido de su hermana **Inés** que ejercieron como perfectos anfitriones. Entrevinos ofreció el ágape que tuvo como protagonista el jamón ibé rico y una selección de quesos. La cata resulto un placer para los sentidos.

MUSICAL
Cafe
Avda. Juan Pablo II, 48
50009 ZARAGOZA
Tel. Reservas: 976 75 84 96
ABIERTO DE 8.00h. a 02.00h. FIN DE SEMANA hasta las 03.00h.

Celebraciones de
BODA, EMPRESAS Y
DESPEDIDAS DE SOLTER@
(PRESUPUESTO)
976 75 84 96 / 655 89 93 52

NAVIDAD COMPAC

EL PASADO 20 DE DICIEMBRE COMPAC MÁRMOL&QUARTZ CELEBRÓ SU HABITUAL FIESTA DE NAVIDAD EN LA SALA CS (AHORA CONCIERTO SENTIDO) EN COMPAÑÍA DE CLIENTES Y AMIGOS, A LOS QUE QUISIERON AGRADECER SU FIDELIDAD UN AÑO MÁS. COMPAC PUSO TODO SU CARIÑO EN EL EVENTO PARA LOGRAR UNA NOCHE LLENA DE MAGIA. ASÍ, ENTRE COMIDA, COPAS Y BAILES, QUISIERON RECIBIR EL NUEVO AÑO, DEJÁNDOSE LLEVAR POR LA IMAGINACIÓN Y TRASLADÁNDOSE HASTA LA PUERTA DEL SOL PARA BRINDAR, ENTRE UVAS Y CHAMPÁN, POR UN NUEVO AÑO LLENO DE MOMENTOS INOLVIDABLES. DESDE AKÍ OS DESEAMOS QUE ASÍ SEA.

MANUEL &CHARO

EL PASADO DÍA 2 DE FEBRERO NUSTRO AMIGO Y CONOCIDO PINTOR MANUEL REBOLLEDO Y SU MUJER CHARO DEJARON CONSTANCIA ESCRITA DE SU AMOR. TRAS MUCHO TIEMPO DE COMPARTIR SUEÑOS Y EXPERIENCIAS, LA PAREJA SE ACERCO AL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA ACOMPAÑADOS DE SUS MÁS ÍNTIMOS PARA FIRMAR MUCHOA AÑOS MÁAS DE FELIZ CONVIVENCIA. TRAS LA BODA, DISFRUTAMOS DE UNA BUENA COMIDA EN EL RESTAURANTE GAYARRE. ENHORABUENA!

UNA NOCHE DIVERTIDA.

FIESTA BACARDI

COMO CADA AÑO, LA SALA MULTIUSOS DE ZARAGOZA SIRVE DE EMPLAZAMIENTO PARA UNA DE LAS FIESTAS MÁS ESPERADAS PARA MUCHOS HOSTELEROS Y AMIGOS. BACARDI NOS REUNIÓ DE NUEVO ENTRE LASER, GO-GO´S, MÚSICA Y MUY BUEN AMBIENTE DONDE LAS CARAS CONOCIDAS SE CRUZABAN CADA MOMENTO. UN DETALLE PARA SUS CLIENTES Y SEGUIDORES. EL PRÓXIMO AÑO REPETIMOS.

STRIPTEASE

¿ESTÁS SEGURA DE SABER HACER UN BUEN STRIPTEASE A TU PAREJA? INDUDABLEMENTE, UNA DE LAS CLAVES DEL ÉXITO PARA "LIGAR" O "MANTENER" ESTÁ EN EL EROTISMO. ASÍ NOS LO EXPLICARON, DE UNA ORIGINAL MANERA, LAS CHICAS DE SECETISIMA.COM, LA NUEVA TIENDA ON-LINE DE LENCERÍA Y ARTÍCULOS ERÓTICOS PARA MUJER, EN CANTERBURY. PASO POR PASO, NOS DIERON LAS CLAVES PARA DESNUDARNOS ANTE CUALQUIER CHICO Y CONSEGUIR QUE SE RINDA A NUESTROS PIES. AHORA SÓLO NOS QUEDA PRACTICAR!

EXPOSICIÓN DE ANTONIO CARRILERO EN PILAR GINÉS. EN LA PARTE SUPERIOR, ESPACIO ESLAB

ART&SOCIETY

EN MUCHAS OCASIONES, EL ARTE Y LA VIDA SOCIAL ZARAGOZANA SE DAN LA MANO. NUMEROSAS CARAS CONOCIDAS SE DEJAN VER LOS MIÉRCOLES Y JUEVES TARDE, DÍA HABITUAL EN LAS INAUGURACIONES DE LAS EXPOSICIONES DE ARTE, CON SUS MEJORES ATUENDOS Y GANAS DE DISFRUTAR DE UNA AGRADABLE VELADA. DE SALA EN SALA SE VAN ENCONTRANDO, INTERCAMBIANDO INFORMACIÓN Y COMPLEMENTANDO DATOS. ASÍ, SALAS COMO EL RECIENTE ESPACIO ESLAB, EN SAN VICENTE DE PAÚL O LA GALERÍA DE ARTE PILAR GINÉS -ANTIGUA RUIZ ANGLADA- OFRECEN A SUS VISITANTES, ADEMÁS DE CURIOSAS COLECCIONES DE PINTURA, ESCULTURA U OTRAS ARTES, UNA MAGNÍFICA POSIBILIDAD DE INTERRELACIÓN, ACOMPAÑADA, COMO NO, DEL INCONDICIONAL VINO ESPAÑOL.

OTRO CASO DE REUNIÓN Y ARTE DISTINTO PERO MUY PECULIAR ES EL QUE OFRECE LA PEÑA FLAMENCA BAJAÑÍ EN LA ASOCIACIÓN CULTURAL LA GUITARRA. EN ESTA SALA, HABITUAL ACADEMIA DE BAILE, CADA ÚLTIMO FIN DE SEMANA DEL MES SE ORGANIZA UNA CENA. LOS VIERNES, FLAMENCA; LOS SÁBADOS DE TANGO. UNA BONITA FUSIÓN DE ARTE Y PEQUEÑA GASTRONOMÍA EN LA QUE LO IMPORTANTE, COMO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, ES COMPARTIR EXPERIENCIAS NUEVAS CON LOS AMIGOS.

CENA FLAMENCA

SELECCIÓN MISS ZARAGOZA 07

AGENCY CELEBRO EL 12 DE ENERO A LAS 20 HORAS EL CERTAMEN DE MISS ZARAGOZA EN EL CENTRO COMERCIAL AUGUSTA, FUERON 14 LAS CANDIDATAS QUE SE DISPUTARON EL TÍTULO A LA MÁS BELLA DE NUESTRA PROVINCIA.

BELLEZA EN GRANDES DOSIS

PREVIAMENTE SE HABÍAN CELEBRADO DOS PRESELECCIONES EL DÍA 28 DE DICIEMBRE EN EL SHERLOCK HOLMES Y EL 4 DE ENERO EN EL BOSSA BAR A LAS QUE SE PRESENTARON 32 CANDIDATAS , DE LAS QUE SÓLO QUEDARON 14. EL MIÉRCOLES 11. UN DÍA ANTES DE LA FINAL SE REALIZÓ LA "PREGALA" EN LA SALA DOMO, EN LA QUE SE ELIGIERON A LA MISS SIMPATÍA (LAURA PÉREZ) Y A LAS FAVORITAS DE LOS PATROCINADORES. LA FIESTA ACABÓ EN LA SALA EDISÓN

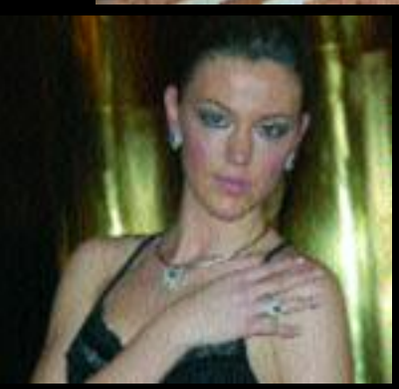
En la Gran final del *Centro Comercial Augusta,* los nervios estaban a flor de piel, las chicas estuvieron mimadas por los cuidados de peluquerí a y maquillaje de *Cebado*, los consejos de belleza de Cucala y la moda bañ o, sport y noche a cargo de Mavisel Moda. El Ritmo lo puso el gimnasio *Dream Sport*, con una espectacular coreografí a en las que las candidatas bailaron como nunca, tras horas de duros ensayos. La gala fue presentada por **Elisabeth Reyes** (Miss Españ a 2006) y **Tony Miranda** y amenizada por las actuaciones musicales de "JONATHAN", "KRISENKA " y "TONY LAS VEGAS", así como la actuación del ballet "DREAM".

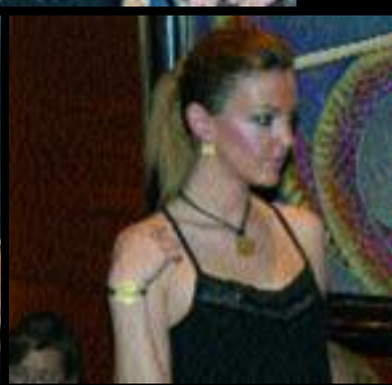
Tras una dura deliveración del jurado, presidido por el reconocido cirujano plástico **Miguel Angel Rodrigo Cucalón, Josefina Cucala** (centro de esté tica *Cucala*), **Alex Bescos** (Mr Zaragoza 2006), **Lucía Romero** (Miss Zaragoza 2005), **Marian Fernández** (*Cebado Estilistas*), **Yolanda Alba** (Gerente de *Mavisel Moda*), **Enrique Martin** (Director del *gimnasio Dream Sport Montecanal*), **Javier del Mas** (Sala *Edison Estudio*), **Sergio Luna** (*Sherlock Holmes Tavern*), **Hugo González** *(Domo Stadium*) y **Jose Maria Navarro** (Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Zaragoza) levantando acta notarial y dando fé de la correcta realización de las votaciones, el resultado fue el siguiente:

Miss Elegancia 2006
Eva González (20 añ os)
2ª Dama de honor 2006
Andrea Asensio (19 añ os)
1ª Dama de honor 2006
Laura Pérez (21 añ os)
MISS ZARAGOZA
MARTA ABAD (20 añ os)

La noche continuó primero con una cena el Restaurante "EL FORO" y una gran fiesta hasta altas horas de la madrugada en la sala EDISON ESTUDIO en la que se congregaron misses, misters , modelos y gente de la moda zaragozana, además de nuestra miss Españ a **Elisabeth Reyes,** y miembros de la organización (Eduardo, Santiago, Paco, Yolanda, Javi , Tony &Tony y demás amigos y gente de la moda)

Marta Abad será nuestra representante Miss Zaragoza en el concurso nacional de MISS y MISTER ESPAÑA retransmitido por tele 5 la última semana de marzo del 2007, en *Marina D´Or.* Desearles tanto a MARTA como a ALEX toda la suerte del mundo para poderse alzar con el preciado tí tulo.





JOYERÍA **JAVIER ANTÓN** PRESENTÓ SU AVANCE DE TEMPORADA, PRIMAVERA 2007 EN EL CASINO DE ZARAGOZA.

UNA NOCHE LLENA DE JOYAS

EL CASINO DE ZARAGOZA FUE EL LUGAR ELEGIDO POR JOYERÍA ANTÓN PARA PRESENTAR UNA CUIDADA SELECCIÓN DE PIEZAS DE DOS DE LAS MARCAS MÁS IMPORTANTES DE JOYERÍA EN ESPAÑA: MARINA GARCÍA Y ANTONIO SORIA.

Marina García, diseñadora aragonesa, presento unas autenticas obras de arte. La combinación de oro blanco con ágata azul, cuarzo fume, perlas, nácar y brillantes, sorprendió gratamente a la selecta clientela de **Joyería Antón**.

Jesús García, una de las primeras firmas de alta joyería en nuestro País, ofreció una selección fascinante de oro amarillo y blanco en combinación con incrustaciones de esmalte artesano. La combinación de turmalinas, brillantes y piedras de color, fue una de las novedades de la casa.

Maurice Lacroix, presentó sus novedades para este año para caballero. Relojes de pulsera, sobre todo para caballero, con esferas negras con maquinarias perfectas y correas siempre en piel. Una locura para los aficionados a la relojería de muñeca. Para terminar este encuentro la prestigiosa joyería Aragonesa, ofreció a sus invitados, un ágape de los que hacen historia a cargo de Catering de Almudévar y La Piedra.

La exclusiva marca de Cava, **Mont-Ferrant,** bodega fundada en 1865 por D. Agustí Vilaret es, hoy por hoy, la empresa más antigua de España dedicada a la elaboración y distribución de cavas. Ofreció, en su punto exacto de temperatura, un Cava Mont.-Ferrant Vintage 1996 Brut Nature, seco, sin azúcares, limpio y equilibradamente potente. Soberbio. Pero además, la bodega de *Blanes* nos tenia preparada otra sorpresa, el *Moscato D'asti*, un vino elaborado con uva un moscatel, con una bajísima graduación alcohólica, 4,5 grados que es una autentica explosión de matices en boca, espectacular. La presentación finalizó con el deseo de todos los invitados de volvernos a encontrarnos, el año que viene, en otra cita con **Ana, Jesús**, **Mariví** y

LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE ARAGÓN ENTREGÓ SUS PREMIOS RECONOCIENDO LA LABOR REALIZADA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO POR LOS PROFESIONALES EN LOS MEDIOS DE NUESTRA COMUNIDAD

LA PRENSA ARAGONESA CELEBRÓ SU PATRÓN, SAN FRANCISCO DE SALES

LOS PERIODISTAS ARAGONESES CELEBRARON EN EL AUDITORIO DE ZARAGOZA LA FIESTA DE SU PATRÓN SAN FRANCISCO DE SALES. CADA AÑO Y CON ESTE MOTIVO, LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE ARAGÓN ENTREGA SUS PREMIOS RECONOCIENDO ASÍ LA LABOR REALIZADA DURANTE LOS ÚLTIMOS 365 DÍAS POR LOS PROFESIONALES EN LOS MEDIOS DE NUESTRA COMUNIDAD.

Este año, las menciones recayeron en el equipo de la Agencia EFE en Aragón, por su trabajo informativo sobre la Reforma del Estatuto. El equipo está compuesto por: **Isabel Poncela, Ainoa García, Amanda Garcia, Rosa Lorca, Raquel Circa** y **Jorge Eras.** También obtuvieron galardón: **Luís Alegre**, crítico cinematográfico, profesor de economía y nominado para un Goya con la película, **La Silla de Fernando**, **Luís Paricio** periodista de *Radio Binefar,* y premiado por su tarea en defensa y promoción de la Litera, y **Maria José Cabrera,** excelente periodista y maestra de muchos profesionales de la radiodifusión Aragonesa.

La sala Hipóstila del Auditorio estuvo llena de rostros conocidos de la cultura, la política y el deporte. En animadas tertulias pudimos ver a: **Carlos Pérez Anadón, Antonio Gaspar, Alcalde Canals, Bernal.** El presidente de la Expo **Roque Gistau**, el de la CREA, **Jesús Morte, Roman Alcalá** de Ibercaja, la Vicepresidenta de la Cortes, **Ana Fernández**. Responsables de Comunicación: **Juan Castiella,** CAI y **Luis Sol** y **Manuel Gracia**, DGA, **Ricardo Pereda**, Cámara de Comercio de Zaragoza. No falto a la cita el presidente del Real Zaragoza, **Eduardo Bandrés**.

La fiesta se alargo hasta bien entrada la noche. El encuentro lo mereció.

MEJOR TESIS DOCTORAL EN DERECHO

ARANCHA NOVALES, COLABORADORA DE NUESTRA REVISTA, ACABA DE RECIBIR EL PREMIO DE LA REAL ACADEMIA DE DOCTORES A LA MEJOR TESIS DOCTORAL EN DERECHO DEL AÑO 2006. EL ACTO DE ENTREGA TUVO LUGAR EN EL SALÓN DE ACTOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE MADRID EL DIA 24 DE ENERO A LAS 19.00 HORAS. ARANCHA ES ACADÉMICA CORRESPONDIENTE DE LA REAL ACADEMIA DE JURISPRUDENCIA Y LEGISLACIÓN, Y EL TRABAJO PREMIADO VERSA SOBRE DERECHO CIVIL COMPARADO EUROPEO Y AMERICANO. DURANTE MÁS DE 5 AÑOS, ARANCHA HA ESTADO VIAJANDO POR FRANCIA, ITALIA, CHILE Y ARGENTINA, PARA CONSEGUIR TODA LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA. MUCHISIMAS FELICIDADES ARANCHA!!!!

NUEVO PORSCHE CAYENNE

EL PASADO JUEVES 22 E FEBRERO ARTAL AUTOMOCIÓN PRESENTÓ SU NUEVO MODELO PORSCHE CAYENNE EN DOMO ANTE LA MIRADA DE ADMIRACIÓN DE MUCHOS Y DE "LUJURIA" DE OTROS. ESA MISMA NOCHE, ENTRE AMIGOS Y UN AGRADABLE LUNCH, VARIOS FUERON LOS QUE SE ANIMARON A COMPRAR UNO DE ESTOS FASCINANTES VEHÍCULOS DE ALTA GAMA.
LA 2ª GENERACIÓN DEL NUEVO CAYENNE ES MÁS FUERTE QUE LA ANTERIOR: EN EL CARÁCTER DOMINANTE DEL FRONTAL ANCHO CON UN NUEVO DISEÑO DE LOS FAROS Y LAS ALETAS MÁS MUSCULOSAS ESTÁ REFLEJADA LA EVOLUCIÓN TÉCNICA DEL VEHÍCULO, AGRANDÁNDOSE TAMBIÉN LA CAPACIDAD DE SUS MOTORES. CUENTA POR PRIMERA VEZ CON ILUMINACIÓN DINÁMICA EN CURVA Y SENSOR ANTIVUELCO PARA MAYOR SEGURIDAD PASIVA.

LA GASOLINA AL AVIÓN Y AL PILOTO BUEN JAMÓN

ESTE ES EL LEMA DE LA COFRADÍA DEL JAMÓN VOLADOR, HERMANDAD LÚDICA Y GASTRONÓMICA DEL REAL AEROCLUB DE ZARAGOZA, QUE RECIBIÓ EL PASADO 24 DE FEBRERO A UN NUEVO MIEMBRO. COMO MARCA LA TRADICIÓN, EL ÚLTIMO SÁBADO DE CADA MES UN NUEVO COFRADE APORTA EL JAMÓN PARA QUE LOS INVITADOS DEN BUENA CUENTA DE ÉL EN EL HANGAR DEL AEROCLUB. MARCO NAVARRO RECIBIÓ EL DIPLOMA DE MANOS DE JOSÉ LUIS MERINO, EN PRESENCIA DEL PRESIDENTE DE LA COFRADÍA, JOSÉ PÉREZ DE MEZQUÍA. EN ESTA OCASIÓN SE PALPABA CIERTA TRISTEZA POR LA INCERTIDUMBRE DE NO SABER SI ERA LA ÚLTIMA VEZ QUE SE PODÍA CELEBRAR ESTE ENTRAÑABLE EVENTO EN EL HANGAR. LAS OBRAS DE AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO VAN A INCORPORAR LOS TERRENOS DONDE SE ASIENTA Y AUNQUE SE LES HA PROMETIDO UNA NUEVA UBICACIÓN SON MUCHOS AÑOS Y MUCHOS RECUERDOS LIGADOS A ESTE ESPACIO.

JESÚS

DE CUMPLEAÑOS

JESÚS, EDUARDO, LOLA, ANA, PEPE

NOS GUSTA QUE NUETROS AMIGOS CUMPLAN AÑOS Y LO LLEVAN TAN BIEN! Y NOS ENCANTA QUE NOS INVITEN A FIESTAS DIVERTIDÍSIMAS DONDE SIEMPRE ACABAMOS CON DOS KILITOS DE MÁS, PERO CON ALEGRÍA A PESAR DEL MIEDO A PASAR POR LA BÁSCULA AL DÍA SIGUIENTE. EDUARDO CELEBRÓ EN ENERO SU CUMPLEAÑOS EN MODO TAVERN, CON SUS COMPAÑEROS Y AMIGOS. JESÚS "LOCO" EN EL TIBET, UNOS DÍAS MÁS TARDE. CON LOLA NO PUDIMOS ESTAR, PERO DESDE AKÍ LE MANDAMOS UN BESO ENORME. NUSTRA ANA ELIGIÓ BOSSA BAR, EN EL QUE DEJÓ LA BARRA REPLETITA DE CANAPÉS. OTRO BESO PARA PEPE, SU MARIDO, AL QUE TAMBIÉN LE HAN CAÍDO LOS AÑOS HACE POQUITO. MUCHAS FELICIDADES A TODOS Y HASTA EL PRÓXIMO, CHICOS

EDUARDO

ANA

AKIEGO

_ SALUD _ SPORT _ BELLEZA _ SEXO _ OPINIÓN _

Lorena Jarrós

SITUACIÓN DE DOLOR

MAL DE AMORES

EL PASADO 14 DE FEBRERO, ALGUNOS ENAMORADOS CELEBRARON SU DÍA. SIN EMBARGO EN ESTAS FECHAS NO TODO ES BONITO... EN ESTA OCASIÓN, AUNQUE PAREZCA COMPLICADO, EL AMOR OCUPA NUESTRA SECCIÓN DE SALUD.

El lado amargo del dí a de los enamorados lo exponemos en esta sección, es uno de los peores males, y aunque parezca exagerado, hasta puede ser mortal. El mal de amores tiene consecuencias fí sicas y psí quicas, que pueden impedir hacer cualquier tarea cotidiana.

Tener **"partido el corazón"** produce un gran dolor, que casi todo el mundo llega a experimentar alguna vez en su vida. En ese momento parece como si todas esas canciones sobre corazones hechos añ icos se hubieran escrito precisamente para ti y la situación que estás experimentando!

Las situaciones que pueden provocar este dolor son diversas: cuando una relación romántica llega a su fin sin que lo deseemos, cuando nos enamoramos profundamente de alguien que no siente lo mismo, o simplemente cuando por algún motivo, un buen amigo desaparece de nuestras vidas... Aunque las causas son diferentes, la sensación de pé rdida es la misma. Este tipo de experiencias se caracterizan con un sentimiento de profunda amargura, vací o, y descomunal tristeza.

Trovadores, compositores, escritores y poetas llevan miles de añ os escribiendo sobre el mal de amores, pero cuando nos ocurre a nosotros, pensamos que nadie en todo el universo lo ha pasado tan mal como nosotros. Eliminar este sufrimiento es complicado, pero sí podemos dar algunos consejos para aliviar el dolor:

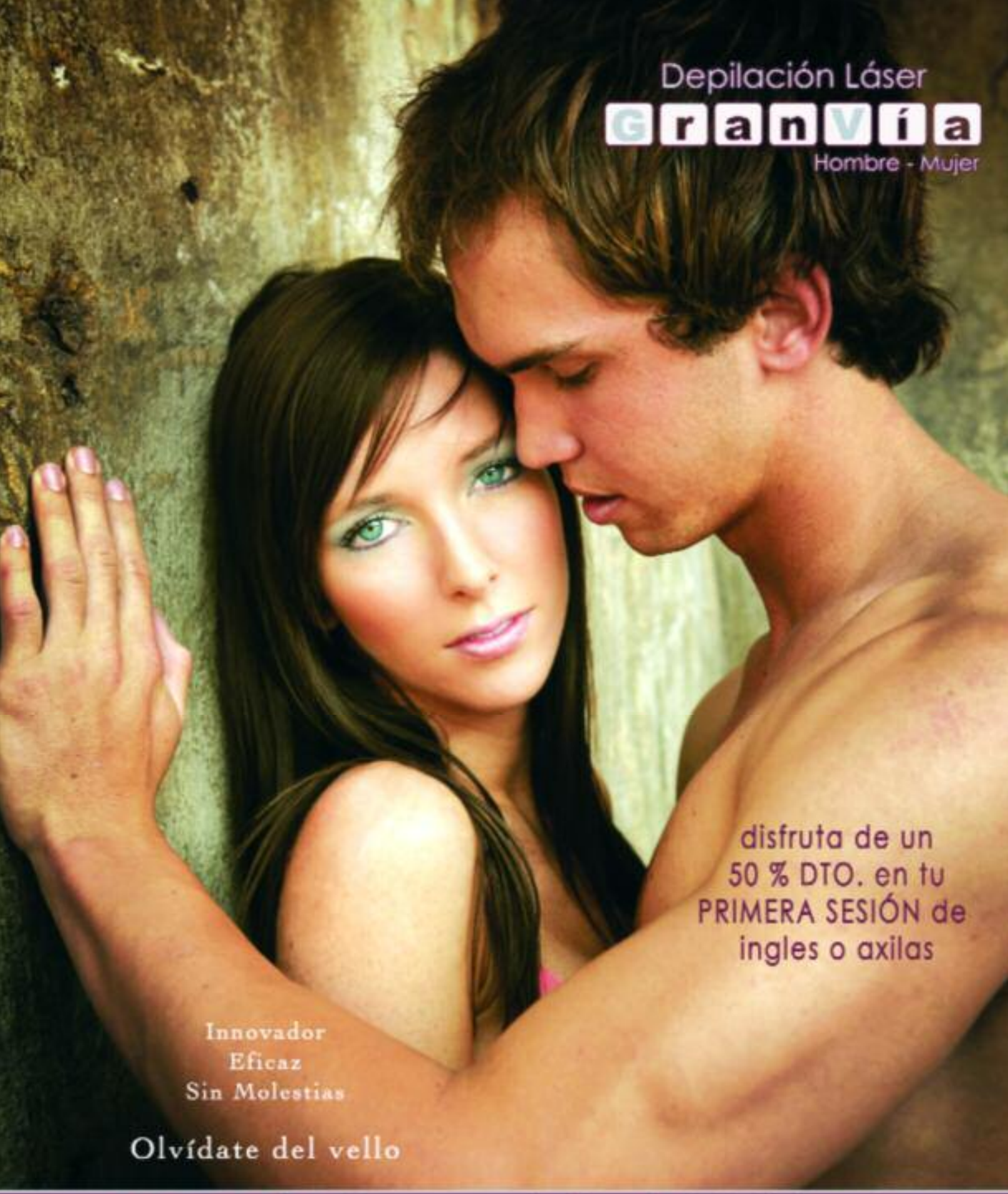
■ **DIALOGAR**. No seas hermé tico y abre tu corazón. Explica qué te ocurre, cómo te sientes. Deja que tu amigo de confianza te escuche y aconseje. Seguramente te ofrecerá una visión más real que la que tú mismo sientes. Hablar te ayudará a sentirse mejor. Llora lo que haga falta en el hombro amigo, guardar esos sentimientos produce una herida más difí cil de curar. Lo más probable es que te aconsejen que salgas de casa, a tomar un café o ver una pelí cula de cine. Va a ser imposible que te puedas concertar en lo que estas viendo, porque en tu cabeza sólo te van a golpear preguntas: ¿por qué no me quiere? ¿qué he hecho mal?… peor a pesar de todo es bueno que no te quedes solo en casa mirando las cuatro paredes.

Es posible que la gente, con sus mejores intenciones, no entienda la profundidad de la situación que estás pasando y te intenten animar con afirmaciones como *"lo superarás"* o *"ya conocerás a otra persona"*. Es difí cil ayudar en estos casos. Pero seguro que en tu circulo de amigos o familia habra alguien que te entienda un poquito mejor.

■ **DULCES SUEÑOS.** Dormir va a ser la tarea más complicada de este proceso. Echarte a la cama va a ser toda una odisea. Preguntas y más preguntas y unas ganas de llorar que vana impedir hasta que respires. Piensa que tu cuerpo necesita descansar para reponerse. Duerme mucho, come alimentos saludables y haz ejercicio regularmente para reducir el estré s y los sentimientos depresivos, e intente elevar tu autoestima. Ten cuidado con la tarjeta de cré dito. En estas circunstancias puede ser un peligro y "comprar por comprar" puede ser lo único que calme inicialmente nuestra sensación de dolor. Cuando esta sensación es mucho más intensa, la apatí a puede conseguir que ni siquiera ir de compras, que hasta ahora era nuestro deporte favorito, nos provoque satisfacción.

■ **OPTIMISMO.** Recuerda todas las cosas buenas que tienes. En estas ocasiones, las personas que tienen partido el corazón se echan las culpas por lo ocurrido. Ser duro consigo mismo no nos puede traer nada bueno. Recué rdate las cualidades que tienes y por qué causa te quieren tus amigos. Reflexionar sobre lo que nos ha sucedido forma parte del proceso de curación, pero tambié n debes centrar la atención en otras cosas. Busca tareas que realizar. Para superar la tristeza hace falta tiempo, no es algo que se solucione en dos dí as. Algunas personas sienten que nunca volverán a ser felices y se refugian en el alcohol o las drogas, algo que a la larga prolongará el sufrimiento. Otros se enfadan muchí simo e intentan hacerse dañ o o hacer dañ o a otras personas. Ten cuidado y sé consecuente. A veces la tristeza es tan profunda, o se alarga tanto que necesitamos ayuda profesional. Esto no es exagerado. No te asustes por ello.

En resumen **no olvides:** No autoculparse ■ No vivas alimentando recuerdos ■ No te empeñ es en sustituir a la pareja por otra para olvidarla ■ Piensa en positivo y, pasada una primera fase, intenta que pequeñ as modificaciones cotidianas te ayuden a coger gusto por la nueva vida ■ Cambia de look ■ Busca ayuda. No pases malos tragos en soledad. ■Manté nte activo y tiempo al tiempo.■



Depilación Láser

GranVía

Hombre - Mujer

Laguna de Rins, 1
(entre Dr. Cerrada y Gran Vía)
Tel. 976 21 88 92

Un sistema de depilación innovador.
Consiste en un láser que acaba con el vello desde la raíz por medio del calor que desprende. El Láser de alejandrita es el aparato de mejores resultados ha dado en la depilación. El calor que origina no resulta apenas molesto debido a su alta tecnología, que incorpora un sistema de refrigeración dinámica (DCD) que poporciona un efecto refrigerante y calmante, eliminando la necesidad de utilizar incómodos geles sobre la zona a tratar.

AKI BELLEZA
sassa

BELLEZA AL EXTREMO

MIEDO A LAS ARRUGAS

COMO NOS ASUSTAN LAS PRIMERAS ARRUGAS Y COMO NOS ATERRAN TODAS LAS DEMÁS. NADIE ESTÁ LIBRE DE LAS ARRUGAS, NI HOMBRES NI MUJERES. EL EXCESO DE SOL, LOS GESTOS DE EXPRESIÓN, EL ESTRÉS Y FALTA DE SUEÑO, LA GRAVEDAD, EL PASO DEL TIEMPO, EL TABACO Y UNA INADECUADA ALIMENTACIÓN SON ALGUNOS DE NUESTROS PEORES ENEMIGOS. TAMBIÉN ES CIERTO QUE CADA DÍA APARECEN CREMAS REPARADORAS O ANTIARRUGAS, MUY EFICACES, CAPACES DE ELIMINAR LAS LÍNEAS MENOS PROFUNDAS Y DE ALISAR RASGOS DE EXPRESIÓN. ANTES DE QUE COMIENZA EL VERANO ES UN TIEMPO IDEAL PARA EFECTUAR UN TRATAMIENTO ANTIEDAD. LAS CREMAS DE HOY: REAFIRMANTES, ANTIEDAD, ANTIENVEJECIMIENTO, O FORMULADAS ESPECIALMENTE PARA PIELES MADURAS, TE PERMITEN REJUVENECER UNOS CUANTOS AÑOS, SIN DEFORMAR TUS RASGOS COMO LA CIRUGÍA O SIN PARALIZAR TUS NERVIOS COMO EL BOTOX. FIRMAS COSMÉTICAS DE GAMA MEDIA HAN LANZADO PRODUCTOS FANTÁSTICOS AL MERCADO, NO ES NECESARIO POSEER UNA FORTUNA PARA COMPRAR UNA BUENA CREMA ANTIARRUGAS. DEJA QUE TE ACONSEJE UN PROFESIONAL. LA MAYORÍA DE LAS CREMAS DISPONEN DE FORMATOS DE PRUEBA. ANTES DE COMPRARLA PUEDES PEDIR UNA MUESTRA EN TU PERFUMERÍA. APLICAR UNA CREMA INADECUADA PARA NUESTRA PIEL PUEDE TRAER CONSECUENCIAS COMO: EXCESO DE BRASA, BRILLOS, PUNTOS NEGROS… YA SABES, ANTES DEL VERANO CUÍDATE Y PREPARA TU PIEL.

CUIDAR LA PIEL

■ VIDA A LAS CÉLULAS

SECRET DE VIE
LANCÔME

Es el producto perfecto para un tratamiento celular activo y completo que llega a la profunda intimidad de las cé lulas de la piel para reinyectarles vida, resplandor y luminosidad. En un solo paso conseguirá que su piel esté un 98% más lisa, un 91% más resplandeciente y un 96% más firme. **Secret de vie** contiene extracto de *VidaMR*, concentrado que estimula el metabolismo celular de la piel

■ PIELES MADURAS

ABSOLUE PREMIUM ßx
LANCÔME

Es un producto fantástico para reconstruir profundamente la piel. Las pieles más maduras han encontrado su loción perfecta. El sistema anti-edad ABSOLUE™ otorga resultados antiedad visibles: la piel encuentra elasticidad, firmeza, densidad y el aspecto de las arrugas se difumina. La piel está nutrida en profundidad y más confortable que antes. La piel parece más radiante y llena de vida. Para una protección perfecta, tanto la crema como el fluido, contienen un IP 15 de alta eficacia. Resumiendo ideas podemos decir que actúa en todas las capas de la piel, aporta nutrición e hidratación, tonicidad, firmeza y densidad a la piel.

Por Lorena Jarrós

40.000 condones
PARA LAS FIESTAS MAYORES

LA NUEVA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE SIDA STUDI REGALARÁ PRESERVATIVOS EN LAS FIESTAS MAYORES DE LOS BARRIOS DE BARCELONA

Iniciativas como esta merecen un aplauso. **SIDA STUDI** lanza la campaña **"...y después?"** de distribución gratuita de 40.000 postales y preservativos. La iniciativa se llevará a cabo durante el 2007 en las fiestas mayores de los barrios de Barcelona con la colaboración de las asociaciones de vecinos que quieran participar. La forma de entrega dependerá de las caracterí sticas de cada celebración y de los criterios de cada asociación. Se calcula que la campaña tendrá un impacto estimado de más de 120.000 personas. El sentido de la postal es que el preservativo vaya acompañado por un mensaje. El diseño del frontal de la postal evoca un ambiente de fiesta, con fuegos artificiales, persones bailando y una pareja que se da un beso. En el reverso se plantea la pregunta *"…y después?",* haciendo referencia a la posibilidad que más tarde la pareja del beso mantenga relaciones sexuales. Por esto se ofrece el condón, que da la opción a utilizar-lo a quien decida protegerse del VIH y otras Infecciones de Transmisión Sexual. Asimismo, se facilitan los datos de contacte de SIDA STUDI, donde los jóvenes pueden conseguir más condones, obtener información y resolver dudas, todo de forma gratuita. La experiencia de 10 años haciendo intervenciones educativas sobre prevención nos ha enseñado que los jóvenes tienen asimilada una información básica sobre el VIH. La mayorí a saben que con el preservativo se evita la infección. Aún así , la realidad dice que dos terceras partes de los nuevas transmisiones se producen entre este grupo de edad. Igualmente, los estudios demuestran que los campañas hechas hasta ahora han reforzado que el preservativo sea vivido como una norma impuesta. Y si algún rasgo define la adolescencia es la trasgresión de la norma. Por esto, desde SIDA STUDI, intentan que las campañas no apelen ni al miedo ni a la culpabilización, evitando un tono de imposición. Tratamos de dar una visión positiva de la sexualidad, vinculándola a hábitos saludables. Se trata de hacer llegar el preservativo allí dónde hace falta y de manera gratuita. SIDA STUDI, ONG creada en Barcelona el año 1987, es centro de documentación y recursos pedagógicos sobre VIH/sida de referencia en el Estado Español y ofrece varios servicios para la prevención del VIH, entre los cuales es encuentran los talleres para jóvenes y persones con discapacidad, la distribución gratuita de preservativos, la formación de formadores, las exposiciones de carteles, las consultes anónimas y el asesoramiento personalizado. Nada es suficiente para mentalizar, informar y prevenir.

www.sidastudi.org

PELIGRO SEXUAL

ADICCIÓN POR LA VIRILIDAD

A raíz de lanzar al mercado pastillas que "aumentan la virilidad", muchas pareja encontraron la solución a sus problemas. El mal uso de estos medicamentos puede provocar serios problemas y más, cuando son consumidos por personas que no las necesitan. Afirman que sus polvos son de escándalo, pero el uso indebido de estos medicamentos es más serio de lo que parece Las autoridades de la salud de EEUU han tomado la ofensiva contra estos productos y advierten que pueden representar un peligro mortal para el consumidor. Todos estos productos se tienen que tomar únicamente bajo prescripción médica. Si son comparados a través de redes de trafico de venta ilegal de sustancias, Internet u otros medios, su fiabilidad y beneficio son muy cuestionables y peligrosos. Aún así hay que tener en cuenta que todos los productos para combatir la "disfunción eréctil", aunque sean legales pueden ser peligrosos para la salud si se les da mal uso. En algunos casos causan una interacción mortal con muchos medicamentos recetados para combatir problemas cardíacos, especialmente los que contienen nitratos.

PUKAPUKAN:
pueblo de Polinesia, se masturban libremente en público.

[EL HOY ES SÓLO EL 50% DE TUS ARTISTAS FAVORITOS]

EL 100% SÓLO AQUÍ

CADENA 100 ZARAGOZA 97.9 FM

TUS Nº1 DE AYER Y DE HOY

2007: El Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades

Aránzazu Novales

LA DECISIÓN Nº 771/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO DE 17 DE MAYO DE 2006 DECLARA EL 2007 COMO AÑO EUROPEO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS. EN ÉL DEBERÁ CREARSE UNA DINÁMICA CON MIRAS A APOYAR LOS ESFUERZOS DE LOS ESTADOS MIEMBROS DESTINADOS A APLICAR LA LEGISLACIÓN COMUNITARIA EN MATERIA DE IGUALDAD DE TRATO Y DE NO DISCRIMINACIÓN.

A pesar de que la legislación europea ha elevado significativamente el nivel de igualdad garantizada y de protección ante las desigualdades y ha actuado como catalizador para el desarrollo de un enfoque de la igualdad y la no discriminación más coherente y basado en los derechos, los ciudadanos de la Unión Europea se siguen viendo confrontados en su vida diaria con la discriminación y el trato desigual.

Por ello, sobre la base de considerar el Año Europeo 2007 como catalizador para sensibilizar y dar impulso a la acción, se insiste en la Decisión nº 771 en el carácter transversal de la perspectiva de género, declarando fundamental que, en las acciones relativas al origen racial o étnico, la religión o las convicciones, la discapacidad, la edad o la orientación sexual, se tengan en cuenta plenamente las diferencias que se basan en el género. Además, los objetivos se centran en el plano de los derechos, la representación, el reconocimiento y el respeto a la diversidad, por lo que se pretende incrementar la concienciación sobre la importancia de suprimir los estereotipos, los prejuicios y la violencia, de promover buenas relaciones entre los miembros de la sociedad y de impulsar y propagar los valores en que se basa la lucha contra la discriminación. (Artículos 2 y 4 Decisión nº 771/2006/CE).

Sin embargo, esas supresiones pasan por reconocer que la igualdad moral y jurídica implicará a que los intereses y las experiencias de las mujeres debieran ser igualmente importantes en la configuración de la vida social

La exclusión del planteamiento serio y profundo de cuáles son los reales intereses, deseos, prioridades y necesidades de las mujeres para respetarlos, valorarlos y darles acomodo socio-político, no consigue más que dos cosas:

a) Relegar el verdadero problema al futuro, pues es lo cierto que, como describe HABERMAS "dadas las necesidades dominantes, las necesidades de las mujeres no han sido articuladas adecuadamente. De este modo, la lucha política por el reconocimiento comienza como lucha acerca de la interpretación de los intereses y logros ligados a las especificidades genéricas".

b) Crear situaciones de injusticia en la práctica, porque las instituciones no reflejan el verdadero modo de ver el mundo que tienen gran parte de las mujeres, si no todas. Los fundamentos de los derechos humanos exigen un esfuerzo de comprensión de la percepción sobre el modo correcto de hacer las cosas que defiende la mitad de la especie humana y, no se olvide, a menudo las mujeres quieren cosas diferentes de las que quieren los hombres.

VUELVE EL **SNOWBOARD DESIGN PROJECT** POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO GRACIAS A BALLANTINE'S EL ÚNICO CONCURSO DE DISEÑO DE TABLAS DE SNOWBOARD DE NUESTRO PAÍS RECIBIRÁ ORIGINALES HASTA EL MES DE ABRIL DE 2007

SNOWBOARD DESIGN PROJECT

Ya podé is entrar en **www.ballantines.es** y poner en marcha toda vuestra imaginación. El **Ballantine's Snowboard Design Project** ha vuelto. Este concurso de diseño utiliza tablas de *snowboard* a modo de lienzos donde poder plasmar la creatividad e imaginación de los participantes. Y lo más importante de todo es que el diseño ganador será producido a nivel industrial por Head, marca lí der del sector snowboard y compañ ero de Ballantine's en este innovador proyecto. Los concursantes podé is mandar sus diseñ os, votar y seguir el estado del concurso a travé s de **www.ballantines.es** El plazo de entrega de todos los diseñ os será el dí a 30 de marzo de 2007. A partir de ahora y cada mes habrá diez diseñ os ganadores mensuales, gracias a las votaciones que se reciban a travé s de la página web, que formarán parte de la lista final de ganadores entre los que saldrán los tres finalistas.

Pero esto no es todo. Ballantine's propone a todos los diseñ adores el reto de crear la tabla de snowboard más grande del mundo. Cada diseñ o recibido irá formando parte de una tabla de virtual de snowboard. El objetivo es hacer una gran Comunidad que albergue todas las propuestas creativas y ver cómo cada diseñ o va aumentando la tabla. Una vez finalizado el plazo de recepción de diseñ os y tras deliberación del jurado se darán a conocer las creatividades ganadoras. Para los tres finalistas de esta edición hay importantes premios. El diseñ o ganador se comercializará en *tabla Head* y será incluido en el catálogo 2008 de la misma marca además de recibir 3000 euros en metálico. Para el segundo puesto habrá 1200 euros de premio y el tercer diseñ o recibirá 600 euros. Con este concurso, Ballantine's y Head aúnan fuerzas de nuevo para conseguir llevar el snowboard más allá de las pistas de ski.

TABLAS

ANA GONZALEZ
AITOR EGIBURU
CRISTINA MARTÍNEZ NEBOT
CRISTINA PEREZ
DIEGO G. CRUZ

LA COMPETICIÓN DE NIEVE MÁS POPULAR DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA SE CELEBRÓ EL PASADO VIERNES 16 DE FEBRERO EN LA ESTACIÓN DE ASTÚN Y FUE ACOMPAÑADA DE PROMOCIONES POR LOS PUEBLOS DE ALREDEDOR.

EL VIII DESAFÍO BALLANTINE'S SNOWCROSS ANIMÓ LA ESTACIÓN ARAGONESA DE ASTÚN

BALLANTINE'S SNOWCROSS

El fin de semana del 16 al 18 de febrero Astún acogió el **VIII Desafío Ballantine's Snowcross,** un evento exclusivo en el que los hosteleros aragoneses son los únicos protagonistas.

Los locales más importantes de Jaca y otros no menos significativos venidos desde Formigal e incluso Zaragoza, formaron parte de la carrera que contó con un total de 50 participantes. Cada año y desde hace ocho se concentran en las mejores pistas de ski españolas los mejores locales de hostelería para demostrar quien tiene más destreza sobre la tabla o los esquíes.

La competición, que se celebró en un trazado diseñado especialmente para esquís y tabla en la conocida pista de *Sarrios*, consistió en dos bajadas contra crono por participante.

Además, durante todo el fin de semana hubo promociones llevadas a cabo por un team de azafatas por los alrrededores y en la carpa Ballantine's instalada en la estación de ski de Astún, hubo animación y regalos sin parar…

Eugenia Aragonés

POLO CARTIER
ELEGANCE

23ª COPA MUNDIAL DE POLO CARTIER SOBRE NIEVE

Entre todas las actividades que se desarrollan en *St. Moritz* ninguna tiene el aire de prestigio y elegancia del polo alpino, que tiene aquí su meca. La elegancia indiscutible del polo se reviste de una especial emoción y prestancia cuando se juega sobre la nieve, una imagen de exclusividad y elitismo difícil de superar y que además no deja de proporcionar prestigio a *St. Moritz.*

La **Copa Mundial de Polo Cartier** sobre la Nieve es el torneo de polo más prestigioso del mundo de invierno. Cuatro equipos se disputaron el tan codiciado **Trofeo Cartier**. La vigésimo tercera Copa Mundial de Polo Cartier fue sobre la superficie congelada de Lago San Moritz, Suiza, del 25 al 28 de enero de 2007. Como máximos referentes figuran **Eduardo Novillo Astrada** y **Milo Fernández Araujo.**

AKIMOTOR

_ NEWS _ FOX PROJECT _ MCLAREN _

MCLAREN, LA ESCUDERÍA EN LA QUE MILITARÁ ESTE AÑO EL BICAMPEÓN DEL MUNDO DE FÓRMULA 1 **FERNANDO ALONSO**, TIENE UNA APASIONANTE Y DILATADA HISTORIA EN EL CAMPO DE LA COMPETICIÓN.

McLAREN

EXPOSICIÓN RETROSPECTIVA DE MCLAREN, EL NUEVO EQUIPO DE FERNANDO ALONSO

McLaren, la escuderí a en la que militará este añ o el bicampeón del mundo de Fórmula 1 **Fernando Alonso**, tiene una apasionante y dilatada historia en el campo de la competición. Desde que **Bruce McLaren**, piloto y creador del equipo, iniciará sus actividades hasta hoy la firma ha pasado por muy diferentes etapas, en las que ha estado colaborando con otros constructores de prestigio como *Ford* o *Porsche*, antes de que *Mercedes-Benz* comprara un importante paquete de sus acciones.

La cuarta edición de **Motor Show Festival,** que se celebraró en Zaragoza del 2 al 4 de febrero, contó con una espectacular exposición de vehí culos **McLaren**, con modelos legendarios de su historia, unos modelos que siempre estuvieron en la parte alta de las clasificaciones en todas las temporadas y especialidades donde participaron. Se pudieron contemplar el *McLaren* M7A de 1968, un monoplaza con motor Ford Cosworth con el que consiguieron victorias el propio *Bruce McLaren* y otro de los grandes pilotos de la é poca, **Denny Hulme.** Tambié n estuvo expuesto un vehí culo único, el M9/A, un bólido equipado con un sistema de tracción total que sólo participó en una carrera, el Gran Premio de Inglaterra de 1969, con **Derek Bell** al volante.
No faltaron tampoco vehí culos más cercanos en el tiempo y en la memoria de los aficionados, como un M23 y dos MP4 que pilotaron, respectivamente, los campeones del mundo **James Hunt, Ayrton Senna** y **Alain Prost.** Pero, aunque menos conocido del público españ ol, el palmaré s de *McLaren* en Estados Unidos tambié n es de primer orden y sus barquetas gozaron de un enorme prestigio en un campeonato de tan elevado nivel como fue el Can-Am. Procedentes de Amé rica, tuvimos en Motor Show Festival modelos de distintas dé cadas, ente los que destacan el M1B, el M1C, el M6 y el M8F. La colección expuesta se completó con espectaculares coches que esta firma de deportivos ha fabricado en pequeñ as series.

Cumplimos 15 años de éxito.
Para celebrarlo premiamos con una sorpresa.
En Ford, en Zarcon...

¡Mejoramos tu oferta!

15 Aniversario Zarcon Ford

ZARAGOZA
Ctra. de Valencia, (junto a Stadium Casablanca)
50012 ZARAGOZA
Tel: 976 306 900 - Fax: 976 306 901

ALCAÑIZ
Carretera Zaragoza, 13 - 44600 ALCAÑIZ
Tel: 978 831 682 - Fax: 978 832 727

TERUEL
Carretera Sagunto Burgos, Km. 123
Pol. Industrial La Paz - 44195 TERUEL
Tel: 978 601 061 - Fax: 978 609 668

Artal AUTOMOCIÓN

SLEEP!
HEY

FOX

COPENHAGUE, ABRIL DE 2005. DE FORMA PARALELA A LA PRESENTACIÓN INTERNACIONAL DEL NUEVO FOX, VEHÍCULO DIRIGIDO ESPECIALMENTE A LOS JÓVENES, VOLKSWAGEN, REALIZÓ UN REVOLUCIONARIO LANZAMIENTO, Y FUE ASÍ COMO EL DEPARTAMENTO DE MARKETING COMENZÓ A TRABAJAR EN EL PROJECTO FOX, UN CONJUNTO DE INICIATIVAS QUE PROVOCARÍAN LA PRESENTACIÓN MÁS SORPRENDENTE DE LA HISTORIA, PARA PROMOCIONAR A JÓVENES ARTISTAS.

Copenhague fue la ciudad elegida para su presentación. Una ciudad maravillosa y artística, cuna del diseño contemporáneo y ciudad joven y europea por excelencia. Jóvenes diseñadores de todo el mundo, se encargaron de transformar la imagen de todo un hotel, mientras que jóvenes talentos de la restauración y la hostelería compitieron por separado en lo que vino a ser una oportunidad para las nuevas generaciones de dar a conocer sus ideas.

Las 61 habitaciones del **Park Hotel** fueron completamente vaciadas y pintadas de blanco para que los 40 artistas agrupados en 21 firmas de diseño procedentes de Alemania, Dinamarca, Francia, Inglaterra, Italia, España, EE.UU., Suiza, Noruega, Japón, Venezuela, Brasil y Austria pudieran soñar e imaginar habitaciones nunca antes creadas.
El equipo español del **Freaklub**, que fue representado por los artistas *Xavi* y *Elisa*, diseñó las habitaciones 116, 216 y 403 con colores de fantasía y ensueño. El resto de habitaciones tienen espectaculares diseños relacionados con el mundo del cómic, la naturaleza, el motor, criaturas encantadas, monstruos, reyes o geishas...

A parte del hotel, el **proyecto Fox** se extiende por toda *Copenhague* ya que, además de este edificio, las manos de jóvenes artistas, arquitectos y diseñadores transformaron también la nave de una fábrica y un almacén en sendas obras de arte: nos referimos al **Club Fox** y al **Estudio Fox.**

El **Club Fox**, situado en el puerto de *Copenhague*, fue antes un almacén. Pero no hay nada más constante que el cambio. Porque aquí ahora, en vez de almacenar, se crean placeres para el paladar. En un ambiente bañado por la luz se montaron primero tres cocinas de demostración, en torno a cada cual se dispusieron una serie de asientos. Aquí es donde los invitados de la presentación del Fox pudieron conocer de primera mano los resultados del concurso culinario europeo. **Estudio Fox,** un lugar de encuentro para jóvenes creadores. Aquí se han transformaron ocho modelos Fox en obras de arte sobre ruedas. Durante los fines de semana se organiza, además, la Academia Fox, en la que artistas, diseñadores, periodistas y creadores de cultura se reúnen en un laboratorio de ideas abierto a todo el mundo. El Estudio Fox se convierte así en un lugar donde los ciudadanos de Copenhague pueden conocer de cerca el proyecto Fox, los artistas y sus visiones.

HOTEL FOX
UNA CONSTRUCCIÓN CON ARTE

Se crea un hotel único, 61 habitaciones, más de 1000 ideas y 21 diseñadores, en pleno barrio de la movida de Copenhague. Los artistas del proyecto han diseñado habitaciones de singular belleza. Cada habitación es una obra de arte. Desde los más divertidos y cómicos estilos hasta estilos estrictamente gráficos. Del más fantástico arte callejero y manga japonés a fantasías espaciales. Encontrará flores, cuentos de hadas, monstruos graciosos, criaturas de ensueño, cámaras secretas, etc.

- **Servicios:** Centro de negocios, Servicio de lavandería, Alquiler de bicicletas, Alquiler de coches, Conexión inalámbrica a internet, Conexión

inalámbrica a internet gratis.

● **Ubicación:** Centro ciudad, Proximidad a la estación, Parque.

● **Más información del hotel:** Elija su habitación al registrarse en el hotel. Puede recoger su bolsa-nevera (nevera para Juerga, nevera para noche de Cine, nevera para noche Romántica o nevera a su gusto) en recepción y empezar a disfrutar de su televisión de pantalla plana, de la cama doble y de la conexión gratuita a internet. Si le apetece airearse un poco, puede acudir a la azotea o al bar *Milk & Honey*, con su excelente combinación de cócteles y buena música, o bien al nuevo restaurante, *Fox Kitchen.*

● **Restauración:** El **Fox Kitchen & Bar** sirve platos innovadores y saludables en un local para no fumadores. Disfrute de una gran selección de cócteles en el bar, de ambiente animado. La cocina y el bar trabajan codo con codo para ofrecer a los clientes algo diferente: cada plato viene acompañado por una bebida acorde con los matices de sabor.

● **Los alrededores:** El hotel Fox está ubicado en el centro de Copenhague, cerca de las más peculiares tiendecillas y del sinuoso trazado de las calles y callejuelas del casco antiguo. A poca distancia también del barrio latino, a pocos minutos a pie de la Plaza del Ayuntamiento y a 12 minutos en tren del aeropuerto. Le invitamos a disfrutar de una experiencia nueva.

● **Cómo llegar:** Desde el Copenhagen Kastrup Airport (CPH) hasta el hotel *En taxi:* el trayecto es de unos 15 minutos. El coste es de aprox. 180-200 DKK. Se aceptan tarjetas de crédito. *En tren*: el trayecto es de unos 15 minutos. El coste es de aprox. 21 DKK. Tome el tren local dirección *Helsingør* (sale del aeropuerto cada 20 minutos). El tren para en Hovedbanegården (la estación central), a unos 10 minutos a pie del hotel. En *autobús:* el trayecto es de unos 30 minutos. El coste es de aprox. 21 DKK. El autobús nº 250 S para en *Rådhuspladsen*, a unos cinco

WOLKSWAGEN FOX

ÁGIL, ATRACTIVO, FIABLE, ECONÓMICO...

Con un atractivo diseño, una excelente calidad en los acabados, un alto nivel de seguridad y un completo equipamiento. El nuevo Fox tiene mucho que ofrecer, como los elevalunas eléctricos delanteros y el cierre centralizado con mando a distancia.

El confortable asiento del conductor, ajustable en altura, dispone de un práctico cajetín en la parte inferior. El banco y respaldo trasero de los asientos son plegables. Además, con los asientos posteriores completamente abatidos se obtiene una capacidad del maletero de 1.016 litros. Soportes para bebidas, compartimiento portaobjetos en el centro del banco trasero, enchufe de 12 voltios, red portaobjetos en los respaldos de los asientos delanteros.

Las gasolineras no son el destino favorito del nuevo Fox. Sus motores de gasolina, con 55 CV (40 kW) o 75 CV (55 kW), impresionan por su elevada capacidad de aceleración y su reducido consumo. El motor TDI con 70 CV (51 kW) con tecnología de inyector-bomba, con el que se inyecta el combustible a extremada presión en la cámara de combustión, no sólo se caracteriza por su mínimo consumo sino también por su gran fuerza.

Además, todos los motores cumplen la estricta norma EU4 sobre gases de escape. Las medidas de seguridad del nuevo Fox ofrecen la máxima protección a todos sus ocupantes. Airbags para conductor y acompañante, así como de cinturones de seguridad automáticos de tres puntos delante, con ajustes de altura y pretensores de cinturón. Además, está equipado de serie con un sistema antibloqueo (ABS), que evita el bloqueo de las ruedas al frenar sobre calzadas resbaladizas. Programa electrónico de estabilidad (ESP)* interviene durante situaciones de marcha extrema en milésimas de segundo.

La carrocería ha sido reforzada mediante tirantes longitudinales y transversales. De este modo, el habitáculo permanece estable en caso de un accidente. El nuevo Fox dispone de argollas de fijación ISOFIX en el banco trasero que permiten una fijación directa de los asientos infantiles a la carrocería del vehículo.

AUGUSTA ARAGÓN

AUGUSTA ARAGÓN, DISTINCIÓN BMW AL MEJOR CONCESIONARIO DEL AÑO

Augusta Aragón logró en 2006 la distinción del Mejor Concesionario de España por BMW. El presidente de BMW, **Hendrik Von Kuenheim,** hizo entrega de la placa conmemorativa durante la Convención Anual de Concesionarios que se celebró en Estambul. **Carlos Jordán Rubio,** director gerente de Augusta Aragón, recogió personalmente este apreciado galardón que reconoce al concesionario su importante trayectoria profesional, la búsqueda de la excelencia, su competitividad y su compromiso a favor de la marca.

Augusta Aragón, Concesionario Oficial de BMW-MINI, arranca 2007 con una nueva apuesta: el estreno de unas amplias instalaciones de 18.000 metros cuadrados en Alcalde Caballero. El objetivo está claro y mantiene el sello de BMW: ofrecer un mejor y mayor servicio a la medida del cliente. Las nuevas instalaciones, más accesibles, cómodas y equipadas con maquinaria, útiles y herramientas de última generación son una garantía de un mayor y mejor servicio al cliente. El concesionario, con capital cien por cien aragonés, ha logrado consolidarse en un mercado cada vez más competitivo y novedoso. En los últimos dos años, destaca el fuerte impulso del área comercial que ha crecido hasta un 40%.

HONDA

PARA CONDUCIR MÁS Y CONTAMINAR MENOS

Honda refuerza su compromiso con el medio ambiente gracias al Honda Civic Hybrid, un vehículo que incluye brillantes prestaciones con una reducción de los consumos y de las emisiones récord. Tras la Estrategia Española de Cambio Climático que ha anunciado el Gobierno y que tiene como objetivos la eficiencia y ahorro energéticos, el impulso de las fuentes renovables y una mayor responsabilidad ciudadana en el uso de los recursos naturales, el Honda Civic Hybrid se presenta como una buena alternativa para *"conducir más y contaminar menos"*. Así, ha incorporado en el nuevo **Honda Civic Hybrid** las últimas innovaciones desarrolladas por los equipos de ingenieros de I+D para obtener unas brillantes prestaciones con una reducción de los consumos y las emisiones récord. El nuevo motor i-VTEC de 1,3 litros y 3 etapas, junto con la nueva generación del sistema de asistencia integrada del motor (IMA), más eficiente, mejoran sustancialmente el rendimiento y la economía de las anteriores propuestas de híbridos de Honda.

CAMBIO MEDIO LIMON POR UN POLO

KYLE MACDONALD TENÍA UN CLIP ROJO Y QUERÍA UNA CASA. PUSO UN ANUNCIO EN SU BLOG HTTP://ONEREDPAPERCLIP.BLOGSPOT.COM/ Y DESPUÉS DE 14 CAMBIOS LO CONSIGUIÓ, EL PASADO JULIO. UN MES DESPUÉS RECIBIÓ UNA LLAMADA DE LA AGENCIA TANDEM DDB DE BARCELONA. TENÍAN ENTRE MANOS LA NUEVA CAMPAÑA DEL NUEVO VOLKSWAGEN POLO Y QUERÍAN CONTAR LA HISTORIA DE LOS TRUEQUES. A KYLE LE PARECIÓ FANTÁSTICA LA IDEA, ASÍ QUE EL EQUIPO CREATIVO SE DESPLAZÓ HASTA EL PUEBLO DE KIPLING SASKATCHEWAN EN CANADÁ PARA RODAR EL SPOT. ESTE ES EL ORIGEN DE LA NUEVA CAMPAÑA DEL POLO EN LA QUE SE PROPONE UN CONCURSO QUE EMPIEZA, EN LUGAR DE CON UN CLIP, CON MEDIO LIMÓN. SE PUEDE VER EN HTTP://WWW.QUIEROUNPOLO.COM/

NOVEDADES

NUEVA GAMA

PORSCHE CAYENNE

La evolución esté tica experimentada por esta segunda generación del deportivo de lujo **Cayenne** pasa por la renovación de muchos de los elementos de su carrocerí a, destacando el nuevo formato de los faros, los pilotos y los intermitentes, el rediseñ o de los parachoques, las llantas y los espejos retrovisores. Su mecánica ha sido sometida a una importancia cura de potencia, al tiempo que el motor V8 atmosfé rico se ha equipado con el novedoso sistema de inyección directa de gasolina DFI *(Direct Fuel Injection).*

EVOLUTION

MAZDA RYUGA CONCEPT

La evolución más terrenal y accesible del Nagare Concept. Se trata de un deportivo de cuatro plazas llamado a marcar las lí neas del sustituto del RX-8. El Ryuga es mucho más compacto y ligero que el RX-8 y, sin embargo, su espacioso interior tambié n permite transportar cómodamente a cuatro personas. Equipa un motor MZR 2.5L E85/gasolina FLEX FUEL, cambio automático de seis velocidades y neumáticos Toyo Proxes 245/35 R21 93W. Además, cambia de color según la naturaleza de la luz incidente, imitando el efecto de la lava.

DESARROLLO

TOYOTA HYBRID

TOYOTA Hybrid X y **FT-HS,** dos nuevos coches de concepto hí bridos que ponen de manifiesto el esfuerzo de la marca por el desarrollo de nuevas tecnologí as más ecológicas. El Ft-Hs es un coche deportivo con motor frontal y tracción trasera, que permite al vehí culo acelerar de cero a cien kilómetros por hora en 4 segundos. En cuanto al Irbid, según Toyota, *"propone un nuevo lenguaje de diseño para los modelos híbridos mientras que hace de escaparate tecnológico para futuros automóviles híbridos".*

INNOVACIÓN

NISSAN BEVEL

Pequeñ o y útil, con un diseñ o de lo más innovador, este coche está pensado para los jóvenes y, en especial, para los amantes del deporte. el Bevel Concept lleva todos los enganches posibles para atar la bicicleta, la tabla de surf o lo que se te ocurra. Se trata de una curiosa mezcla entre un Suv y un monovolumen, pensada para una utilización recreacional, pero empleando grandes dosis de imaginación y tecnologí a. Pero no se dbe olvidar su interior: cuenta con dos tomas de corriente, la tradicional de 12v más otra de 110v, alimentadas ambas por paneles solares montados a lo largo de todo el techo del vehí culo. La conducción se realiza By-Wire, por cable, puesto que unos mandos elé ctricos sustituyen a los elementos mecánicos, como la columna de la dirección, el acelerador o los frenos.

Algunas emociones deberían poder registrarse. **Nuevo Touareg.**

¿Por qué no se puede registrar una sensación? ¿Por qué no tener derechos sobre la satisfacción de oír el sonido del nuevo motor V8 FSI con 350 caballos o del nuevo sistema Dynaudio con 650 vatios? ¿Por qué no preservar el placer de sentir el camino con la nueva suspensión neumática deportiva? ¿Por qué no es posible proteger la grata percepción de seguridad que ofrece el sistema automático Front Scan, que reduce la velocidad prefijada manteniendo la distancia de seguridad con el vehículo de delante, o el sistema Side Scan, que al iniciar el cambio de carril avisa de la presencia de algún vehículo en el ángulo muerto? La emoción única que transmite el nuevo Touareg debería ser algo de lo que apropiarse. **Hay un Touareg desde 44.330 €*.**

Touareg in motion

Emoción sin límites: programa exclusivo de mentora y conducción para clientes Touareg
www.touareg@motion.com

Nuevo Touareg

Sartopina
Río Ara, 17 - 50014 Zaragoza - Tel. 976 572 895
Camino de las Torres, 46 - 50008 Zaragoza - Tel. 976 229 207

ventas@sartopina.com

* PVP recomendado en Península y Baleares (IVA, transporte e impuesto de matriculación incluidos). Gama nuevo Touareg: consumo medio (l/100 km): de 10.4 a 13.8. Emisión media de CO_2 (g/km): de 275 a 333.

Juan Revenga

LOS VALORES DEL DAKAR

RECIÉN TERMINADA LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL DAKAR, RALLY DE TÍTULO CORRECTAMENTE INNOMBRABLE POR EL VARIABLE PUNTO DE PARTIDA DE LA PRUEBA EN SUS ÚLTIMO AÑOS, SIGO CON UN COME-COME INTERIOR QUE NO SÉ CUANTO DURARÁ Y QUE ME IMAGINO RESURGIRÁ EL AÑO QUE VIENE CON UNA NUEVA EDICIÓN.

Durante 15 dí as poco más o menos pudimos ver en la televisión sin importar la cadena que fuera los anuncios sobre unos "locos en sus locos vehí culos", unos aguerridos aventureros que, abrasados por el sol, atormentados por las dificultades del terreno y jodidos por lo agreste de la vida a la intemperie, recorren en sus chupi-vehí culos de última generación cerca de 8000 Km. a través de un recorrido hostil lleno de trampas ocultas y dificultades. En uno de esos anuncios, precisamente en la cadena de TV pública que tiene los derechos para España, podí amos ver espectaculares imágenes de vehí culos todoterreno llenos de pegatinas y con las ruedas muy gordas dando saltos por las dunas... impresionante. Pero lo que de verdad me ha impresionado ha sido la forma en la que el realizador del spot conjugaba las imágenes del "deporte" del motor con la vida cotidiana del continente africano, como si con esto se quisiera enfatizar la dramática situación de abandono de los aventureros de pegote. Así junto con los saltitos de las motos por la arena podí amos ver a toda una tribu de color -negro- corriendo hacia un rí o que ese dí a bajaba con agua. Con las salidas de ví a del camión de 8 millones de euros de Jean-Pierre podí amos ver acto seguido, en fracciones de milisegundos, como un niño de color -negro- chupaba la raí da, descolgada y esté ril teta de una madre de color igualmente negro... ¡ Madre mí a! - pensará el negrito entre chupada y chupada - ¡ qué tí os más valientes!

Espoleado por este sinsentido, por este agravio comparativo con tintes macabros, decido entrar en la página oficial del conocido rally en internet. En ella entre recorridos, etapas, scraches, descripciones técnicas de los bugas y las amotos, declaraciones de pilotos y demás zarandajas encuentro algo que llama poderosamente mi atención: una pestaña, un ví nculo con el siguiente tí tulo "LOS VALORES". Pincho y lo que leo es lo siguiente: *"... pero son sobre todo sus habitantes (los africanos) quienes constituyen el alma del continente. Son ellos quienes invitan y motivan a los competidores..."* Bien, de acuerdo con eso de que el alma del continente africano son sus habitantes también africanos, pero mira colega, de ahí a decir que son ellos los que invitan y motivan a los competidores con sus rolex en la muñeca, sus gepeeses con cuarenta saté lites y sus carros 4x4 diecisé is, manda huevos... que diría el ministrillo. Y por si no nos lo creemos, el autor del texto en cuestión apostilla solemnemente *"El Dakar está dirigido a ellos"...* Será bocamuelle el tí o; lo único que verdaderamente se les dirige es el polvo y la grava del terreno al pasar. Dedí cales un camioncito de esos con muchas ruedas para que toda una tribu pueda comer durante toda su vida y deja esos elevados pensamientos y las bonitas palabras para casa.

Al final del texto que les menciono se encuentra la siguiente lindeza: *"...Los momentos de complicidad, los buenos ratos aderezados con un vaso de té, o las noches en la tienda de campaña poseen la fuerza de la simplicidad, que es precisamente lo que acerca a los hombres..."* Sí , sí , sin lugar a dudas, seguro que todos y cada uno de los superpilotos del rally se vuelven a sus casas del primer mundo con un montón de direcciones de correo electrónico en su PDA para escribir periódicamente a sus nuevos amigos de color -negro- que viven en chozas de mala muerte y decirles, por ejemplo, que ese año por navidad han comido pavo trufado y han brindado con champagne por él y toda su familia, y que este año volverá a repetir lo de Dakar, pero que en esta ocasión no van a parar junto su poblado, así que si quiere, puede salir el dí a tal al camino pascual y esperarle al sol a que pase con su amoto a toda leche para, sin bajarse, echarle unas ráfagas y saludarle con los dedos en V... seguro.

Pero no crean que aquí acaba el tema, en la página oficial podemos encontrar también, a modo de justificación, toda una serie de labores humanitarias que se despliegan con motivo del rally y que se plasman en frases lapidarias como: *"La finalidad de las Acciones Dakar es precisamente reforzar las competencias locales al confiar a estos colectivos proyectos de dimensiones modestas (entre 2.000 euros y 5.000 euros por acción), es decir, "enseñarles a pescar en lugar de ofrecerles pescado".* Es decir, de momento, *Abdul*, te toca poca pasta, más o menos lo que cuesta una de las rueditas del camioncito, para con ello, justificar esa bonita labor educadora de los prohombres de la organización. Y con lo de los peces, dejar todo resumido en una práctica sentencia nunca antes escuchada. Guay del paraguay, o mejor dicho, fenomenal del Senegal.

Pese a lo escrito no crean ustedes que estoy en contra del mundo del motor, más bien todo lo contrario, soy un fan de la fórmula 1, me desplazo a ver cualquier prueba de rally local que me quede razonablemente cerca, me gustan las motos, etc. pero lo del Dakar es caso a parte. No por la prueba en sí , sino por lo políticamente correcto que es... por los cojones. Para que me entiendan, me pone del hígado que encima el rally en cuestión se disfrace como si fuera la caravana del amor, la fraternidad y la igualdad, y que lo de los coches, los camiones, las motos, los helicópteros, el goretex, los cascos de fibra de kevlar presurizado, los gepeeses y los faros de xenon sean sólo el maquillaje accidental de una campaña solidaria en pro de los derechos humanos y todo lo demás. Lo siento pero no puedo, se me atraganta. A diferencia de lo que le pasa a ese famélico niño del anuncio que chupa de la teta que trata infructuosamente de alimentarle... que no se le atraganta nada de nada. Lo del Dakar es una cabronada.

AKIGASTRONOMÍA

_ COCINAS DEL MUNDO _ ANFITRIÓN _ SABÍAS QUE _ NEWS _

GRANITOS

ARROZ BASMATI: tiene un aroma especial debido a la altí sima concentración de una sustancia llamada acetilpirrolina. Al cocinarlo, además, los granos quedan tersos y esponjosos, aunque tiene un precio diez veces superior a los arroces ordinarios.

ARROZ JAZMÍN: es un arroz tailandé s, similar al indio basmati.

ARROZ BOMBA: El arroz de grano medio es la variedad más consumida en nuestro paí s, tiene una textura suave y tierna al ser cocido, pero tiende a empastarse si la cocción es demasiado prolongada. El arroz bomba pertenece a este grupo de arroces de grano medio, pero una vez sobrepasado el tiempo de cocción no se rompe como el resto, sino que se abomba y se arruga un poco. Esta peculiaridad le permite guardar el almidón con lo que siempre sale suelto, por lo que es idóneo para elaborar paellas.

ENTRE PUCHEROS

EL ARROZ

ANTES DE COCINARLO, CONOCE UN POCO MÁS EL ARROZ Y SUS VARIEDADES.

TIPOS DE ARROZ

Se conocen más de 5.000 especies aunque básicamente, pueden dividirse en dos grandes categorí as

► GRANO LARGO

Originario de la India, se cultiva tambié n en Españ a, especialmente en Sevilla y Murcia. Sus granos son largos y estrechos. Una vez cocido queda suelto y ligero. Tiene menos almidón que otras variedades y se emplea sobre todo para la elaboración de arroces como el "Pilaw" y con menor frecuencia en paellas. Rara vez se abre o se pasa, por lo que es muy recomendable para inexpertos.

► GRANO CORTO

Tambié n llamado blanco, o redondo, este arroz abunda en Españ a, y se cultiva especialmente en la zona levantina. Una vez cocido queda tierno por fuera y ligeramente entero en su interior. Tiene más almidón y está indicado para "rissotos", paellas y como espesante. Hay que controlar muy bien el punto de cocción porque puede abrirse o pasarse fácilmente.

► ARROZ SILVESTRE O SALVAJE

En realidad no se trata de un tipo de arroz sino de un grano diferente. Se trata de la semilla de una planta acuática llamada "avena de agua" o "arroz indio", que crece silvestre en los suelos pantanosos de Amé rica del Norte. Tiene un sabor avellanado y su textura es crujiente. Es más fino que el arroz de grano largo y tiene un color oscuro. Requiere de mayor tiempo de cocción que los arroces.

► ARROZ INTEGRAL

Sus granos han sido desprovistos únicamente de la corteza exterior, conservando una ligera cascarilla oscura, donde reside la mayor parte de la vitamina B. Muy apreciado por los vegetarianos, tiene un caracterí stico sabor suave y es más duro que el arroz blanco, por lo que tarda más tiempo en cocerse.

► ARROZ VAPORIZADO

Es un arroz de grano largo que ha sido sometido a un breve proceso de escaldado y posteriormente a un tratamiento té rmico con vapor para evitar que se pase o se ponga pastoso durante su cocción posterior. De aspecto ligeramente amarillento y translúcido, requiere menos tiempo de cocción. Se suele anunciar como *"el arroz que nunca se pasa"*.

► INSTANTÁNEO

Se trata de un arroz precocido y deshidratado que no requiere cocción, sino un remojo o escaldado breve. No aporta más ventajas que la de solucionar una emergencia.

Bodegón Azoque

Bodegón Azoque

Casa Jiménez, 6
50004 - Zaragoza
Tel. Reservas: 976 220 320

Sugerencias:

- Jamón de Jabugo 100% Bellota
- Cochinillo Ibérico Confitado y al Horno
- Angulas con Patatas a lo Pobre y Huevo Frito
- Pipirrana Vascas
- Ensalada Azoque (Templada de Espinacas)
- Salmueras de Guetaria
- Montadito de Foie de Oca
- Chuletón de Vaca Gallega

PALADAR SELECTO

RECOMENDACIONES EN BOTELLA

1

1 ► VALONGA CHARDONNAY 2005

CATA: Amarillo pajizo con tonalidades verdosas, que denotan su juventud. Limpio y brillante. Aroma intenso con buena expresión varietal (manzana verde, avellanas) fundido con notas de fruta tropical (piña, pomelo) y cí tricos sobre fondo de hierbas aromáticas. Boca densa y cremosa, con un desarrollo amplio y fresca acidez.
MARIDAJE: Carnes blancas, pescados grasos, ahumados y quesos curados.

Tipo de vino	Blanco joven
Variedades	Chardonnay
Procedencia de la uva	Viñedos propios
Viñedo	Campo francés
Producción	20.000 botellas
Presentación	Borgoña 75 cl. en cajas de 6 botellas

2

2 ► DANIUM, COSECHA 2004. D. O. SOMONTANO.

CATA. Color Rojo cereza con meniscos violetas.Presenta un aspecto pulcro y transparente. Intensa y profunda paleta aromática,que despierta nuestra pituitaria aflorando fuertes sensaciones mineralizantes. Nuestra mucosa se impregna de intensas evocaciones de yesca y pedernal. Sabor Suave en el introito del ataque,el vino despliega un juego de sutilezas entre dulzores y amargores.
La boca acoge el sesgo civilizadior de la barrica que hace crecer los taninos para suavizarlos,mientras deja un camino expedito al crecimiento nervioso de su parte más salvaje. Vino pleno y con largo recorrido,lleno de vitalidad.

MARIDAJE. Arroces,pescados azules,carnes blancas,asados ligeros y embutidos a la parrilla.

Bodega.	Goya Vinos y Viñedos
Variedad.	Cabernet Sauvignon,Merlot y Tempranillo.
Crianza	10 meses en roble americano.13 % Vol.

3

3 ► AYLÉS TEMPRANILLO ROSADO

CATA: color cereza muy limpio con tonos violáceos. Elegantes aromas florales y recuerdos a violeta y caramelo de fresa. Graso, muy expresivo y complejo en ví a retronasal.
MARIDAJE: La temperatura óptima es entre 6 y 8 grados. Acompañará perfectamente pastas, ensaladas, diferentes arroces y quesos poco curados.

Añada:	2006
Grado Alcohólico:	13% Vol.
Variedades:	Varietal de tempranillo. Ha sido la variedad más tardía, lo que garantiza aromas de mayor calidad. Vendimia nocturna, que permite recoger la uva a la mejor temperatura posible.

la Verja

ALSINA & SARDÁ
VINS · CAVES

MONTE PINOS
1L
Agua mineral natural

Estrella Damm
PREMIUM QUALITY

LAGUNILLA

COTO DE HAYAS

DISTRIBUIDOR EN ZARAGOZA:

estrellaMoncayo
services

Benjamín Franklin, 14 (Pol. Cogullada) • 50014 ZARAGOZA
Tel. 976 47 47 68 - Fax 976 47 35 46 - e-mail: estrellamoncayo@euroestrellas.com

Eugenía Aragonés

COCINAS DEL MUNDO

TIEMPO DE CALÇOTS

LA CALÇOTADA ES UNA COMIDA TÍPICA CATALANA ORIGINARIA DE VALLS, EN LA PROVINCIA DE TARRAGONA, QUE EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS SE HA EXTENDIDO A TODA CATALUÑA Y A OTRAS REGIONES ESPAÑOLAS. LA ÉPOCA IDEAL PARA DISFRUTAR DE ESTE PLATO ES A FINALES DEL INVIERNO Y COMIENZOS DE LA PRIMAVERA; EN VALLS SE CELEBRA LA GRAN FIESTA DE LA CALÇOTADA EL 28 DE ENERO.

● Hay un dicho entre los catalanes que dice: en enero para el payés, en febrero para el amo y en marzo para el criado. El calçot es una variedad de cebolletas que se cultiva especialmente para este propósito.

Se asan directamente sobre brasas de sarmientos hasta que la capa exterior de los calçots se calcina, dejando el interior tierno y cremoso. Este plato se come con los dedos, arrancando la capa carbonizada con las manos, por lo que el restaurante suministra un babero y unos guantes de plástico para cada comensal. Se sirven sobre una teja, para que se mantengan calientes, entonces cada uno coge con los dedos la parte de la base de la vaina, con una mano y con la otra mano tira de la parte central de las hojas, para quedarse con la parte central, blanca y tierna de la cebolla en la mano. Se moja el calçot en un cuenco individual de *Salvitxada* (salsa especial similar a la Romesco) y se lleva a la boca. Este plato suele comerse en restaurantes de payés o masías y de segundo plato se acompaña con una carne a la brasa (chuletas de cordero, butifarra blanca o negra), alubias blancas (del ganxet o del barco) salteadas con panceta frita y algunas verduras a la brasa. Se acompaña de vino tinto de la región o cava. De postre suelen ofrecer crema catalana.

Sus propiedades nutritivas son iguales a las de la cebolla, con un gran contenido de vitaminas y minerales. Además, se le atribuyen propiedades diuréticas, tonificantes, digestivas y afrodisíacas. Se ha comprobado también que los calçots contienen algunos agentes anticancerígenos.

SALVITXADA

Su composición es bastante similar a la salsa romesco:

- *1 cabeza de ajos escalibados y 1 ajo crudo*
- *100 grs. de almendras tostadas y peladas*
- *30 grs. de avellanas tostadas y peladas*
- *4 o 5 tomates maduros escalibados*
- *80 cls de aceite de oliva arbequina*
- *1 rebanada de pan seco y tostado mojado con vinagre, una pulpa de ñora o 2 cucharadas de pimiento rojo y sal.*

En un mortero (o batidora) se pone sal al gusto. Después se pican y se añaden los ajos y se hace lo mismo con las almendras y las avellanas. Se pican los tomates maduros y se va añadiendo aceite sin dejar de batir, hasta que veamos que la salsa queda bien para mojar el *Calçot* (dependiendo del aceite se puede hacer más espesa o más clara). Finalmente pondremos la rebanada de pan, la pulpa de la ñora o el pimiento rojo.

SALSA ROMESCO

La salsa romesco o romescu es una salsa típica de Cataluña, concretamente de Tarragona, que se prepara con:

- Tomates y ajos, a ser posible, asados en horno de leña.
- Pan, que en unas recetas va frito y en otras se usa la miga sin freír. En ambos casos se maja junto con el ajo. Almendras y avellanas tostadas y molidas
- Pimientos rojos secos, en su defecto se usan ñoras u otros pimientos choriceros secos.
- Aliño: aceite de oliva, vinagre, sal y pimienta.

Como suele pasar con los platos populares, hay casi tantas versiones como cocineros. De sabor ligeramente picante (pero no obligatoriamente) se usa para acompañar carnes, verduras y pescados.

VIAJEROS AL CLUB

Si te gusta viajar, El Atrapamundos cambia tu destino. Cómete el mundo con nuestro club de viajeros y sus inagotables ventajas. Infórmate en nuestro local. La aventura es tuya.

el atrapamundos

BAR-RESTAURANTE • LIBROS Y CULTURA • CLUB DE VIAJEROS

C/ Mefisto 4 · 50001 Zaragoza · Tel. 976 210 491 · www.elatrapamundos.com

La Carne de Buey es seleccionada pieza por pieza por D. José Manuel Martín Arnaz y curada en nuestras instalaciones dándole su cámara adecuada.

Recomendamos las Verduras a la plancha y las ensaladas de Bonito y Ventresca o Bacalao. Las Setas siempre de temporada.

El Marisco está cogido directamente y guardado en viveros propios. El Pescado, directo de La Coruña, es especial.

Un abanico de posibilidades que le permite degustar grandes platos y disfrutar de una amplia variedad tanto gastronómica como económica. Menús a partir de 40€.

LA LOBERA

DE MARTÍN

Casa Fundada en 1962 *por D. Leopoldo Martín Nebra*

c/ Supervia, 58. Tel. 976 35 96 59.
Alfonso X El Sabio, 8 (Ed. Perla). Tel. 976 37 27 61 (Zaragoza) *(Regentada por D. Carlos Escalada)*
Móvil: 658 14 10 15 - web: www.lalobera.net

¿Sabías que...

Artículo realizado por **Juan Revenga Frauca,** Presidente de la Asociación de Dietistas y Nutricionistas de Aragón
Avda. Goya 63, Pral. 1ª. 976 35 08 62.
juan@nutricor.e.telefonica.net

alimentos light

... los alimentos denominados "**light**" se implantaron en España a mediados de la década de los 80. En aquel entonces comenzó a emplearse la sacarina como edulcorante en lugar del azúcar en alimentos dirigidos a personas diabéticas o que querían bajar de peso. Los primeros "light" fueron bebidas refrescantes, que llevaban su propio nombre, pues entonces no usaban el nombre del refresco de referencia aunque fuera de la misma compañía. Éste es el caso de la bebida Tab, de la factoría de Coca-cola, que fue rápidamente sustituida por la Coca-cola diet, que con el tiempo pasó a llamarse light.

A BASE DE FRUTAS

... De un tiempo a esta parte se han popularizado ciertos preparados a base de **frutas** y **verduras** que dicen en su publicidad que ayudan a la salud de los consumidores. Si bien es cierto que estos zumos poseen características nutricionales muy interesantes y que pueden entrara a formar parte de una dieta equilibrada y saludable, es importante destacar que en ningún caso han de ser considerados sustitutivos de la ingesta de frutas y hortalizas frescas. Se trata de una opción más a la hora de completar y reforzar el consumo diario de estos alimentos.

CANÓNIGOS

... la hierba de los canónigos, o **canónigos** también a secas, es un alimento que también está de temporada ahora que el invierno está mediado. Este vegetal pertenece a la familia de las valerianaceas, a la que pertenece la valeriana y quizá sea esto lo que justifique su aromático y delicado sabor. Es una deliciosa verdura, resistente al frío y a las heladas que crece silvestre en las laderas de los campos de cereal y en las praderas. Es una planta muy apreciada en los países centroeuropeos, utilizándose en ensaladas o como acompañamiento de múltiplas platos. Es relativamente abundante en vitamina c y otros antioxidantes. De los minerales destaca su contenido en yodo, aunque esto depende de la riqueza del suelo en este mineral allá donde la plante crezca.

NUECES

... que las **nueces** son **cardiosaludables** está en boca de todo el mundo. Cuando a alguien le dicen que tiene el colesterol elevado, le suelen recomendar como una buena práctiva la ingesta de este fruto seco que, entre todos los demás, es el que más omega-3 contiene, ácido graso que ayuda a rebajar los niveles de colesterol total sanguíneo. Pero es preciso recordar que las nueces, como el resto de frutos secos, son alimentos muy grasos y por tanto muy calóricos; 30 gramos (unas 4 a 7 nueces) aportan unas 180 Kcal. y como es habitual en estos pacientes el peso también es una variable a tener muy en cuenta.

DULCE MIEL

... la leche con **miel** ha sido tradicionalmente uno de los remedios caseros para combatir los efectos del catarro. Sin embargo, este remedio como tal puede estar en entredicho ya que si bien la miel contiene sustancias con capacidad bactericida y antiséptica, La leche y los lácteos en general tienen la propiedad de aumentar la mucosidad y por tanto, si se toman cuando uno está acatarrado se empeora el malestar. Así, lo ideal es acompañar la miel de agua tibia y un poco de limón.

... febrero es una buena época para el bacalao, un pesado blanco que posee un bajo contenido graso. Casi toda su grasa se encuentra almacenada en el hígado, el cual se emplea para la obtención de aceite de pescado rico en vitaminas A, D y E. Su carne es rica en proteínas de alto valor biológico y además posee variedad de vitaminas y minerales. Entre las vitaminas destacan las del grupo B, principalmente la B1, B2, B6 y B9.

Asian caffe

madre vedruna, 9 976 302407

comida tradicional e innovadora

I EDICIÓN

COOK & FASHION JOVENES VALORES

EL PASADO 15 DE DICIEMBRE EN EL PALACIO DE MIRAMAR DE SAN SEBASTIÁN SE CELEBRÓ LA PRIMERA EDICIÓN DE COOK & FASHION. JOVENES VALORES DE LA MODA.

Un certamen visual y sabroso donde cada participante creó un diseño inspirándose en una receta del maestro de maestros Luis Irízar (uno de los principales precursores del movimiento de la nueva cocina y con alumnos de la talla de **Carlos Arguiñano** y **Pedro Subijana**).

En formato audiovisual pudimos ver la receta de **Luis Irizar** y en formato desfile de moda, las modelos mostraron el trabajo de los diseñadores. Participaron THOMAS RENAUD (Biarritz-Francia) (Marca Combhard int.), LEIRE SANTILLAN (San Sebastián), CRISTINA GONZALEZ (Madrid), AIALEN APAOLAZA (San Sebastián), ESTEFANIA PALOMARES. (Alicante) (Marca Quililai) y **THOMAS RENAUD**, que nos presentó su trabajo realizado en neopreno. Su creación estuvo basada en el vestido que **Balenciaga** regalo a **Givenchy** cuando se conocieron. Los jóvenes cocineros emplataran sus trabajos y podremos contrastar su inspiración con la imagen del vestido. Los cocineros participantes fueron: EDORTA LAMO del restaurante **A fuego negro** (San Sebastián), DANIEL NEGREIRA restaurante **Illarra** (San Sebastián), CRISTINA PALACIO. (Zaragoza) del restaurante **Entre Bastidores**, JUAN PABLO BASSI del restaurante **El mirador de Ulia** (San Sebastián)y el vallisoletano JAVIER MARISCAL del restaurante **Llantén**.

ESTA NOCHE SALIMOS A CENAR

LA DESPENSA

C/ Libertad, 3-ZGZ

EN PLENO CORAZÓN DEL CASCO VIEJO, EN EL TUBO, NOS ENCONTRAMOS ESTA PEQUEÑA JOYA DEL BUEN COMER, QUE CASI PRETENDE PASAR DESAPERCIBIDA ANTE MIRADAS POCO ENTENDIDAS. DECIDIDAMENTE, ES UN LUGAR PARA IR DE PROPIO... Y REPETIR A GUSTO.

Nuestro encuentro fue provocado o quizás mejor sugerido por un buen amigo con el que tenía mos que hablar largo y tendido. La elección fue perfecta. Tras la pequeña barra de la planta calle nos asomamos a un íntimo comedor en sótano que conserva el encanto de antigua bodega y sobre el que se han dado acertados toques de modernidad. Una buena carta de vinos precedió a la comida, sobre la que nos dejamos guiar sin miedo: como entrantes, unas anchoas del cantábrico con aceite de oliva al aceto balsámico; colas de cigala al ajillo con salsa de mango y alcachofas aliente con virutas de foie. Para los amantes del pescado, el segundo se convirtió en Lubina a la espalda, aunque otros prefirieron Solomillo con salsa de hongos. De postre: Crêpe de tomate con helado de yogurt, "buten" de chocolate con cí tricos o sorbete de oporto.

Saez

Museo del Gourmet

Vinos y Cavas
Regalos de Navidad

Taberna Andaluza

vinacoteca - gourmet
cocina selecta
cocina abierta de 10 a 24h
c/ Coso 140 esquina Romea • Zaragoza Tel. 976 20 43 15

EL
JUNCAR
TERRAZA ASADOR

EL JUNCAR

TERRAZA ASADOR

bodas • banquetes • reuniones de empresa
disponemos de amplio aparcamiento

restaurante
cenador
copas

Ctra. Valencia, Km 9
Reservas: 976 50 46 69

Patrocina:
Bodega
Vinae
Mureri

Juan Revenga

HIP-HIP HURRA, VIVA EL CHICLE DE FABADA ASTURIANA

QUIERO EMPEZAR ESTE BREVE ARTÍCULO DE OPINIÓN PONIÉNDOLES EN SITUACIÓN...

Corrí a el año 1988 cuando el humilde autor de estas líneas estaba sentado en clase a las cuatro de la tarde con una galbana que no le cabía en el cuerpo, delante del catedrático de física. Imaginense el cuadro, el sol entrando por una de las ventanas del aula magna y calentándome el cogote, la pizarra llena de vectores, flechitas para arriba y flechitas para abajo, planos inclinados y poleas por todos lados, el tono del profesor tan plano como el del mar en calma chicha y yo, como quién dice en plena sobremesa, con un sopor que me invadía poco a poco y me trasladaba a los brazos de morfeo. Vamos, que me faltaba bien poco para dar cabezazos a diestro y sinistro mientras la explicación proseguía... o al menos así lo creía. Porque la realidad era otra, el catedrático había detenido su disertación y por lo visto llevaba un cierto tiempo observándome con la clase totalmente callada. Entonces sonó mi apellido como un trueno precedido de un "señor", tan de repente, que me sobresalté de manera bastante cómica a tenor de las risas de mis compañeros. Y entonces comenzó un diálogo que sólo el estado de semiinconsciencia en el que estaba podía justificar, ya que por todo lo demás fue bastante surrealista. Resulta que al profe de la corbata le importaba relativamente poco mi semisiesta (se conoce que debía estar relativamente acostumbrado), lo que realmente le molestaba es que estuviera comiendo chicle:

- ¿Qué ocurre señor Revenga? ¿es que se ha quedado usted con hambre?

- Ejem, -me aclaré la garganta- No, no tengo hambre -contesté aun sin saber por dónde iban los tiros y bastante desconcertado por la pregunta-

- Pues no sé que hace comiendo chicle entonces. Sabe que en mi clase está terminante prohibido (ojo al dato por que de cuando les estoy hablando aun se permitía fumar en clase, no sólo a los profesores, si no también a los alumnos)

- Pues comer chicle. Lo siento -dije y cogí y lo tiré a uno de los ceniceros de la mesa-

Entonces un buen amigo, un crápula en cierto modo desvergonzado con la frescura en la lengua que da una viva inteligencia y, como no, esos jovenzanos años, uno de esos amigos que se hacen en los años de universidad y que duran toda la vida, salió para sorpresa de toda la clase en defensa de mi persona y del estúpido diálogo anterior.

- Hombre -dijo mi amigo- se está comiendo un chicle de menta. Digo yo, que si lo que tiene es hambre, el chicle sería de fabada asturiana o bien de albóndigas con tomate.

La cosa acabó, después de la carcajada colectiva, con mi colega fuera de clase y yo, rojo como un tomate (al igual que el profe pero por motivos distintos), dibujando flechitas y poleas como un poseso en la pizarra.

En fin, valga esta larga introducción o proemio para anunciarles, hablando de chicles, que un sesudo equipo de científicos ingleses están trabajando, con un montón de libras esterlinas bajo el brazo, en un chicle contra la obesidad. Sí, sí, como lo oyen, un chicle que previene la obesidad. O al menos eso es lo que he dado en leer en algunos periódicos últimamente. Resulta que unos investigadores del Imperial College de Londres están experimentando con una sustancia, una hormona intestinal llamada polipéptido pancreático que todo el mundo segrega en mayor o menor cuantía. Según sus concienzudos estudios mientras se está comiendo esta sustancia es la encargada de indicar a nuestro cerebro que nuestro estómago está lleno y detener así la ingesta de alimentos. A grandes rasgos su papel es como el de la aguja del depósito de combustible de un coche, mientras el depósito se llena la aguja sube y cuando está lleno, la aguja marca el tope impidiendo, o mejor dicho, indicando que no es necesario seguir aportando gasolina, en nuestro caso seguir comiendo.

De momento no tienen muy maqueado el tema ya que por ahora sólo se baraja la posibilidad de aportar esta sustancia inyectándola para, en un futuro próximo vehiculizarla con un inhalador y, en un futuro no demasiado lejano, suministrarla con los chicles famosos. En estos estudios se ha observado además que las personas obesas segregan de modo natural menos cantidad de esta hormona que las personas con un peso normal, esto es lo que a su parecer justificaría a que los obesos siguieran comiendo más allá de sus necesidades, ya que por decirlo de alguna forma, tiene "rota" la aguja que les indica que su depósito está lleno.

Por mi parte y ante noticias como la que antecede me suelo mostrar bastante escéptico, sobretodo cuando lo noticia salta a los titulares acompañada de frases como "descubierto el remedio definitivo contra la epidemia de obesidad". Veamos, en los mecanismos que regulan la ingesta de los humanos intervienen múltiples factores, en los que, que duda cabe, está el mencionado péptido pancreático, esto no es una noticia per se ya que se conoce desde hace bastante tiempo. Ahora bien existen muchos otros elementos, que funcionando al modo de un sumatorio de vectores dan una resultante que es la que indica a cada persona si parar o seguir comiendo. Por lo tanto, veo difícil que a través de la modificación de un único parámetro se obtengan los existosos resultados previstos, pero en fin, que se le va a hacer. Los que me sigan ya conocerán mi opinión; lo que a buen seguro terminará resultando de todo este lío es un producto más o menos caro que prometerá una serie de beneficios sin la participación de la voluntad del sujeto en cuestión... y productos como estos ya tenemos muchos. No obstante y ante los largos 8 años que nos quedan para que el famoso chicle vea la luz estoy pensándome si escribir al famoso colegio imperial ese de Londres y sugerirles distintos sabores para el chicle. Sabores entre los que no podrían faltar la fabada asturiana, las albóndigas con tomate y, puestos a poner un postre, el flan con nata. Ya que no creo que sea lo mismo tener sólo la sensación de haber comido sino además quedarse con el buen sabor de boca de haberlo hecho. Un saludo Jesús.

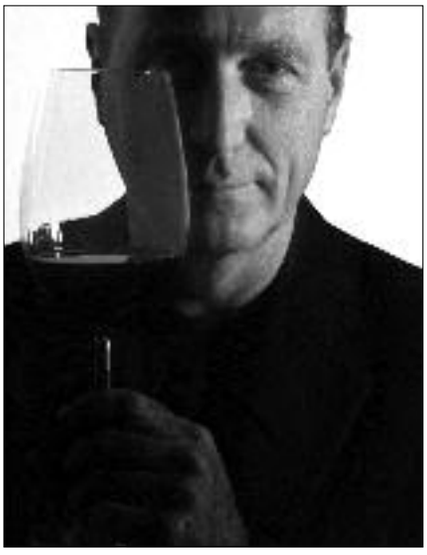
Nos vemos.

mariscos y chacinas

AZOQUE

Azoque, 37 39 • Tel. Reservas: 976 48 38 38

Confeccione su bandeja de Marisco a su gusto... o llevesela



Gary Bedell, fundador de Bodegamia

BODEGAMIA

CLUB PARA AMANTES DEL VINO

Bodegamia.com es un proyecto empresarial sustentado por una estructura en la que se integran experimentados empresarios en sectores tan diversos como la hostelerí a y los servicios integrales, a los que habrí a que sumar el asesoramiento y la participación directa de bodegueros de prestigio internacional, como **Carlos Moro**, presidente del **Grupo Matarromera** y **Pedro José Martínez**, consejero delegado de Bodegas y Viñ edos Casa de la Ermita. Bodegamia cuenta en la actualidad con 32 bodegas asociadas en todo el paí s que aportan a las selecciones del proyecto cerca de 40 vinos de una calidad indiscutible.

ENTREVINOS

Hace poco se realizo una cata en **Entrevinos** muy especial dirigida por **Miguel Angel Gregorio.** Fue una reunión entre profesionales del sector Viní cola y Hostelero, en la que se debatieron diferentes aspectos del momento actual del mundo del Vino. En el **Espacio Entrevinos** se pudieron catar vinos de la categorí a de Allende 03, Allende Blanco 04, las nuevas añ adas de **Aurus** y **Calvario**, vinos siempre puestos en los principales puestos de los rankings de las guí as nacionales e internacionales.

COCA-COLA **BLACK**

COCA-COLA HA PUESTO EN MARCHA UNA PRUEBA PILOTO EN MADRID PARA TESTAR SU NUEVA MARCA CON SABOR A CAFÉ DENOMINADA COCA-COLA BLAK, CON EL OBJETIVO DE PONERLA A LA VENTA ESTE AÑO.

La producción de la bebida se realizará en *Begano (A Coruña*), embotelladora que ya fabrica la marca para el mercado francé s.
La compañí a quiere averiguar si **Coca-Cola Blak** será tomado como segundo café de la mañ ana, para la noche o incluso para mezclar. Francia fue el primer mercado de Europa en el que la multinacional inició la venta de su nuevo producto dedicado a un público adulto. En Españ a la firma, bajo la gestión de Marcos de Quinto, no ha dejado de sorprender con nuevos lanzamientos: *Aquarius versión 3, Coca Cola Zero, V&T* y la nueva gama de *Minute Maid.*

Hacienda LAS FLORES

Camino de Lancis
Tel. 658 901 617

PRÓXIMA APERTURA:
FINCA TIERRABELLA
(JUNTO MONASTERIO COGULLADA)
FECHAS DISPONIBLES
PARA EL 2007

En un marco ideal para tus fiestas y reuniones. Con los mejores catering de la ciudad.
Precios especiales para bodas

ALQUILER DE FINCA PARA TODO TIPO DE
EVENTOS Y CELEBRACIONES

DEJA DE FUMAR
CHUPA CHUPS

CHUPA CHUPS REGALA A EX FUMADORES SUS CAJETILLAS RELAJANTES A TRAVÉS DE VARIAS REVISTAS

● Chupa Chups ha regalado una cajetilla de sus mini Chupa-Chups a los lectores de las revistas Fotogramas y Salud Vital en el mes de enero con el objetivo de dar a conocer este producto. El anunciante, que no tiene previsto realizar campaña publicitaria de los Mini Chupa-Chups, está dispuesto a repetir la experiencia con más revistas (intercambio de publicidad por producto). La marca Chupa Chups, perteneciente a la multinacional italiana Perfetti Van Melle, ha visto un filón de oro en las personas que están intentando dejar de fumar. Para satisfacer a estos clientes, la compañía lanzó a finales del pasado mes de mayo un producto específico para este público: mini Chupa-Chups con sabor a cítricos y que contiene extractos de plantas relajantes.

PREMIADOS
BODEGAS VALONGA

EL PASADO DÍA 23 DE ENERO TUVO LUGAR LA ENTREGA DE PREMIOS DEL II CONCURSO DE LOS MEJORES VINOS DE LA TIERRA DE ESPAÑA, PROMOVIDO POR AVIMES Y PATROCINADO POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y LIMENTACIÓN. ENTRE LOS 12 PREMIADOS VALONGA CHARDONNAY 2005 RESULTÓ GANADOR DE LA MEDALLA DE BRONCE EN SU CATEGORÍA.

ALCOTEC EN LA GASTROTECA

El proyecto **Alcotec**, Alta Cocina y Tecnología, celebró el pasado mes de febrero dos talleres profesionales sobre nuevos productos en la cocina. en la Gastroteca de Barbacil, con la colaboración de la Asociación de Cocineros de Aragón y de la de Jóvenes Cocineros de Aragón.

La iniciativa que nació en el año 2005 en la Universidad de Zaragoza y cuenta con el apoyo de los departamentos de Ciencia y Universidad y de Turismo del Gobierno de Aragón, quiere saber la situación actual de los cocineros aragoneses.
Las sesiones de trabajo tuvieron como tema la utilización de los gelificantes en una primera demostración y los espesantes y emulsionantes en una segunda.

Enmarcado dentro de las actuaciones del Plan de Gastronomía de Aragón esta nueva acción sigue poniendo de manifiesto el creciente interés que la gastronomía sigue demostrando en todos los ámbitos. Especialmente en el profesional en el que los cocineros aragoneses tienen un aliado formidable en el proyecto ALCOTEC.
Esta iniciativa que se pasea ya por toda España junto a proyectos de ámbito nacional.

Alcotec ya fue premiada en Madrid Fusión y no ha parado de elaborar recetas en colaboración con los chefs aragoneses más inquietos.

PUBLICACIÓN

RESTAURANTES ARAGONESES, EN JAPONÉS

25 RESTAURANTES SE DIFUNDIRÁN POR TODO EL MUNDO, EN ESPAÑOL, INGLÉS Y JAPONÉS, GRACIAS AL LIBRO "MESAS DE ZARAGOZA Y PROVINCIA 2007"

● Miles de turistas y profesionales de todo el mundo conocerán de cerca la gastronomía zaragozana gracias al libro Mesas de Zaragoza y provincia 2007, que recoge 25 restaurantes de primer nivel (19 en la capital aragonesa y 6 en la provincia). La publicación, que incluye textos en español, inglés y japonés, ha seleccionado los 25 establecimientos según el promedio de puntuación de las más importantes guías gastronómicas españolas. El libro servirá como información a la hora de decidirse por una buena mesa, tanto a turistas y profesionales que visiten Zaragoza y provincia, como a los propios aragoneses. Las entidades colaboradoras difundirán además el libro fuera de Aragón y de España. El libro refleja a rápida y constante evolución de los restaurantes de Zaragoza y provincia que, gracias al apoyo de las diferentes instituciones y al trabajo de investigación y actualización de nuestros jefes de cocina, ha alcanzado en poco tiempo los más altos puestos de la gastronomía española. El zaragozano **Eduardo Bueso**, editor del libro y titulado en Ciencias Económicas, es gastrónomo, colaborador en prestigiosas publicaciones y guías gastronómicas nacionales y director de la revista *Buena Mesa*. **Elena Catalán** ha coordinado el proyecto, en el que también han trabajado **Miguel Ángel Vicente** (fotografía), **Antonio Bretón** (maquetación) **Cillero & Motta** (traducción) y **Blanca Portolés** (diseño de portada).

la ciudad del infinito

Un nuevo concepto de restauración y ocio

Disfruta de las noches en nuestro amplio salón, un perfecto entorno para reunirte con tus amigos, todo selectamente ambientado los viernes y sábados por nuestro Dj Platypus.

copas con la mejor música

los jueves música en vivo

crea tu propio espacio

fiestas privadas: DJ, barra libre, lunch, microfonía...

Consulta nuestra
agenda mensual de restauración y ocio.

en el centro

Zurita 19. Zaragoza tel. 976 226141 www.laciudad.eu

CATA DE VINOS

VINO PARA TODOS LOS PALADARES

EL OLIMPO DE LA MENADES FUE EL LUGAR ELEGIDO POR **GOYA VINOS Y VIÑEDOS** - EMPRESA DEDICADA A LA GESTIÓN DE BODEGAS PRODUCTORAS DE VINOS- PARA PRESENTAR ANTE EXPERTOS DEL VINO Y AMIGOS UNA CURIOSA VARIEDAD DE VINOS DEL MUNDO EN FORMA DE CATA.

● La labor de la compañía va desde la selección del viñedo, el trabajo de control y el seguimiento en la bodega, con el fin de alcanzar la regularidad en la calidad de los vinos por los que apuesta. En este caso, una variedad multigeográfica protagonizó el evento.
Del explendido **Baltasar Gracián**, muy de nuestra tierra (D.O.Calatayud) y con una puntuación de 97 sobre 100 por parte del prestigioso catador **Robert Parker** al aromático y frutal vino australiano **Little Pingüin Shiraz**, nuestro paladar fue descubriendo texturas, colores y sabores de la mano de **Migel Ángel Cebollada** y **Balbino Lacosta** Su reputación fue superada si cabe por la simpatía con la que este enólogo celebra sus catas, en las que no faltan toques de humor y curiosidades de la materia. Los otros vinos que se degustaron: *Chianti II Bosque Cosecha 2001* (Toscana), *Danium, cosecha 2004* (Somontano) y *Herencia Bayeu Crianza* (D.O. Rioja).

NUEVAS EXPERIENCIAS

DE RUTA POR ITALIA

LA COCINA INTERNACIONAL ESTÁ DE MODA. NUESTROS PALADARES NECESITAN PROBAR EXPERIENCIAS NUEVAS, CANSADOS DE LOS PLATOS HABITUALES. ASÍ LO HAN COMPROBADO EN EL RESTAURANTE **MEDITERRÁNEA,** ANTIGUO GRIEGO DE LA CALLE VÍRGENES.

● **Eduardo** y su mujer nos provocan para degustar especialidades del mundo. En la última invitación a la prensa, Italia fue el país elegido. Olvídense de las pizzas y macarrones. Lo que esta pareja pretende es acercarnos a una gastronomía desconocida por muchos. Así, disfrutamos de unos "*gnocchi*" al azafrán y mejillones, marrajo –tiburón- con alcaparras y aceitunas o dados de solomilo a la milanesa, todo ello regado por caldos de Sicilia o Piamonte.

LUJO GASTRONÓMICO

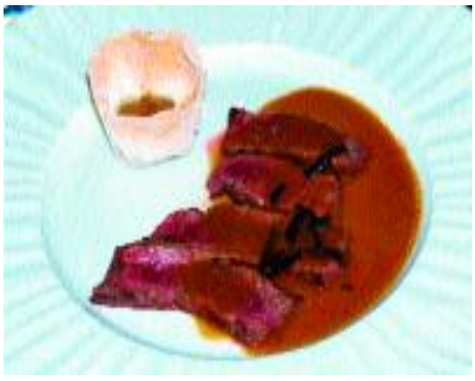
V JORNADAS DE LA TRUFA EN LA MAR

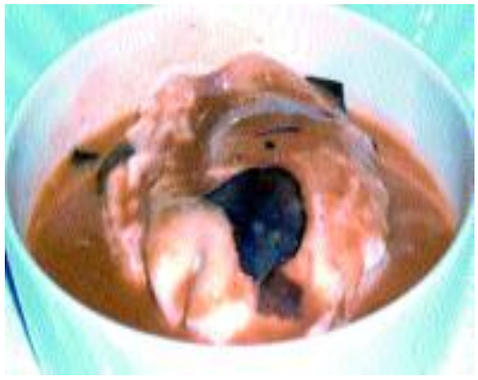
UN AÑO MÁS EL RESTAURANTE LA MAR DE ZARAGOZA Y FREIXENET NOS DELEITAN CON SUS ESPERADAS JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA TRUFA

● Con la maestrí a de quien lleva más de treinta añ os conociendo y disfrutando el producto, **Kiko Puig** nos presentó un menú degustación que ha estado presente para el público durante los últimos dí as de febrero en horario de cenas. La recepción comenzó con el que para muchos es el plato clave de este **Tuber Melanosporum**: la trufa marinada al aceite turbio del bajo Aragón. Un original bombón trufado le continuó, preparado en las justas dimensiones y con original diseñ o.

Rissoto trufado de gamba de Palamós, Tartar de salmón con trufa de Melanosporum y *huevos Poché con trufa Melanosporum* sirvieron de precedente a un exquisito lomo de buey con salsa de trufa.

No se podí an quedar atrás los caldos, ante semejante lujo gastronómico. *Como tinto*, una jovencí sima bodega -obtuvo su primera cosecha en 1997-, *Valdubón* (ribera del Duero). Para los que prefieren acompañ ar la trufa con *champagne*, imposible mejor elección que *Henri Abelé,al que la propia corte alemana de principios del s. XIX concedió el título de "Götterwein" -vino de los dioses-. Ambos* de la firma *Freixenet*.





CATA DE MALTA

El Hotel Palafox acogió hace unos dí as a decenas de personas que se acercaron a aprender la refinada degustación del whisky de malta de la mano de una de las mejores firmas: Glenrothers. José Arcones, embajador de este whisky, dirigió la sesión, ante un público experto: Carlos Orgaz, José Antonio Puyuelo (La Matilde), Begoñ a Navarrete, (Gayarre), Julián Montal o el excampeón del mundo de coctelerí a, Vicente Castillo. Miguel Clemente y Jesús Padilla (Ibercoa) junto a Alberto Guirao (Varma) lo acompañ aron en la presentación. La jornada continuó el dí a siguiente, con público más variado de la sociedad zaragozana. Un consejo de Arcones: tomen el whisky a temperatura ambiente, sin hielo y "a poder ser, en catavinos". Usen los mismos sentidos que con el vino para descubrir sabores, texturas y olores. Lo tendremos en cuenta.

EL FORO 1998

el ambigú

EL FORO 1998

EL FORO 1998

el ambigú

EL FORO 1998

eduardo ibarra, 4 reservas tel. 976 569 611 email: elforo@elforo98.com www.elforo98.com

Heineken®
www.heineken.es